



我在现场

丰富上海名片『软实力』 首次收藏遇见首次展示

本报讯（见习记者赵明）“第八届上海文化发展研讨会”近日在上海戏剧学院佛西楼召开。本次研讨会以“新时代：文化自信与上海作为”为主题，以文化传承、文化传播、文化创新为关键词，探讨了上海在新时代背景下城市文化基因的弘扬、提升中华文化国际影响力等命题。

利用好红色资源

上海自1843年开埠以来，江南文化和欧美文化相互交融，再加上吸收其他的文化而形成了独特的海派文化。上海社科院副院长何建华指出，现在很多文学作品、电影描绘的大多是上世纪30年代旧上海的场景，旧时的称谓如东方的巴黎、冒险家的乐园、十里洋场等比比皆是，将这个角度的上海表现得非常浮华。“严格意义上，对上海、对改革开放，尤其对现在的上海来说，我认为这是一种误读。”

上海一开始就具有反殖民、反封建的光荣斗争史，又是中国产业工人的发源地，是马克思主义的最早传播地，上海这座城市的底色就是红色。上海故事应当再现这座城市发生的巨大变化，体现这座城市从开埠成长发展到壮大所集聚蕴含的正能量。

统筹国家级展览

1950年，中国第一个对外展览就是博物馆的展览，从那以后，对外展览一直是中国文化走出去、对外交流的重要媒介。展览作为一种文化交流，可以达到比政治经济更深入持久的影响力，也是塑造国家形象、扩大国家软实力的重要手段。

复旦大学文博系主任陆建松提到，目前的对外展览，基本上处于“外方点菜”的状态，对方邀请我们做什么展览，我们就配合对方展览，相对比较零散，缺乏国家层面的整体规划部署。只有加强了国家层面的统筹领导，重点策划和组织一批反映中华民族和平、和谐的文化理念、辉煌灿烂的文明成就，中华文化多样性、近百年来悲壮的近代史，中国的基本国情等等以这些传播为目的的主题性展览，才能更好地增强中华文化在世界上的感召力和影响力。

艺术教育助力建市

上海戏剧学院院长黄昌勇认为，我们现在面临着双重的挑战，不光是硬件设施方面，最关键的是软件的挑战，这个挑战可能更加值得我们关注。黄昌勇细数了目前在海上在演艺、影视、设计、时尚、网络文学和游戏、艺术产业等方面的成就，但其认为最根本的还是抓艺术教育，特别是高等教育。只要我们在体制机制上创新，在环境氛围上进行营造，上海所期待的国际文化大都市就会自然到来。”

本次研讨会由上海市发展改革研究院主办，上海市发展改革研究院文化发展研究中心、上海戏剧学院世界城市文化协同创新中心承办，来自上海戏剧学院、上海社科院、复旦大学、同济大学以及宽创国际等企业的专家、学者、企业代表参加会议并作了精彩发言。

本报讯（记者徐翌晟）上海世贸中心举办了4天的“同路而行——2017第三届青年艺术博览会”年度大展今晚将要闭幕，按照主办方的说法，“2017崭新青艺博，不仅仅只做为为期4天的博览会，而是全年都为艺术家提供展示机会，所提供的展览场地也不限于传统展厅，将与商业空间、城市公共空间紧密合作，不仅能让艺术家和作品的曝光度得以提升，同时也可以增加作品的销售几率。”

在年度大开展幕之前，上海青年艺术博览会已经携手合作青年艺术家们举办了8场不同主题的大型展览，展览地点分布美术馆、城市公共空间、商务办公空间、私人艺术空间、高端商圈等，另外，青艺博积极参与其他艺术机构的青年项目的协助，作为协办单位帮助青年艺术家举办了5场外围展览，进一步拓宽青年艺术家展示渠道，提升影响力。

作为一个致力于培育青年艺术家成长和发展的公益项目，是目前国内唯一专门针对青年艺术家作品展示的艺术博览会。今年的青年艺术博览会，人流达到了前所未有的规模，预展当天就有3000多人参加，观展的人群中不乏一些前辈艺术家的身影，到场来鼓励自己的学生后辈。

“同路而行”——2017年（第三届）上海青年艺术博览会年度呈现共四大板块，分别是：“青艺·态度”、“青艺·起点”、“青艺·视界”、“青艺·未来”。参展的艺术家来自全球各地，有40%左右为应届毕业生或仍在读于高校，其中也不乏各艺术高校专业教师及自由艺术家。在场展出的艺术品非常能反映当下年轻人的生存和创作状态，作品门类包括：油画、版画、雕塑、国画、摄影、装置作品、新媒体等。

青艺博的负责人之一王芳透露，曾经有艺术家因为今年“同路而行”的展览名称前来报名参展，甚至一度导致网站因为报名者甚众而崩溃的现象，最终有效报名的有2500多件作品。王芳说，青年艺术家急于被理解被看到的心情使他们把青年艺博会视作一个展示自己和考验自己的平台。

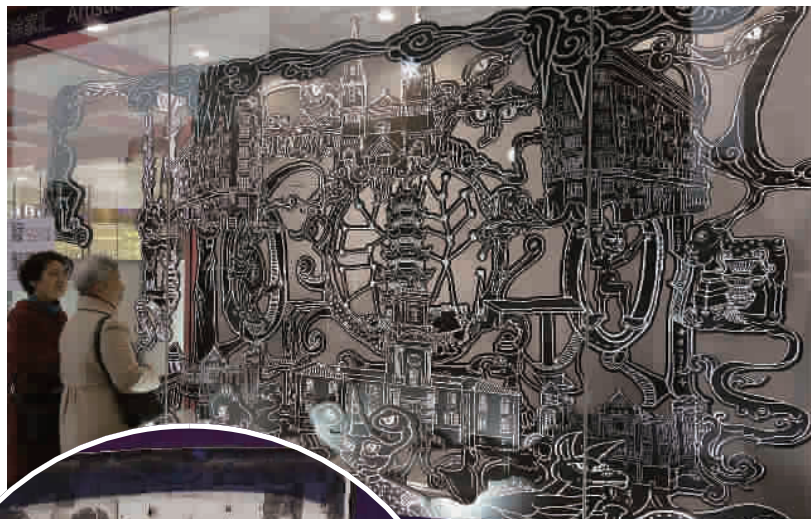
本届青年艺博会与其他以销售为最终目的、画廊租赁场地为方式的艺博会最大的区别莫过于把青年艺术家推到最前台，直面藏家、画廊、博物馆美术馆等机构的目光。艺博会的各版块和项目设置，让艺术和观者产生更紧密的关联，无论你的性别、年龄、职业、地位，任何人都可以与艺术进行互动——这也是青艺博的终极目标——用艺术打破人际之间的隔阂、用艺术破除城市中无形的墙。

这样的青年艺术博览会，顾名思义就是给了一些名不见经传的，没有途径让大众看见的青年艺术家一个崭露头角的机会。比如，青年艺术家党震在本届青艺博上的作品以22万元成交；非常年轻的艺术家王斌的纸本水墨《流水落花》、《浮生偷得半日闲》分别以1万元成交，其藏家是一位同样年轻的导演。青年艺博会“适合第一次收藏艺术品的消费者”，也适合第一次在公众面前展示自己的艺术家。

让艺术“撞个满怀”

徐家汇商圈上演橱窗秀

朱敬一作品《乐园》 本报记者胡晓芒摄



电影胶片进橱窗



本报讯（记者肖茜颖）漫步街头，一转角就能与艺术“撞个满怀”。12月1日至8日，“艺述·百年徐家汇”橱窗秀在徐家汇商圈多家商场上演。这也是该区首次“艺术+文化+商业”大规模联动。

作为2017徐家汇艺术商圈的收官大型活动——“艺述·百年徐家汇”橱窗秀在汇金百货、东方商厦、太平洋百货、百脑汇中同时开展。多名艺术家、跨界设计师用7组艺术作品“讲述”徐汇的百年人文故事。其中，“网红”跨界媒体艺术家朱敬一用剪纸手法将徐家汇大教堂、武康大楼、交大老图书馆等地标合成

一所“乐园”，勾勒徐汇的百年建筑轮廓；艺术家顾奔将无数条丝线编织成璀璨的《光·汇》，展现百年名人徐光启所带来的中西合璧、汇聚交融的精神；双胞胎设计师周传、周奇组合以百年徐家汇观察台和上海唱片业为灵感，制作出“乐象系列”灯箱；曾任中国末代手工电影特技师的艺术家蔡勇对百年电影颇为感慨，用上影厂的箱子、手稿、照片、道具等老物件打造一代电影人“梦的天空”；玻璃艺术家秦岭与90后学生们呈现的彩绘玻璃作品《光·绘》，是向中国最早的彩绘玻璃发源地土山湾致敬；上海工程技术大学艺术与科技教学团队负责人顾艺研究了徐汇的百年工商品牌，以装置艺术“叠·宕”回溯工业发展的清晰脉络。

值得一提的是，此次展览介绍还引入AR技术，将艺术与科技融合，翔实地以视频、图文介绍艺术家创作背后的故事。

与博物馆、美术馆内的展览不同的是，橱窗的物理空间不大，但往往位于人流密集的商圈，有强大的视觉吸引力。此次，徐汇打破零散商场“单打独斗”的习惯，加强各大邻近商场在展示空间、主题上的联动性，从而扩大艺术对整个商圈的影响力。



照片里的故事

梅庵古琴表演

聆听海门山歌

上海大世界昨起迎来“2017海门特色文化上海展示周”，现场展示了国家级非遗海门山歌（见左上图和右图）、沈绣、江苏省级非遗通东民歌、顾生酒酿造技艺等6大类内容。

海门古名东洲，成陆于唐代末年，于958年设立海门县，至今已有1000多年历史，被文化部命名为“中国民间文化艺术之乡”。本次展示周主办方希望以沪展演交流为契机，进一步加强两地的文化交流，并邀请上海的院团去海门“做客”。

本报记者肖茜颖文 胡晓芒摄

