

多1天假期 省1个月房租 免30天烦心

一言九鼎19天 荣欣装潢快又好

装潢仅需19天 延误一天赔1000元 新年以前住新房

转眼进入了2017年的最后一个月份,在即将过去的一年里很多市民经历了装修大事,住进了期盼已久的新家;但仍有一些市民朋友因为种种原因未能开工装修,却又想在元旦新年之前能够住进新房,如此一来,荣欣装潢“19天工期闪装”便成了市民的不二之选:延误一天赔1000元!

“闪装,更是一项系统工程”——身为多家高等学府客座教授的陈国宏有个比喻:犹如上酒家,首先奔其品牌或名气而去,入座则仔细浏览菜单,专挑特色佳肴,包括有看家小吃,当然也会算一下各道菜的性价比,看到下菜单了,往往总要关照一下:“上菜别磨蹭啊,快点”。为让已对荣欣“闪装”饶有兴趣,甚至怦然心动的客户更形象了解,不妨也亮亮“闪装”菜单,精明过人的特装修客户见识多能掐会算,不妨按照荣欣给出的价码自个儿先掂量掂量,再去其各大展厅眼见为实,敢说仅荣欣橱柜衣柜一项,就至少比市价便宜30%。

然而即便至少便宜30%了,而且工厂化批量生产的各类建材组件,因道道严格把控质量检测,包括环保达标测试筛选,更加绿色环保,但时近元旦厉兵秣马,陈总却更“战战兢兢”,譬如专门请来了建材零部件生产企业的当家人,会同属下各门店分公司的担纲设计师们“三堂会审”,事无巨细琢磨的第一个重点却依然还是橱柜衣柜。理由是能独家工厂化批量生产各类绿色环保且独具价格优势的“闪装”建材零部件,固然是荣欣的最强项,但装修现场的“千人千面”,如何才能做到部分个性化特殊需求和标准化供货的两不误……

荣欣装潢历经“十年磨一剑”独家亮出的“闪装”利刃,朴实无华然一露两响:“装潢工期19天/旅游归家新房”,还附赠一诺千金:“延误一天赔1000元”精确地讲,荣欣这把“剑”已磨了整整15年。终于扬眉剑出鞘,用总经理陈国宏的话讲,乃因上海家装行业乃至国内家装市场已到了唱响“这是最后的斗争”之时。

“收罢低声问夫婿,画眉深浅入时无?”蓄势待发的荣欣人正期待市场的检阅。19天就能搞掂就能扮靓,就能多快好省满足当前家装大市场热门客户需求的“闪装”之举,荣欣人卧薪尝胆前后历经15年的建材标准化探索,及整合创新之路,标准化必然促成工期缩短质量坚挺,价格也更具竞争优势。但撇除商战优胜劣汰的勇者和智者胜,荣欣人对“闪装”的孜孜以求,其实也极具温情脉脉,凸显的正是家装专业人的责任和担当,有心的你何不试试——



荣欣自有园区工厂

被行业誉为“透明厨房”

“透明厨房”,本系我国餐饮业推行的诚信公示模式,让消费者能通过透明橱窗或玻璃幕墙等设置,直接观看并监督厨房亮灶的食品加工全过程,迄今全国逾30多个省份已着手实施透明后厨。不过由家装行业排头兵荣欣装潢率先打造的国内装潢行业“透明厨房”,从初创到充实健全,直至如今全方位社会公示,已起码不下10年,名副其实的“十年磨一剑”。

下周双休日 带上家人

先看荣欣成品馆 再订装修

六款不同风格产品数百种组合模块可供选择

什么是成品装潢实景馆?
与服装和家具一样,有设计师事先确定款项,然后在展厅做成一比成品装潢实景,包含了所有家具、灯具、厨房电器和窗帘等软装,有客户到场按照需要进行选择,其优点是,客户还可以现场进行组合搭配,直到自己满意才下单。避免了传统装修看不懂图纸的烦恼。而且按平米报价,明明白白消费,被称为装潢史上的第三代装修,也就是成品装修。其不仅价格下降了三分之一,而且工期缩短了三分之二以上,可谓真正的做到了省时、省力、省钱。

六大风格精彩纷呈
家装1号——《青年新婚型》
该产品专为青年人设计,特别适合新婚的家庭,不仅包含了家具,而且灯具、软装、智能化等均全部到位。

家装2号——《经典雅致型》
该产品专为中老年阶层设计,该产品实用稳重,大气高雅,功能齐全,价格公道,品质到位,性价比高。

家装3号——《巴黎风情型》
该产品专为上海女人设计,全部采用实木品质家具,风格浪漫飘逸,经典但不繁琐,平坦却有细节,而且色彩多姿。

家装4号——《精致高雅型》
该产品专为品质要求较高的人士设计,采用了美式家具的风格,围绕餐边柜、电视墙、书房和卧室背景,进行了功能柜的打造,体现了建筑装潢和家具的一体化,展现了较高的艺术品质。

家装5号——《时尚欧风型》
该产品是较为典型和时尚的欧洲风格设计,无论是墙壁还是吊顶

无论是灯具还是壁炉,都融合了欧洲经典和时尚的元素,特别适合喜欢欧风的人士。

家装6号——《前卫魔幻型》
该产品是典型的前卫多变组合型风格,也被称为家装的SUV汽车,特别适合追求前卫浪漫的年轻人,其多功能的吧台,一定会迷倒一批时尚人士。百变组合总有一款适合你客户除了可以直接选择固定的成品外,还可以根据需要,进行产品组合,直到自己满意为止。

荣欣装潢闪装咨询展

硬装/软装/家具/电器/家纺/日用品

12月8-9日

周六-周日 10:00-17:00

浦西展馆 文定路200号盛源大地家居城3楼

地铁:14号线上海体育馆站、314/9号线宜山路站

公交:02、43、92、931、932等多条线路

浦东展馆 杨高中路2108号FOR天物空间 A410-A415

地铁:9号线杨高中路站、6号线北洋泾路站

公交:775、隧道三线羽山路南洋泾路下

价全

4000-510-041

呕心沥血 打磨“系统工程”

内行看门道——全国装潢行业独一无二的荣欣装潢“透明厨房”,历经十年之所以能盖发业内群雄,更赢得四方客近悦远来,其实是一个呕心沥血持续执着打磨锻造的浩大的系统工程,以一句“19天扮靓您的家”的荣欣承诺为例,没有各类装修建材构件的高质量工厂化生产保证,再精妙的设计再快捷的装修承诺,再胸脯拍得咚咚作响的绿色环保“拎包入住”口号,统统都是泡影和空谈。包括“透明厨房”展示的供客户挑选的数千种国内外名牌装潢建材和辅配件,为确保质量无忧百年大计,无一不经过荣欣人繁复的甄别和遴选。

名师操刀 勇立家装设计潮头

其实与荣欣建材加工的“十八般武艺”硬实力相比,更为先声夺人的则是其“透明厨房”所独具的高瞻远瞩软实力,由公司设计总监、当初九十年代就已力拔首屈“上海十大优秀青年室内设计师”头筹的沈静领衔的设计团队,先后“引智”瑞典、新加坡和国内港澳台名师高手,勇立国内外家装设计新潮流

两份旧报纸 赢得沪上装修市民心

两份业已发黄的新民晚报旧报纸,无疑便是最忠实且生动的见证——刊载于2007年7月28日的整版篇幅的《美,从这里诞生》,首次向社会揭开了“荣欣工业园区”的神秘面纱:地处上海市郊的松江九亭,占地多达20余亩,且投资甚巨……;而其于2010年6月18日刊载的《“荣欣一日游”座无虚席》,寥寥数语则凸显了这种“眼见为实”创新模式在装潢市场创立一年后即已盛况空前——两条园区旅游的预订热线,每逢双休日回回都要被打爆。

老房厨卫换新 只需8天晚一天罚500元

家居装潢的老屋翻新改造,本来就比毛坯新房施工麻烦,若要不动筋骨只翻新厨房或卫生间,尤其最好能做到施工和宅家相安无事,呵呵,难上难。但荣欣装潢率先独家启动的工业化“厨卫房整体翻新工程”,承诺施工时能免却水泥黄沙搅拌涂抹的湿作业,消除乒乓乓的施工嘈杂噪音和粉尘飞扬及室内环境污染,简直是逆天了。

然而有白纸黑字“军令状”为证,一旦双方签约合同施工启动,锁定8个工作日务必让你家厨房和卫生间彻底旧貌换新颜,看好了——“工期每延误一天,赔偿500元”。