

10

西班牙国家德比  
皇马完败

文体汇



扫一扫添加新民体育、新民演艺微信公众账号

本报文体中心主编 | 总第 244 期 | 2017 年 12 月 24 日 / 星期日 责任编辑 / 张坚明 视觉设计 / 戚黎明 编辑邮箱: xmwhb@xmwb.com.cn

『守护』齐心协力

央视文化探索类节目引发“历史文物热”



■ 众多明星参与《国家宝藏》

『国宝』开口说话

带动“寻宝之旅”

“央视良心综艺又一大力作。环节非常巧妙新颖,台词文化底蕴非常深厚,背景音乐和舞台设计融合在历史文物里,让人沉醉。”“九大博物馆原来这么好看,你去过几个?”“节目里的这些国宝你都亲眼见过吗?”“现在去故宫博物馆报名成为志愿者还来得及吗?”……网上大量点赞和留言证明,这股“历史文物热”正渐渐从荧屏席卷至各大博物馆,原本寂静无声的博物馆变成了旅游热点。有旅游网统计,自本月初《国家宝藏》在央视开播后,与“博物馆”相关的旅游产品搜索量环比上升近1倍。

9家博物馆、27件镇馆之宝一一亮相,古代工匠的精湛技艺令人赞叹,其背后的故事和情怀更是打动人心。重量级国宝接连亮相,令广大观众直呼“震撼”并迅速成为“网红”。目前该节目视频播放量已达6000多万,吸引了众多年轻观众,这一数字正在持续攀升。寒假即将来临,许多家长计划让孩子去博物馆“寻宝”,仅携程网上,国内“博物馆”旅游线路已达到近千条,其中,故宫、秦始皇兵马俑博物馆、陕西历史博物馆最为热门。游客以三类人居多,即亲子游人群,80、90后年轻群体以及爱好历史的银发族。

公益吸引明星

《国家宝藏》采用综艺舞台剧加纪录片的形式,不仅邀请张国立担任讲解员,还请了不少明星嘉宾前来担任“国宝守护人”,用短剧诠释国宝背后的奥秘,让那些长年在展柜中沉默的文物“开口”讲故事。该节目不仅带火了文物,吸引了大量观众,也让人们在见识中华瑰宝的同时,产生了强烈的爱国情怀和民族自豪感、文化自信心。

文化娱乐现象 述评

央视大型文化探索类节目《国家宝藏》开播后引发热议,获好评无数,“让国宝活起来”的人文精神透过荧屏直抵人心。该节目以其深厚的文化内涵、生动的文物故事及所承载的人文情怀,让观众如痴如醉,掀起了一股“历史文物热”。目前该节目豆瓣评分高达9.2分,72.1%的网友给出了五星好评。



马上评

文化富矿挖不尽

《国家宝藏》荧屏大热,再次显示了文化类节目的巨大魅力。文化节目不断升温,说明荧屏正在走出过度娱乐的怪圈,借电视这一大众传播平台,让文化飞入寻常百姓家。央视近年来接连推出的《我在故宫修文物》《朗读者》《中国诗词大会》《中国汉字大会》等文化类节目火爆荧屏,都证明了这一点。

“我们是一个年轻的节目,我们有多年轻呢?也就是上下五千年。”这是《国家宝藏》中一句被广为传播的台词。中国上下五千年的灿烂历史文化,显示了一个民族的文化自信,也是电视节目取之不尽的文化富矿。 俞亮鑫

《国家宝藏》总导演于蕾表示:“这个节目没进行很强的商业运作,也没有把大量经费用在演员报酬上。然而,很多嘉宾在了解节目创意之后都大加赞赏,并以公益之心来积极参与创作。”正是《国家宝藏》的公益性,吸引了如王刚、梁家辉、何炅、段奕宏、刘涛、李晨、王凯、雷佳音、蔡国庆等前来助阵,每位明星都为自己的人生能与国宝相连而感到自豪。

传递人文情怀

每逢周日与观众见面的《国家宝藏》已播出三期,每期聚焦一家博物馆的三件镇馆之宝,每件文物都由明星守护人来演绎前世传奇,又由素人守护人来解说今生故事,既普及了文物知识,又引发了历史人文情怀。

《国家宝藏》在演绎故事时力避历史硬伤,第一集就请来20多位专家把关。在国宝选择过程中,节目更看重其背后的意义。辽宁省博物馆藏铜鎏金木芯马镫看似不起眼,但意义非凡——它改变了欧洲历史走向,因为中国人发明的双马镫传到欧洲,创造了欧洲的骑士时代;王刚面对曾侯乙编钟这一“稀世珍宝”时,眼含热泪,对着国宝深鞠一躬,这一幕让不少观众泪花闪烁。文物能让人动容,是因为其中蕴含着人文精神。

敬重历史,其实也是敬重一种精神。梁家第三代故官人梁金生先生早已退休,返聘后仍每天骑车去故宫工作,他用7年时间,将故宫登记在册的186万余件文物几乎数了一遍,并认真核对每件文物名称、卡号和相关历史事件。看似非常枯燥,老人却乐在其中,他说:“通过对文物的核对,我可以跟流失的时间对话,了解文物的真实情况,这也是对故官人格尽恪守精神的传承。”

本报记者 俞亮鑫

本报讯(记者 孙佳音)“记录生活的美”腾讯视频纪录片年度发布会近日在上海举行。会上,腾讯视频纪录片运营总监、企鹅影视纪录片工作室总经理朱乐贤与《舌尖上的中国》前两季总导演陈晓卿,共同发布了自主研发的“风味”IP——以《风味人间》《风味原产地》《风味实验室》为代表的“风味”系列作品将于明年春夏之交在腾讯视频独家上线。这将是陈晓卿与互联网平台共同完成的首份答卷。他自信地表示,将保持和自己的代表作《舌尖上的中国》一样的水准。

《风味原产地》第一集将推出《潮汕篇》,带观众进入被称作“美食孤岛”的潮汕。“如果一个美食家没去过潮汕,那他对美食的认识还不深入。今年我在潮汕认识了很多原产地的风味,让我震惊,这里就是美食的冰箱。”聊美食,陈晓卿娓娓道来。说“风味”,陈晓卿也很有准备,他说,携手腾讯视频共同打造“风味”IP,旨在全球视野中审视中国美食的独特性,在历史演化过程中探究中国美食的流变,深度讨论中国人与食物的关系。也别说相比《舌尖上的中国》,“风味”IP的野心更大了,“让中国人的美食文化在全球范围内获得整体关照和感知”。陈晓卿还自信地表示,新作的叙事方法、影像风格和幕后制作团队都和《舌尖上的中国》一脉相承。它将保持和自己代表作《舌尖上的中国》一样的水准。

各方对陈晓卿和他新作非常看好,包括东方卫视在内的不少电视台正在与腾讯视频接触,表示“特别想播出”。据腾讯视频透露,在今年举行的亚洲电视论坛的一个展会上,腾讯送去了《风味》的片花,大量亚洲、欧美的海外合作伙伴都表示出很大的兴趣,这个项目明年还可能通过海外的一些渠道发行。

腾讯视频同时带来一系列振奋人心的好消息。今年他们与BBC联合出品的《蓝色星球2》取得了空前成功,上线2集流量就突破1亿,播出6周后,流量达到2亿,创造了全球纪录片收视的新纪录。明年,腾讯视频的国际合作机构将在今年10家的基础上增加到14家,引进的纪录片内容、质量、数量和品类将大大丰富。

她的歌声透出光芒

在昨天举行的“蓝天下的至爱”慈善活动启动仪式暨上海公益微电影颁奖典礼上,一位身着民族服饰、始终带着微笑的藏族盲姑娘,在工作人员的搀扶下走上领奖台,她就是获得第三届上海公益微电影优秀影片一等奖《大爱之光》的女主角德庆玉珍。

19岁的德庆玉珍献唱了一曲《在那东山顶上》(见右图),那高亢嘹亮的歌声,犹如一道炽热的光芒,温暖了台下观众的心。德庆玉珍来自甘肃玛曲县的一个牧民家庭,出生后的一场高烧,让她失去了光明。但灾难没有击垮这个小姑娘,她用歌声展现了自己的音乐天赋。

三年前,在各界爱心人士的帮助下,德庆玉珍来到上海盲童学校学习。上海音乐学院教授于丽红有一次听了她的歌后,收下了这个特殊学生。

进步神速的小玉珍如今已是上音附中的学生。她说:“我要好好学音乐,把我们民族的歌唱给更多兄弟姐妹听。”

照片里的故事



本报记者 郭新洋 摄影报道