



关注“新民银发社区”，就是关心自己，关心父母，关心父母的父母

金色池塘

成为老人的艺术算不了什么，真正的艺术在于战胜衰老。——歌德

本报副刊部主编 | 第 184 期 | 2017 年 12 月 1 日 星期五 主编:龚建星 责编:王瑜明 视觉设计:戚黎明 编辑邮箱:wyming@xmwb.com.cn

黑板报是很多人的童年回忆，用粉笔一笔一画勾勒出的图画文字，习惯了“触屏”的你多久没见了？

在闵行区江川路街道凤庆小区，居民们常常交口称赞一件事：“金老师出的黑板报，文字、配图、色彩都太漂亮了，我们每天经过这里，看着真是一种享受。”退休 15 年来，金毓明发挥自己的专长，为社区出版了 300 多期制作精美的黑板报，不仅受到居民喜爱，还吸引了许多慕名前来学习取经的人。



▲ 金毓明坚持为社区出黑板报

▶ 金毓明利用业余时间指导学生



步寒 覃丛丛 文/图

黑板报「达人」金毓明

让他觉得不便的，可能就是大冷天写粉笔字手不方便。“天气冷的时候，几个小时粉笔字写下来，手都要冻僵了，所以每到冬天，我都会套上毛线保暖手套，这样就不必担心手被冻伤了”。

为了尽可能保证黑板报的质量，每次“出版”前，每一处细节他都要精心设计，构思版面，为此会翻阅大量的报纸、查很多的书和资料。他为自己定了两点要求：内容紧贴居民日常生活，形式图文并茂。“虽然是块黑板报，但如果用心写，照样可以成为大家喜闻乐见的定期‘刊物’。”金毓明说。

办了多年黑板报后，金毓明有了自己固定的“粉丝群”。每次更新黑板报时，大家都会围着观看。许多老年居民告诉他，年纪大了，视力下降，黑板报字体大，所以他们每一期都必看。

业委会开辟宣传新阵地

转眼间，金毓明已经 70 岁，在外人看来，帮社区出黑板报没名没利，还很辛苦，但他却做得津津有味，乐此不疲。

前两年，金毓明当选为自己居住的凤庆小区的业委会副主任，对于关系到业主切身利益的事情，他总不厌其烦，最大限度地为业主争取利益。而这位退休老党员能写会画的“优质资源”，在助力社区“四驱马车”平稳前行的过程中，也得到了进一步的利用和发掘。

“建行账单所扣维修基金包含哪些方面？”“小区美丽家园怎么建设？”……如今，这些业主关心的热点问题，都可在凤庆小区宣传栏图文并茂的黑板报中找到答案，言简意赅、内容丰富，还注重人物形象的搭配、边框的装饰，无怪乎受到小区居民的“追捧”。

红旗新村第七居委会负责宣传的居委干部邵春艳说，金毓明也时常利用自己的美术特长，与居委合作开展活动。每年的寒暑假期间，他都为社区里的中小学生学习义务培训，丰富暑期生活。

金毓明表示，如今很多新建小区都改用电子显示屏和宣传画了，只有老旧小区还保存着这种传统的宣传方式。“我是一名老党员，也算是发挥余热。只要还有人喜欢看，我一定会继续办下去。”他说。

笔下人物栩栩如生

金毓明今年 70 岁，从 21 岁起，在原单位里连续从事过 18 年宣传工作，擅长人物肖像绘画，出黑板报也堪称一绝。

“我有个习惯，每完成一幅黑板报，都会拍照留念。”我们在金毓明家中看到，他至今还保存着两本小相册，里面珍藏着过去创作的各种板报的照片：从全民学雷锋到兵役登记，从重阳敬老到世界艾滋病日……坚持原创，极具时代性，很接地气。退休 15 年来，他用手中的粉笔，将林林总总的社区宣传内容，以黑板报的形式为大家完美地呈现了出来。

金毓明说，他从小喜欢画画。他从闵行中学毕业后，进入上海染料化工厂工作，休闲之余，常约上两三个小伙伴出去写生。那个年代，各单位都用红油漆在围墙上写毛主席语录和标语口号，有条件的单位还要在礼堂、大院里画毛主席像。工厂领导听说他能写能画，就把写大标语和画毛主席像的任务交给了他。这可是一项重大任务，他对照找来的毛主席照片，十二万分认真地画起来，后来竟然越画越好。金毓明说，最遗憾的是当时没有照相机，没能拍照留个影。因为这个专长，金毓明后来调入了工厂宣传科，还被派到上海交大美术系半脱产学习了一年。

金毓明与社区黑板报的结缘，可追溯到 2002 年，当时他退休后，被高四居委返聘从事社区调解和宣传工作。最初，他只负责居委会黑板报的简单编写。渐渐地，金毓明对自己的工作有了新的要求。“我发现仅仅写一点标语太简单，不能吸引居民停下脚步，就想着出什么样的内容才能让路人路过时都停下来看看。”

有一次，他经过市区常熟路一家银行，被一幅黑板报“惊艳”到了。“除了内容吸引人，人物形象尤其有立体感，很精致的感觉。”这给了金毓明很大的启发，人物绘画本来就是他的强项，何不“嫁接”运用到社区黑板报里来呢？此后，从国家领导人到普通老百姓……一个个栩

老老琐言 八仙过海 各显神通 文/ 剑箫

《史记·孟尝君列传》里说了一个故事：齐孟尝君出使秦时被昭王扣留，正束手无策之时，孟的一个食客装狗钻入秦营偷出狐白裘献给昭王的妾，让她对昭王说情放了孟；孟逃至函谷关时，昭王又令追捕，孟的另一个食客装鸡叫，引来众多鸡一起鸣叫，骗开城门，孟得以逃走。

鸡鸣狗盗之技，令人不屑，但关键时刻派上用处，就是灵的。

现在，许多人一讲到社区，心向往之的是，最好所有居民都是高级知识分子等等，这样社区就纯粹了，档

次就上去。这自然不错。但是，我们更希望除此之外，还要有些热心的、有一技之长的左邻右舍，比如擅长养花的，精通水电的，能歌善舞的，会琴棋书画的，有法律和医学知识的，乃至熟悉烹饪、汽车修理或电子设备维护的……如果有这样热心的能工巧匠在，一旦有需要，一呼百应，八仙过海，各显神通，一个小区马上充满生气和人情味。老年人若住在这样的小区，相信会过得比较踏实，有劲。

“鸡鸣狗盗”，我们可以不主张；“八仙过海”，则是我们热烈欢迎的。

四居委有个“黑板报达人”。

“他们都邀请我去帮忙出黑板报，我想帮一个居委是帮，帮大家也是帮，就都答应下来了”。就这样，继高四居委外，后来他还先后“转战”高二居委、街道司法



栩如生的人物形象从他手下的粉笔中诞生，跃然于黑板报之上。

拥有固定的粉丝群

金毓明挺较真，事儿不干则已，一干就要干好。于是，一期期色彩斑斓、图文并茂的黑板报成了社区的一道风景。慢慢地，他的黑板报办出了特色，也办出了名气。随着时间的推移，很多人都知道高

所、凤庆小区等，帮忙出版形式各异的黑板报。

社区的黑板报平均一个月要换一次内容，有紧急宣传任务的时候，甚至半个月就要换一次，所以有时候在一个月里，金毓明有一半时间是在出黑板报。唯一



采访手记

用粉笔绘出有温度的社区

15 年前，金毓明与这块小黑板不经意间结缘，没想到，敬业和勤勉让他一直与之相伴至今。坚持是一种品质，透过这个小小的窗口，也绘出了他平凡生命里绚丽的一抹亮色。

如今，放眼身边各个社区，特别是新小区，这样的黑板报已经越来越罕见，像金毓明这样有好“手艺”又愿意为社区义务付出的人就更稀缺了。建设有温度的城市和社区，最近成为高密度流行词，而金毓明手中小小粉笔绘出的这一块块精美的黑板报，让我们感受到了社区里一种近在咫尺的温度。