

让传统文化活起来



马上评

活在当下

上海京剧院复排了一出三十多年前极受欢迎的连台本戏《七侠五义》，上海市民文化节邀请14位名角成立了中华梨园经典“赏戏团”赴各学校举办讲座，职业昆曲推广人赵津羽推出了“昆曲萌娃”衍生文创产品系列……看起来这些事并没有什么关系，但其实却有一个共同的落脚点，那就是让戏曲活在当下。

文创衍生产品可以渗透到人们的日常生活中去，而依托戏曲漂亮的服饰、妆容不难做出既美又萌的衍生产品，可惜这在戏曲界几乎还是一个空白。戏曲进校园做了很多年了，这一次规模声势都相当大，若能持续下去，不说能培养出多少个戏迷，至少也能在孩子们心中播下一颗戏曲的种子。而像《七侠五义》这样的戏，是具有最广泛观众基础的那一类，或许在一些专家学者眼里这些戏并没有太大的“价值”，但却是最能吸引观众、留住观众的一类戏。就如同电影，如果只有艺术片，恐怕电影也会变成一种小众艺术。

这些年，传统戏曲得到了各个层面、各个部门的支持，政策利好层出不穷，舞台创作也一派热闹景象。而如何能让戏曲真正“活”在当下，还需让戏曲回归民间，回归到人们的生活中去。戏曲源自民间，有天然的“人民性”，如果沉迷于戏曲是“高雅艺术”的说法中，热衷于获得专家学者的好评，渐渐忘了戏曲的根本，那么，戏曲就很难“活”起来。

王剑虹

阔别上海舞台三十余年，京剧《七侠五义》亮相逸夫舞台 “江湖五义”返舞台 “生旦净丑”全铆上



京剧《七侠五义》剧照 卢雯摄

里“身临其境”却能感受到别样的“惊心动魄”。《七侠五义》中第一场就使用人偶制造出“飞檐走壁”的效果，白玉堂在杀人题诗时手在壁上写，字迹就随之呈现，虽然原理简单，但效果甚佳。而在白玉堂盗“三宝”一场戏中，一把飞刀从侧幕上方飞出插在包公的桌上更是让观众一片惊叹声，连心都随着插在桌上微微颤动的刀柄一起颤动起来。《七侠五义》是一出文武兼备的大戏，演员们的武功展示也是其中一大亮点，看演员们不时从高墙上翻下、从窗洞中翻出，当真“身轻如燕”。而各种开打精彩且精练，没有传统戏中“出戏”的炫技却也让观众各自亮出自己的绝活儿，让观众看得十分过瘾。

令人鼓舞

在之前的采访中，上海京剧院院长单跃进曾表示，《七侠五义》(头本)是试水之作，是对连台本戏能否激活市场的一次尝试，从两天的满座和观众的反响来看，这样的作品显然是受欢迎的。当然，《七侠五义》若从文本上来说并没有什么深刻的内涵；从舞台呈现来说，可能也没有什么新颖或高深的导演手法。但不可否认，这是一部“好看”的戏，是一部“入门级”的好戏。

两天的演出，不仅有不少来“怀旧”的老观众，剧场里年轻观众也占了相当大的比例，还有不少带着孩子来看戏的。如今不少铁杆的老戏迷，不少都有童年时跟家长进剧场看戏的经历，而现在这种情况已经非常少了，除了现在孩子学习压力大等外部环境的原因之外，京剧舞台上缺少适合家长带孩子看的戏也是很重要的一个原因。像《七侠五义》这类文武兼备、好看好懂的戏，就比较适合家长带孩子一同观赏。而去年上海京剧院的《大圣来也》郑派悟空戏展演现场也有不少看得兴高采烈的小观众。可见，如果有合适的戏，还是有家愿意带孩子进剧场的。

本报记者 王剑虹

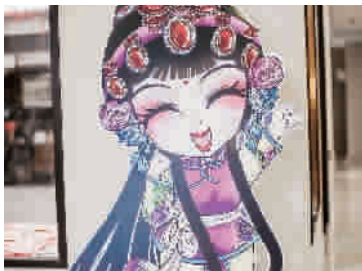
阔别上海舞台三十余年的京剧连台本戏《七侠五义》(头本) 昨前两晚在逸夫舞台亮相，跌宕起伏的剧情、复杂考究的机关布景配上生旦净丑众多角色文武兼备的表演，几乎是海派连台本戏的一个“范本”。近三个小时的演出几乎是现在戏曲演出“标准”长度的1.5倍，但场内的气氛却持续火爆，台上演员演得非常铆上，台下观众反响也十分热烈，惊叹、掌声、叫好接连不断，似乎完全没有意识到这个演出“超时”了。

令人意外

说到京剧，不太了解的人总会说一句“太慢了”，但京剧《七侠五义》却颠覆了这个说法。京剧《七侠五义》(头本)从包拯举荐南侠展昭，展昭当场演练轻功，袖箭和剑法被宋仁宗钦赐封号“御猫”开始，近三个小时的戏中以宫廷朝堂上的忠奸之争为背景，江湖豪杰的争强斗胜为主线，还有贾飞熊强抢潘小翠引出的一系列故事起到推动、串联作用，出场的角色仅有有名有姓的就有二十多个，大部分角色都还要“露一手”，因而故事的编排的确称得上是环环相扣，十几场戏一气呵成，容量之大、节奏之快让一些年轻观众惊叹“原来京剧也可以快节奏”。接触京剧不久的李姓年轻观众深感自己“冤枉”了京剧，“这些事儿拍电视剧的话，拖个十集都可能，京剧还有那么多唱念做打，结果三小时就能演完了，几乎没一句废话。”

令人惊叹

机关布景是海派连台本戏的一个重要特色，在电脑特技随处可见的今天，京剧舞台上的机关布景还能有人爱看吗？两天的演出显示，隔着屏幕看电视、电影和现场看戏给观众带来的体验并不相同，虽然舞台上的机关布景完全无法与电脑特技相提并论，但在剧场



昆曲传承有萌娃

自从成为职业昆曲推广人后，赵津羽一边带徒弟传授昆曲，一边进企业进校园开设讲座普及昆曲，现在，她在“昆曲+”的加号后面又加上了一项新内容，是一个名为“昆曲萌娃”的昆曲衍生文创产品系列。赵津羽日前专门为“昆曲萌娃”召开了新闻发布会，公布了以《牡丹亭》为主题的3位卡通昆曲人物形象，现场展示的可爱衍生品也让不少小朋友爱不释手。

中学时代，赵津羽就成了学校的第一代杜丽娘，昆曲《牡丹亭》也成了她挥之不去的情缘。这次利用卡通人物形象来推广昆曲，赵津羽第一个就想到了《牡丹亭》，经过3年的研发，柳梦梅、杜丽娘、春香(见左图)三个昆曲角色化身为萌萌的、丽丽和香香，设计出了24种不同的扮相。发布会现场不仅摆放了三个角色的卡通立牌，还展示了印有他们形象的衍生产品，如红包、雨伞、书包、折扇等。

昆曲作为一门古老的戏曲艺术，一直缺少与儿童的沟通通道，赵津羽试图通过一个昆曲主题的卡通形象，打造“健康阳光、有礼有节”的文创产品，让孩子们先从视觉上对昆曲产生认同，逐渐加深理解后领悟到昆曲的美好。

见习记者 赵玥

名角抱团成立“赏戏团”

本报讯 (记者 肖茜颖)上海昆团长谷好好讲述学戏的不易获学子共鸣；京剧坤生王珮瑜演示三级韵激起孩子唱京剧的兴趣；上海评弹团团长高博文一人分饰四角逗乐全场……11月10日，上海市民文化节中华梨园经典“赏戏团”在宝山实验学校成立。谷好好、沈映丽、吴双、王珮瑜、严庆谷、熊明霞、华雯、朱俭、徐蓉、韩婷婷、樊婷婷、王柔桑、施燕萍、高博文14位名角受聘为首批特邀导师



及市民导师并分别赴宝山多所学校开展讲座，用朝气蓬勃的方式传递戏曲之美。“赏戏团”以宝山作为试点并将逐渐覆盖全市学校，而导师队伍有望扩容。

近年来在京剧普及推广方面经验丰富的王珮瑜特别为台下的初中生定制了属于他们的讲座。值得一提的是，全校老师也主动“蹭课”。一名英语老师不仅在教学方式上获得启发，还第一次被京剧迷倒。