

奔驰EQA纯电概念车首次亮相

梅赛德斯-奔驰携旗下四大品牌共34款重磅车型连续第10年亮相广州车展,以覆盖全产品线、10余款上市车型的强大产品阵容倾情演绎超越时代的创新实力。其中,代表人类未来出行愿景的奔驰EQA概念车首次亮相国内。新一代奔驰S500L 4MATIC以及新一代迈巴赫S680等多款旗舰车型震撼上市,其售价为185.8万-309.8万元。梅赛德斯-AMG家族则带来三款备受期待的重重量级车型:全新AMG E63S 4MATIC特别版售价为178.8万元;新一代S63L 4MATIC与新一代S65L零售价分别为249.8万元及299.8万元。

此外,享有“越野之王”美誉的奔驰G 500 designo匠心典藏版及梅赛德斯-AMG G63典藏版征战羊城,售价分别为183.8万元和258.8万元。奔驰新生代车型GLA SUV极地限量版也于车展上市,其零售价为32.56万元,限量500台。

作为首款来自奔驰新生代家族的EQ概念车,EQA概念车体现了“感性·纯粹”这一设计理念的升级演化,演绎出令人心潮澎湃的电动美学:锐利的

边缘及线条明显减少,平衡的比例、感性的曲面与令人兴奋的型面对比令它成为一款极具魅力的车型。值得一提的是,EQA概念车大胆采用激光纤维,以光缆内嵌激光触发媒介实现了照明技术与电动美学的双重创新。

这款纯

电动概念车配备全时四驱系统,配合两部电机最大输出功率可超过200千瓦,最大扭矩超过500牛米,百公里加速时间仅需5秒,续航里程最高约400公里。利用快速充电,EQA概念车充电不到10分钟即可行驶约100公里。

余音



提前两个月完成全年6万辆销售目标,东风雷诺在2017广州车展上正式宣布连续三年总冠名“中国足协女子超级杯”,并以科雷嘉作为该赛事的官方指定用车。此外,刚上市的进口新感跨界MPV雷诺ESPACE及SUV家族联袂登场,以全新家族阵营,全“擎”演绎“悦心设计、暖心科技、安心畅行”的品牌承诺。今年以来,在国产“双擎”的成功助力下,东风雷诺保持了稳健的发展步伐,销量节节攀升,正向7万辆发起冲击。全新一代科雷嘉上市一周累计销售45000台,占同期总销量的63%。

雨林

比亚迪迈入全新造车时代

比亚迪以“电动未来·王朝创造”为主题,携旗下王朝概念车、正当红的“大美7座车”宋MAX等王朝系列车型亮相广州车展。在车展现场,比亚迪宣布新能源汽车提前两个月完成年度销量目标,2018年比亚迪王朝车型将全面迭代,全年新能源车销量目标为20万辆。

2017年1-10月比亚迪新能源乘用车累计销售82859辆,总销量位列第一,覆盖200多个城市,提前两个月完成全年的市场目标。随着品牌、产品双国际化战略的深入,2017年以宋MAX为始,比亚迪开启了全新造车时代。首先,Dragon Face设计语言将全面覆盖王朝车型,形成统一风格。其次,车辆性能在542基础上将有大幅提升,再度定义新能源汽车。据悉,这些车型将在明年的比亚迪品牌盛典上亮相。

比亚迪还成立了汽车智慧生态研究院,并与全球顶级企业展开战略合作,将汽车打造成移动智能终端,为用户带来前所未有的出行体验,实现从互联到智能的飞跃。

纳智捷U5再添智慧科技

纳智捷U5 SUV AR版好评追加车型在广州车展上市。新车共计推出3款车型,车型售价8.28万-9.68万元。新车凭借“潮、酷、炫”的产品定位以及对90后年轻目标市场精准把控,搭载华人首创的AR View全景影像系统与APA智能泊车系统,开创小型SUV市场AR+AI的先河。以全新质保售后政策发布,为更多用户带来优质服务保障,并且推动口碑全面提升。

纳智捷U5外观设计潮流前沿。双色车身释放出年轻激情色彩,六边形镀铬元素的大尺寸中网,让前脸看起来更精致。哑光碳素装饰彰显出独特气质,整车的流线型风格让人直接与跑车型的SUV发生联想。LED日行灯造型犀利,U型设计让灯光点亮后更加时尚。

纳智捷U5 AR版配备的APA智能泊车系统通过声波雷达,可自动感知周边停车位,同时自动提示切换D档、R档与刹车,帮助驾驶员完成自动泊入、泊出、倒车入库。该自动泊车系统全面支持垂直、侧向各种车位,并且提供车辆自动驶出功能。至于远程控制,手机互联等科技功能在纳智捷U5 AR版上更是一应俱全。

雨林

名爵6首秀掀开品牌“触电”计划



“豪华互联网新能源轿跑”名爵6插电混动近日首秀广州车展,带来睥睨未来的强劲动力、颜值表现、豪华配置和互联网驾乘体验,为MG名爵新能源汽车产品魅力开场。

上汽“蓝芯+绿芯”45T黄金混合动力组合为名爵6插电混动带来最大功率228马力、最大扭矩622牛米的强劲动力。面向未来的名爵6插电混动搭载电子旋钮换挡、10.1英寸高清互联大屏、12.3英寸全液晶交互式虚拟仪表盘,MG Pilot高级主动驾驶辅助系统、APA全自动泊车系统、RCS遥控驾驶系统,科技感爆棚。

在名爵6插电混动2018年上市后,名爵ZS纯电动版本也将同年问世;2019年,新一代中型SUV的新能源车型将上市;2020年,最受期待MG E-Motion纯电动版、豪华旗舰SUV的插电混动版也将投放市场,产品将覆盖轿车、SUV及高端跑车市场。

余音

荣威Ei5纯电互联休旅车首秀

上汽携“全球首款纯电动互联网休旅车”荣威Ei5首秀广州车展,率先开启“互联网+新能源”汽车的全新细分市场。荣威Ei5集绿色纯电科技、全球领先的智能互联系统于一身,拥有百公里12.2度电的同级最低电耗、超400公里的最大续航里程等优势。

荣威Ei5是上汽首款完全基于新能源纯电动架构设计的休旅车,也是全球汽车行业首款纯电动互联网休旅车,更是目前空间最宽大、通过性和安全性最优、装载能力最强大的量产大众化纯电动产品。

据上汽乘用车首席数字官张亮透露,未来,上汽将拉开新一代产品战略的序幕,所有车型都将以更强的信息收集、处理能力,更明确的智慧城市建设战略方向及远超传统车型的产品性能。明年,荣威Ei5、荣威Vision-E量产车型等一大波“新物种”将正式上市。

张云



捷豹路虎两款新车全球首发

2017广州车展上,捷豹路虎中国与奇瑞捷豹路虎联手,全球首秀越级豪华运动轿车全新捷豹XEL、新款揽胜运动版插电式混合动力车型P400e两款重量级新车,后者的售价为96.8万元。全新捷豹XF SPORTBRAKE、路虎新款揽胜、新款揽胜运动版等重磅车型也一同闪耀亮相,尽显英伦魅力。

全新捷豹XEL为中国年轻消费群体量身打造。新车应用了同级少有的智能全铝车身架构,搭载全新Ingenium 2.0升四缸发动机,轴距为2935mm。

新车配备了滑动式全景天窗、温莎真皮座椅、Meridian高级音响、10.2英寸中央触屏、12.3英寸全数字仪表盘等一系列高端舒适及科技配置。

作为捷豹路虎旗下首款插电式混合动力车型,P400e的动力系统由全新Ingenium 2.0升四缸发动机和一台116马力的电动机组成,综合最大功率达404马力,峰值扭矩640牛米,配合强大的全时四驱系统,百公里加速时间仅需6.7秒,百公里油耗为2.7升,纯电动模式下续航里程可达51公里。

姚琼

东南汽车重磅发布新能源规划

东南汽车在2017广州车展上首发两款纯电动车型——DX3 EV和电咖EV10,重磅发布全新新能源发展规划。

DX3 EV是东南汽车在DX3基础上正向自主研发推出的首款纯电动SUV,最大续航里程310公里,快充模式下45分钟即可充到80%电池容量,相较同级别EV车

型,在空间、配置、续航上有优势。

EV10则是由东南汽车与电咖汽车共同开发,搭载一台最大功率42Kw,最大扭矩150Nm的电机,电池电量为21Kwh,等速续航最大里程可达251公里。补贴后,新车售价为5.98-6.78万元。

未来8年,东南汽车将在纯电动和插电式混合动力领域继续加

大研发投入,打造东南掌握核心平台(新能源专用)、轻量化技术及整车系统集成的研发体系,与三电、智能网联供应商紧密合作,进一步加深在整车项目的合作开发。2017年至2025年间,争取实现每年至少有一款新能源车型上市,实现在新能源各主流细分市场的全面覆盖。

宝龙

江淮中高端产品向上提速

量持续向上突破提供新的动力源泉。瑞风M6与江淮旗舰SUV瑞风S7、旗舰轿车瑞风A60共同组成江淮乘用车布局中高端市场的全新产品矩阵,加速向上突破品牌“天花板”。

江美

