



15个国家125位画家62450幅油画让人眩目 当梵高在银幕上“复活”



文体话题

梵高在世时曾说:“当我画一个男人,我就要画出他滔滔的一生。”如今,众多位画家带着全世界对他的爱戴,画出了他的一生。

昨晚在朵云轩艺术中心“云集”揭牌仪式上点映的《至爱梵高》,用一封无法投递的信件串联起梵高在去世前最后六周里与他生命中最重要的三个人物之间的秘密,以他人的眼光和叙述重构了梵高生命中的最后时光,也提出了对于梵高死于自杀的质疑,然而,电影最后,梵高回眸间以背影告诉观众:追究他杀和自杀,对这位无路可走、无处突围的艺术家而言早已失去了意义。他在病床上的说:“It is better for everyone.”(这样对每个人来说都有好处。)道尽无奈。

为了拍摄这部电影,出品方历经7年的时间,邀请15个国家的125位画家,以梵高120幅油画作品为基础,幻画了62450幅油画。最后,把这些画作叠加起来,以12幅秒的速度进行放映,才呈现出了银幕上一笔笔流动的令人眩目的效果,好像是带领观众进入画家的视野,跟随着他的手他的眼共同创作。

从影片的第13分钟起,梵高的画作一幅接一幅,缓缓浮现。最初,是梵高绘于1887年的《阿尼埃尔之桥》。这座桥位于塞纳河上,塞纳河是梵高最喜欢画的景致之一。紧接着,“瓦兹河畔游艇”“瓦兹教堂”“克里奇大道”“风车小镇”“蒙特马的小坡路”“蒙特马街道上的铁轨”“在观景台俯瞰蒙特马”“巴黎屋顶景观”……随着邮差之子阿尔芒的足迹,梵高画中的景象纷纷苏醒,罂粟田,麦田,咖啡馆,酒馆,无数熟悉的场景在画笔中流动起来,“母牛”“喝酒者”等画作,也渐渐复活。画面中的所有人物都出自梵高的作品唐吉老爹、弹琴的玛格丽特、加歇医生……

最后的画面,镜头从约瑟夫父子的背影中渐渐抬高,转化为梵高最著名的《星空》,从黑色的火焰般的柏树上掠过。梵高曾说,自己热爱画夜晚的场景。

值得注意的是,世人知晓度极高的梵高标志性作品《向日葵》系列的相关影像却并未在电影中出现。1886年夏天在阳光明媚的法国南部,梵高第一次画向日葵,一共存世11幅,明朗、感性、主观的用色风格对现代绘画影响极大,在今天仍能直入人心。麦田里的乌鸦惊叫着飞向天空,可是那片麦田里早已寻不见梵高。

本报记者 徐翌晨



马上评

油画联姻电影

导演多罗塔·柯薇拉找到另一位导演休·威尔曼,联手让梵高油画动起来,成就了动画电影《至爱梵高》。他俩联手三年多,最后联姻——对梵高的共同挚爱,使得他们成为彼此的灵魂伴侣。

从油画到电影,从工作到家庭,两位导演以自己的生活印证了艺术不仅可以联结各种门类,也可以凝结人的感情。这就是动画电影《至爱梵高》的最大意义——爱的共同情感,打通所有壁垒。所以,生活在一个多世纪前的荷兰画家,可以在2017年上海国际电影节上赢得观众,在明天首映的中国电影院里一票难求。更何况梵高的相关书籍、音乐剧、文创产品早已在中国市场铺开。哪怕,也有一些观众在看了该片后感觉“印象派的油画转起来看得头晕”,但是这并不妨碍让油画动起来,成为电影的一种创新形式。

当今国际艺术趋势就是各个门类的跨界与融合,你中有我,我中有你。各种元素的碰撞,以及因此产生的化学反应,在电光火石间推动了艺术前行,人类共鸣!

朱光



电影只是大师艺术版权衍生的一部分 为什么梵高能成为宠儿?

梵高没来过中国,中国处处有着梵高的传说。为什么中国的“梵高热”,一点都不输给他的故乡荷兰?是什么让梵高成为了中国观众的宠儿?

围绕艺术作品的版权,通过各种形式进行演绎,不但打破地域的界限,超越时代文化年龄的藩篱,得以让艺术大师分身有术,让他的艺术图景、他的艺术观念、他的人生故事传递到世界各个角落。《至爱梵高》电影在中国的上映,是再一次针对梵高这枚超级IP的跨界演绎。

环顾四周,电影只是梵高作品艺术版权衍生的一部分。出版、舞台、艺术衍生品、感应艺术展像一层层的连环烟花,在观众身边多点升空。



2017年10月黄金周期间,音乐剧《梵高》中文版在共舞台上映,

用音乐致敬后印象派的大师;2015年《不朽的梵高》感应艺术大展通

过35幅巨幕,伴随着交响乐和3000多幅清楚梵高作品画面,展现梵高短暂而璀璨的一生。在2016年5月6卷本《凡·高书信全集》中文版全球首发……这位西方大师在他身故之后,享受着超级巨星的待遇,他的《加歇医生肖像》连续14年创造了单幅画的拍卖最高价,都是在情理之中了。

艺术高价的原理其实并不难参透,一千个人喜欢它,1个人拥有它,那么它相当于“硬通货”,如果有一亿个人喜欢它,1个人拥有它,那么它无异于艺术瑰宝,分母越大,价格越高,世界上人人都爱的梵高,怎能不在艺术史上留下浓重一笔?

本报记者 乐梦融

“一个孩子的阅读史,就是他的成长史。”

“要允许孩子对你推荐的书说不。”“对孩子的阅读来讲,懂与不懂是相对的。”“经典的作品也不是越老越好,不是一定要让孩子看莎士比亚,看《红楼梦》。”昨天下午,著名作家肖复兴在网上接受采访时谈到他的新书《读书知味》“金句”迭出。《读书知味》是肖复兴为小读者撰写的一本关于阅读的新书,在前言中肖复兴写道:“张爱玲讲:出名要趁早。其实,读书才更要趁早。读书的童子功,从小练就,一辈子受益无穷。”

“成年后再来阅读,和少年时期的阅读已经是两码事,所有的感觉和吸收都是不一样的。青春季节的阅读和青春一样,都是不可逆的,无法弥补。”

“一定要让他觉得读书其实挺好玩儿的,读书是一件挺有趣的事情,读书和他们玩游戏一样。”说到写这本书的初衷时,肖复兴再三强调兴趣的重要性。而《读书知味》这本书就是希望能够激发孩子读书的兴趣、养成阅读的习惯、学会阅读的方法。在《读书知味》中肖复兴选择了40多位中外作家的50多篇佳作与小读者一起品味。他认为,要让孩子养成阅读的习惯,关键是要把孩子真正喜欢读的好书推荐给家长,这是一件非常考验家长与老师智慧的事情,因为好的书孩子不一定喜欢,孩子喜欢的书不一定是好书,要在两者之间找到一个契合点。

肖复兴再次表达了他对孩子读经典作品的辩证看法。他认为,在孩子最初的阅读阶段没有必要去读那些故事背景离他们太遥远的经典作品,“我说的不读经典,就是经典要慎读。我觉得要读一些跟他生活相关的、与时代靠近的作品,这样容易引起他的共鸣。”不过,肖复兴同时也认为在读流行作品和读经典作品之间,还是应该偏向经典,只不过应该挑选适合孩子阅读的、短小精悍的作品来推荐给孩子。

肖复兴认为,排行榜和评奖是从整体上、宏观上来看的,而每个孩子都是一个特别的个体,所以在给孩子推荐图书时没有必要去考虑这本书得没得过奖、是不是现在正时髦的书,而应该更多考虑是否适合自己的孩子。肖复兴认为,懂与不懂是相对的,有些读不懂的书反而会引发孩子的兴趣。

“如果没有和马尔兹、任大霖、李冠军、冰心等的邂逅,我一样可以长大,但我的童年和少年时代该会缺少了多么难忘的一段经历,我的成长路上该会是错过了多少无法弥补的风景,失去了多么丰富的营养,我今天的回忆又该会是多么寡淡无味。”肖复兴说。本报记者 王剑虹

