展演季剧目从“没得选”到“竞争上”

原创华语音乐剧路在脚下

文化娱乐现象 述评

■音乐剧《高手》演出照

在《西区故事》《泽西男孩》《金牌制作人》等原版百老汇音乐剧连番来到上海驻演之际，上汽·文化广场昨宣布，将继续助推本土音乐剧，并公布了 2018 年原创华语音乐剧展演季剧目。展演季举办至今已是第 7 个年头，孵化出了一些优秀作品。

剧作数量增加

“冬天已经来临，春天还会远吗？”文化广场节目总监费元洪用雪莱的诗句暗喻原创华语音乐剧“路在脚下”的起势。他说：“一部《断桥》，是 2012 年第一次举办‘原创华语音乐剧展演季’的全部剧目。”他强调了“全部”二字，语气里满是感慨，“当年我们竭力争取，才邀来一部剧。”今日不同往昔，2018 年，展演季海报上赫然列着《麦琪的礼物》《秋裤和擀面杖》《高手》《隔壁亲家》《时光电影院》五部优质原创剧目，这 5 部剧目是从十多部候选作品中“竞争上岗”的。

原创音乐剧越来越受观众的喜爱，激发了音乐剧人的创作热情。作品数量的增加使剧院有了选择更好作品的可能。过去的 6 年中，有 24 台原创华语音乐剧剧目在文化广场的舞台上演出，演出场次累计达 64 场，观众逾 70000 人次，平均每场观众 1000 余人。“预计未来的三年将是剧场火热的时代，原创音乐剧将结出累累硕果。”费元洪充满信心地说。

剧情更接地气

此次公布的剧目中，《秋裤和擀面杖》讲述的是“北漂儿”的经历，《高手》描绘的是非典时期中医馆小学徒的内心挣扎，《时光电影院》演绎的是失去母亲的孩子悲伤的情绪……相比引进剧目，原创华语音乐剧越来越扎根于中国的土壤，聚焦日常生活，因而受到了观众，尤其是年轻观众的喜爱。

本着“让好戏被观众了解”的初衷，票价也一直“接地气”。明年的五部展演剧目，有三部全场票价均为 80 元，另两部的最低票价也为 80 元。低票价增强了作品与观众的共鸣，提高了观众对原创作品的认可度，形成了如今的观剧热。

2018 展演季中有一部特殊的作品——来自宝岛台湾的《隔壁亲家》。这是一部闽南语音乐剧。据编剧杨忠衡介绍，“当年台湾音乐剧界都以‘百老汇’‘西区’为范本，我创作这部音乐剧时，所有人都觉得我疯了！”但当剧组怀着忐忑的心情在台湾首演之后，坐在观众席第一排的杨忠衡感觉到背后的欢呼声几乎“把我的头发都吹向前面了”！

西方音乐剧的成功经验并非音乐剧成功的唯一标准。《隔壁亲家》所践行的“非百老汇思路”，正体现了“本土化即世界化”的理念。扎根中国土壤，原创华语音乐剧势将迎来百花齐放的春天。　见习记者 **吴旭颖**

■陆永忠在认真上课　肖茜颖 摄

照片里的故事

“带着热情画你想画的东西”

英语并不溜的金山农民画市级非遗传承人陆永忠，近日当上了协和国际学校的美术老师。昨天，来自美国、韩国、日本等地的 13 名学生围坐在他身旁，认真地听着陆老师的“发挥”。

“今天我们自己来创作一幅金山农民画。你们可以画自己的家、学校里的花草树木、蓝天白云、猫狗牛羊……带着热情画你想画的东西。”学生伊丽莎白在一旁当着翻译。课上了半小时后，陆永忠提议大家去校园内走走，同时为下一堂上色课做点功课。穿梭在校园各楼层的转角及公共区域，师生们总能遇到几幅色彩明艳的金山农民画。原来，陆永忠拿出自己的 33 幅作品，在校园内办起了展览，其中既有传统风格的金山农民画，也有手法创新的画作。

陆永忠表示，一周 12 节课毕竟有限，但让海内外朋友亲身体验金山农民画的创作、了解中国非遗项目却很有意义。未来，学校还将邀请 300 多名孩子到陆永忠的工作室做客，让孩子们走进金山农民画的多彩世界。

本报记者 **肖茜颖**

2017 第五届
河南·洛阳名特优农产品(上海)展销周

由洛阳市人民政府主办、洛阳市供销合作社承办的“第五届河南·洛阳名特优农产品(上海)展销周”，将于 2017 年 12 月 8 日–12 日在上海光大会展中心召开。

本届洛阳展销周将立足上海、面向全国，宣传推介洛阳名特优系列农产品、牡丹系列产品和旅游特色工艺品，进一步提高洛阳市名特优产品在全国的知名度和影响力，促进洛阳现代农业和牡丹产业的快速发展。

本届展销周，通过产品考察和认真筛选，最终确定了洛阳市全福食品有限公司、洛阳甲天下牡丹园艺有限公司和洛阳益丰绿色农业科技有限公司、洛阳祥和牡丹科技有限公司等农业产业化龙头企业、农民专业社和农产品生产加工企业参展。

参展的产品分为名特优农产品、牡丹系列产品和特色旅游工艺品三大类 13 个系列共计 400 多个品种的产品参展。其中，牡丹系列产品 2 类、旅游特色工艺品系列 2 类、农产品系列 9 类，包括优质杂粮、果品、饮品、棉制品、系列杜康酒、牡丹系列产品和旅游工艺品等，涵盖全市农产品种植、养殖、加工、销售的全链条，代表了洛阳近年来特色高效农业和牡丹产业发展的优秀成果。

本届展销活动呈现以下特点：一是突出“种类”。此次参展商品丰富、品种多样，是洛阳特色农产品从高端到大众的主要品种，代表了近年来洛阳现代农业发展的最新成果。二是突出“特色”。“洛阳牡丹甲天下”，牡丹是洛阳的特色、洛阳的城市名片。此次参加展销的有农民牡丹画、牡丹仿真食品、牡丹茶、牡丹饼、牡丹酒等，充满了牡丹元素，体现了牡丹产品开发的产业链。三是突出“名优”。本届展销周，坚定地把“优质、安全”放在第一位，所有产品均是通过国家产品质量体系认证，并经过洛阳名优农产品评选活动评选出来的品质高、质量好，叫响国内的知名品牌。四是突出“扶贫”。在会场专门设立扶贫专柜，展示展销帮扶贫困村的柿子、核桃、玉米糁、香菇、木耳、牡丹籽等农产品，既帮助贫困村解决特色农产品卖难问题，也让上海市民品尝到来自秀美山村的绿色产品。

作为举办方，我们将竭诚做好服务，创造一切条件，力争把本届展销会办出更高水平，办得更有特色，让展销会成为洛阳展示农业新技术、新成果的重要窗口，成为洛阳在上海的一张城市名片。我们相信，有洛阳及上海方的大力支持，有商家企业的真诚参与，有各界朋友的携手合作，本届展销会一定能够成为一届商机无限、成果丰硕的农业盛会。

在上海搭建我市农产品展示展销平台，是我们拓展农产品营销渠道的重要手段。希望参加展示展销的企业抓住这一机遇，加强与各地经销商的深度接触，交流合作，大力宣传推介洛阳的名特优产品。同时，我们也真诚邀请各经销商和媒体朋友多到我们的展区参观品尝，洽谈合作，让洛阳的优质农产品走进上海乃至全国市场。

广告