

32 赏枫叶请去栖霞山
远望层林尽染

新民旅游

33 坐火车穿越北极圈
邂逅惊艳极光

本报专刊部主编 | 第 631 期 | 2017 年 11 月 28 日 星期二 责编:唐 敏 视觉:窦云阳 编辑邮箱:shenqh@xmwb.com.cn

中国旅游业进入“IP大战时代”

文 / 本报记者 沈琦华
图 / TP

得 IP 者得天下。近期,2017 中国旅游 IP 高峰论坛在上海召开。一众旅游业翘楚,华山论剑,围绕“IP 为王”,分别从理论、投资、IP 运营、美景、美食、美宿、美行、大数据,以及影视 IP 对旅游的强大引流等多角度,深度解剖当下中国旅游业的“IP 大战时代”。

IP 引领中国旅游整体改造

“人云亦云不是 IP,一条朋友圈卖断货才是 IP”。作为一年一度的行业 IP 顶级盛会,中国旅游 IP 高峰论坛俨然已成为 IP 与行业融合的里程碑、风向标。如今,IP 在旅游业的共识已经由“是否需要 IP”发展到“如何才能打造 IP”。

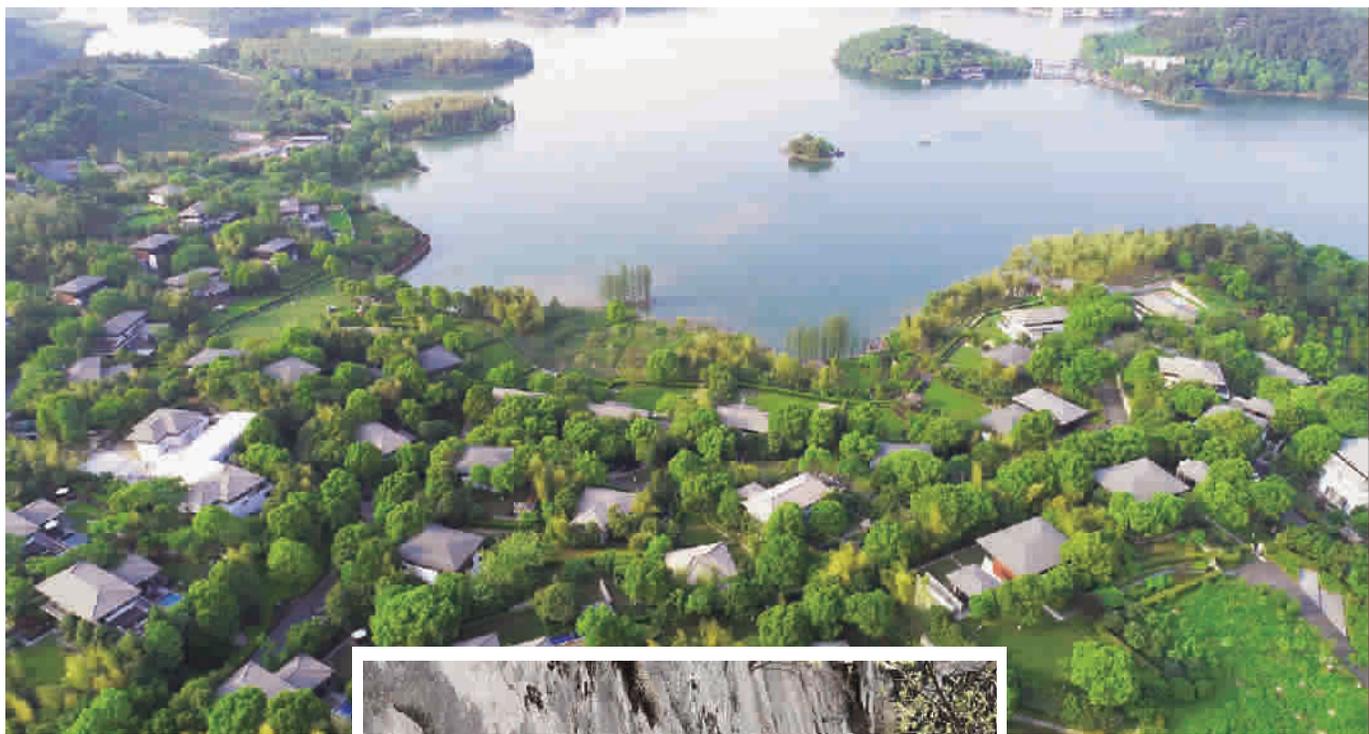
旅游业资深专家魏小安认为:“中国旅游经历了交通改造、技术改造和消费改造等三次改造后,我们正在面临着第四次整体旅游改造。在整体旅游改造的背景之下,IP 一定要先导。IP 是知识资产:不是一般的知识,而是可以资产化的知识;不是一般的资产,而是以知识为依托的资产,IP 的发展意味着价值创造和价值获取方式的变化。”

美食美宿成为 IP 大战焦点

美食美宿作为旅游者的直接感官体验,自然是 IP 大战的焦点之一。如今特色民宿呈爆发式增长,就是美宿 IP 在旅游产业中发挥直接作用的一个极好的“举例说明”。如今民宿 IP 要做的是如何结合特有本土文化,延续工匠精神,将民宿打磨为一款引爆市场的产品。这成为此次中国旅游 IP 高峰论坛参与者的共识。

此外,时下“为一顿饭 奔赴一个旅游目的地”已成为潮流,美食作为旅游体验的关键一环,重要性可见一斑。深耕美食 IP 也成为此次中国旅游整体改造的重要一环。让游客可以真正品尝到当地正宗、地道的美食,实现“所见即所得”的用户体验,美食 IP 在旅游中的重要性不言而喻。“从一餐砂锅鱼头到登陆 A 股市场”,天目湖旅游创始人之一的史耀锋认为:“美食 IP 创新模式主要是使用一站式休闲旅游模式的引领来形成特色产品。美食 IP,关键就是让游客在游览当中获得惊喜。”

美食美宿也是能让游客在旅游目的地延长逗留时间的必要保障。从数据看,每增加 25% 的过夜游客,景区人均消费就增加 74.175



元,整体收入增加 79.75%。景区经济 2.0 时代,要通过美食美宿的 IP 塑造,完善产品结构,进而优化收入。

旅游目的地要形成 IP 体系

黄山旅游的掌门人章德辉接受记者采访时说:“中国旅游,从黄山出发。但是,站在新时代,如果还是讲‘五岳归来不看山,黄山归来不看岳’,已无法打动主流旅游人群。一流的美景,不一定就等同于美景 IP,而是要通过美景、美宿、美食、品牌、渠道、资本,打造一个旅游 IP 综合体,全面构建全域旅游目的地 IP 体系。”

的确如此,作为众多旅游目的地喜欢使用的“爆款”——高空玻璃栈道来说,一个好的旅游目的地 IP 体系,一定要有“即时、唯一、美好、难忘、不可替代与无法复制”的体验特点。旅游具有先天的体验特质,所以将最早走向体验产业、体验经济。

此外,旅游目的地应该利用好 IP,讲好故事,而要讲故事,就离不开 IP 经营。拥有 IP,让 IP 不断持续创新,和相关领域的其他 IP 合作,进行更多元化的发展与融合。比如旅游目的地与影视 IP 的融合,《三生三世十里桃花》制片人江陆艳谈到了该电视剧是如何实现全媒体输出的,她认为,影视娱乐 IP 与旅游业存在天然的共性基因,作为顶级的内容营销 IP,可以极大地促进旅游目的地的建设。

【相关链接】 何谓 IP?

IP 英文为“Intellectual Property”,其原义为“知识(财产)所有权”。从商业和资本的角度,其内涵已经有了无限的外延,IP 已被引申为“可供多维度开发的文化产业产品”。



【信息】

上海旅游局参加“中澳旅游年”活动

近期,“2017 中澳旅游年”系列活动“美丽中国之夜”在悉尼举行。来自上海、海南、山东等省市区的旅游主管部门参加了此次活动。

在中澳两国旅游部门和业界的共同努力下,中国和澳大利亚已互为对方重要的旅游市场和旅游目的地。2016 年,中澳双方人员往来近 200 万人次。在澳大利亚,每 8 名境外游客中就有 1 名来自中国大陆,澳大利亚境外游客的消费总额有四分之一是中国大陆游客贡献的。中澳两国间旅游业大发展带来的蓬勃生机正在各领域结出丰硕的成果。通过“2017 中澳旅游年”丰富多彩的活动,两国旅游业和各领域深入交流也迎来更多的机遇。木子

皖江抗日根据地 在沪上推介生态游

近期,皖江抗日根据地安徽无为县来沪向上海市民推介其生态旅游线路。作为国内红色旅游的重要景区,无为近期提出了要以生态旅游为主导,打破固化已久的传统旅游经营模式,开拓新型旅游产业。据悉,宜人的生态环境是安徽无为发展生态旅游的现实基础。这里四季分明,四时美景不同。“晴时早晚遍地雾,阴雨成天满山云”。山里中国旅游项目、千年古寺西九华、都督名山和毛公山以及藏经洞等旅游景点分布在无为县四周。中共抗日民主政权曾在无为办公,新四军官兵也驻扎过此地。无为还有孝子毛义“捧檄慰母”孝顺美谈的孝德文化,当地的鱼灯和龙灯等被列入非物质文化遗产保护目录。吕伟