

“得分王”考试得高分

朱婷考取北师大研究生成为郎平校友

文体社会

赛场上,朱婷是得分王。来到考场,朱婷同样手上有活。昨天北京师范大学体育部官方微博发布图文消息:朱婷通过自己的优异表现获得了2018年硕士研究生入学资格,并且在复试中以83分的高分被北京师范大学录取。这意味着朱婷明年将前往北京师范大学体育与运动学院攻读硕士研究生。

北师大发布的《2018年接收推荐免试攻读研究生拟录取名单补充公示2》显示,朱婷的拟录取学院为“体育与运动学院”,拟录取专业为“体育人文社会学”,朱婷的复试成绩为83分。北师大还特别提示,名单为拟录取名单,需要上报北京教育考试院和教育部审核,公示期为11月8日至11月21日。

目前朱婷正在土耳其联赛效力,而她的大学本科是在郑州大学体育学院就读。在里约奥运夺金后,郑州大学体育学院为朱婷颁发了“郑州大学杰出校友”和“郑州大学体育学院优秀毕业生”的荣誉证书,并给予她10万元人民币的奖励。

今年,朱婷回国五个月,不仅在各类比赛中不停征战,她的场下生活也十分丰富。由于河南女排未能入围今年的全运会决赛圈,朱婷获得了难得的休息机会。于是,她选择了前往驾校学车,并且考取了驾照。随后她还在今年的全运会开幕式中,担任了全运会河南代表团的旗手。如今,又凭借自己优异的运动成绩被北师大录取。

值得一提的是,朱婷与郎平不再只是师徒情深,她们还将成为校友。1986年郎平曾进入北师大外语系就读,2008年受聘北师大荣誉教授。寒窗苦读期间,郎平曾回忆每天坚持背80个英语单词。有意思的是,不久前郎平还刚刚成为北师大女排主教练。她寄语包括朱婷在内的高校运动员:“既要把学习搞好,又要把排球打好,坚持两条腿走路,你的排球前途会更光明。希望大家都能努力去做高智商、高球商的排球运动员!”

中国女排多智慧。除了朱婷,惠若琪也是一名高材生。她在今年夏天通过了硕士论文答辩,如今更是南京师范大学体育科学学院的体育人文社会学博士生。

本报记者 李京红



■ 朱婷将在北师大攻读硕士

图 IC



我在现场

12日上午7时,万众跑友期待的上海国际马拉松赛将鸣枪开跑。昨天,为期3天的上海体博会开门迎客,对38000名跑友来说,今年体博会首要任务便是领取上马赛事装备包。

昨天上午8时,来自天南海北的上马参赛者已在上海世博展览馆门口排起了长队。来自重庆的刘一童拖着行李箱排在队伍中间,“我早一下飞机就赶来了,没想到一路上堵得特别厉害,心里非常着急。”刘一童告诉记者,之所以想早点到是因为一方面想尽快领到装备,此外,考虑到体博会会有很多打折的专业跑步装备售卖,来晚了就买不到了。今年已是刘一童第4次赶来参加上马,在他看来,上马无论是赛道还是赛事保障等各方面都是顶呱呱的。

9时30分,第一批参赛者欢天喜地进馆领取号码布、芯片和装备包。领装备的现场,红色的比赛服挂满了墙面,伴随着现场红色的灯光与炫酷的音乐,人人跃跃欲试。跑者黎丹一领好比赛服便迫不及待地试穿起来,一穿好便小跑到展区里的上马线路图墙前拗了个造型,叫她的同伴帮忙拍了一张美美的照片。“我是这两年开始跑步的,今年是我第一次尝试跑全马。”黎丹说,她是特意请了半天假过来领取装备。

像黎丹这样的跑友在现场还有很多,试穿加拍照留念几乎成了“标配”动作。印满所有上马参赛选手名字的姓名墙是最好的拍照地,几乎所有来领装备的选手都会站在墙前,仔细寻找自己的名字,然后自豪兴奋地留影。不少人都是上马的老朋友,领完装备就迫不及待地穿上赛服体验一下。

上马,一年一度跑者们的盛会,在万众期盼中已进入了倒计时。

本报记者 厉苒苒 见习记者 陈慧琴

上马在期盼中进入倒计时

领好装备 试穿拍照



观众可扫描二维码免费领票,参观体博会。



■ 上海队新外援林内尔大力扣杀
见习记者 李铭坤 摄

上海男排赛季开门红 发球给力一传稳

“在赛季的第一场比赛中能够取得胜利是一件让人感到非常开心的事情。”赛后的新闻发布会上,上海金色年华男排的主教练沈琼笑着说出了这样一句开场白。的确,昨晚在卢湾体育馆迎来新赛季第一战的上海队,赢得无可争议地让人信服,3比0的比分和数据统计里那51比21的扣球得分比,彰显着双方实力方面的差距。但细看昨晚的比赛便不难发现,上海队获胜的关键是稳定的一传和颇具攻击性的发球。

从赛前热身开始,上海男排确保一传稳定性的战术思路已经可以初见端倪,热身多了一个环节,那便是攻击手需要先接起扣球,然后再与队友进行反击配合,此举正是教练组为了让队员们提前适应对手的发球和重扣所设置的针对性练习。纵

观整场比赛,上海队的队员们在绝大部分时间都能够确保一传的到位,从而最大程度降低了二传和攻击手的下球难度。如此一来,小伙子们就能在场上实现多点开花轻松得分,胜利自然也就水到渠成了。

颇具攻击力的发球就成为了球队的“开路先锋”。这一战术相当奏效,原本在一传和防守体系上就稍欠火候的湖北男排在上海队大力发球的冲击下乱了方寸,多次出现一传不到位、无攻过网和配合失误的情况,这不仅让他们错过了不少主动得分的机会,更让上海队即便在面对对方一攻时也能组织起犀利的反击,双方的分差也在这样多次的“一进一出”中被渐渐拉开,直至大局已定。

见习记者 陆玮鑫 本报记者 李京红



■ 领好装备来张自拍

见习记者 李铭坤 摄

体彩社会责任报告发布 去年本市销售体彩逾30亿元

本报讯(见习记者 陆玮鑫)上海市体彩管理中心联合上海体育学院上海体育彩票研究中心,正式发布《中国体育彩票(上海地区)2016年社会责任报告》。

去年,上海体育彩票研究中心首次撰写并发布了《中国体育彩票(上海地区)2015年社会责任报告》,今年的这份报告在去年的基础上进一步优化了相关指标,并对上海市体彩中心在2016年的各项工作进行了更为系统的梳理,通过数据与实例相结合的方式,生动而详实地向公众展示了2016年上海体彩所开展的各项工作以及履行的社会责任。

《报告》公布的数据显示,2016年上海市共发行销售体育彩票30.5亿

元,筹集体育彩票公益金8.1亿元,其中,50%为中央级公益金,其余50%为上海地方的公益金。2016年上海市体育局彩票公益金实际使用共计2.9亿元,其中全民健身经费0.7亿元,体育场地修缮经费1亿元,专用设备及器材购置经费0.3亿元,青少年后备力量培养经费0.6亿元,国际国内赛事扶持经费0.3亿元。各项经费的合理使用也为更多市民参与运动健身提供了便利,据统计,全民健身经费在去年共为全市新增健身步道65条,新建和改建市民足球场56个,同时还为多项全民健身赛事的举办提供了支持和助力,真正贯彻了“来之于民,用之于民”的体彩发行宗旨。

此外,该报告中还提到了体育彩票

产业在创造就业方面所起到的作用。根据相关数据统计,截至2016年底,全市共有体育彩票销售网点接近2500处,预计带动直接就业人口接近5000人,而由体育彩票销售所带动的票面设计、印刷以及宣传等各相关行业都为市民创造了大量直接或间接就业的机会。

市体育彩票管理中心相关负责人表示,在谈到这份《报告》时表示,“当前,体育彩票的各级发行管理机构正致力将中国体育彩票建设为负责任的、可信赖的、健康持续发展的国家公益彩票,而《报告》的发布正是上海体彩管理中心提升公益品牌形象的重要抓手。我们希望通过这样的形式能让公众更加准确、全面地了解体彩。”

2017上海(国际)
赛事文化及体育用品博览会
2017 SHANGHAI SPORTS SHOW
2017年11月9-11日
上海世博展览馆3号馆

上海捷利拍卖公司拍卖公告

受上海海关委托,于2017年11月22日10时至2017年11月23日10时止(延时的除外)在京东网络拍卖平台(<http://auction.jd.com/haiguan.html>)在线公开按现状拍卖,现公告如下:

一、拍卖标的:聚偏二乙氧薄膜10托【保证金人民币6万】

二、咨询、展示看样事项:

咨询电话:捷利(021)62182262; 13916614633 联系人:谢先生

咨询时间:2017年11月13日至2017年11月21日(节假日除外)9:00-17:00

咨询地点:捷利(上海市新闸路1136弄1号7楼705室)

看样时间:2017年11月20日至2017年11月21日8:30-11:00、13:00-15:00。

看样地点:杨高北一路66号,请提前联系拍卖行预约。

三、竞买须知:

1、标的为海关依法罚没的涉案财物(不涉及海关依法罚没的侵犯知识产权货物)。除法律另有规定外,凡具备完全民事行为能力的公民、法人和其他组织均可参加竞买,有意竞买人须注册京东账号并通过实名认证(已注册京东账号的通过实名认证即可),并在线支付相应标的竞买保证金(因部分标的保证金金额较大,请竞买人先行在开户银行开通网银大额支付功能),具体要求请阅读竞价页面内的《竞买须知》及京东网络拍卖平台告知的竞买拍卖流程(拍卖前必看)的相关规则。

2、拍卖成交后,买受人于拍卖成交之时起72小时内支付拍卖成交价款(扣除保证金金额后的余款)和拍卖佣金(按拍卖成交额5%计付)到我公司指定账户(系统自动提示)。

3、其他事项详见《竞买须知》。

四、海关特别声明:

1、拍卖标的以物品现状为准进行竞拍;竞买人在拍卖前应自行对标的进行看样、鉴别、咨询,慎重决定竞买行为。竞买人一旦参与竞拍,即视为对本次拍卖标的现状已全面清楚,并接受标的的一切现状(包括缺陷、瑕疵等)。海关对拍卖标的真伪、品质、安全等不承担任何瑕疵担保责任。

2、海关、拍卖人不负责标的的商检、安检、检测、权利变更登记等事宜。拍卖成交后,买受人需自行承担提货、商检、安检、检测、权利变更登记等事宜。

3、买受人运输、使用或销售其成交标的的应符合国家有关政策法规的要求,必须经有资质的安全检测机构进行安全质量检验,合格后方可使用或销售其成交标的。否则,买受人对发生的后果承担全部责任。委托人、拍卖人不对因此所造成的后果承担任何法律及经济责任。

广告