

俄罗斯批准扩建在叙海军基地

原物资技术保障点升级 在必要时打击恐怖组织

继俄议会下院之后,俄议会上院 26 日也批准了扩大俄在叙利亚塔尔图斯海军基地的协议。从而俄罗斯在叙利亚拥有了可以长期驻扎的两个军事基地。俄总统普京一方面宣布从叙利亚撤军,另一方面以现有军事基地为依托,表示如有必要将继续打击恐怖组织。

在协议期内免费使用

当天,俄议会上院批准了与叙利亚今年 1 月 18 日签署的协议,协议规定将现有俄海军驻叙塔尔图斯物资技术保障点扩建成完全意义上的海军基地。该协议具有防御性,不针对其他国家,协议自签署之日起临时启用,有效期 49 年,并可自动延长 25 年。

协议规定,可以在塔尔图斯港口和水域停靠包括核动力舰艇在内的 11 艘俄军舰。俄方在协议期内免费使用塔尔图斯港地区的土地和水域,以及不属于官方公布的不动产设施。基地人员、船员,以及动产和不动产拥有特权和豁免权。基地的陆上区域周边安保工作由叙方负责,该基地海上区域的守卫和防空任务由俄方负责。



据俄罗斯媒体报道,塔尔图斯港是俄在地中海地区的唯一军用基地。按照 1971 年苏联与叙政府签署的相关条约和协议,塔尔图斯港从 1977 年投入运营后,一直被用作物资

技术保障点。苏联解体后,基地几乎被废弃。2011 年后,俄罗斯开始扩建塔尔图斯港。此次俄罗斯议会上院批准扩建协议,使原来的物资技术保障点变成完全意义上的军事基地。

今年一月,叙利亚军队总参谋长阿里·阿卜杜拉·阿布在塔尔图斯港送别撤离的俄罗斯士兵

加强在地中海影响力

俄罗斯在叙拥有赫梅米姆空军基地、塔尔图斯海军基地与俄驻叙利亚和解中心。这三个带有军事意义的基地和机构将被永久保留。

2015 年 9 月,应叙政府要求,俄罗斯出兵叙利亚打击极端组织“伊斯兰国”(IS)。次年 3 月,俄撤出部分兵力。今年 11 月,俄国防部长绍伊古宣布俄在叙打击 IS 的任务已经完成。12 月 11 日,普京访问赫梅米姆空军基地时宣布撤军,并于 13 日将扩建塔尔图斯基地的协议提交俄下院批准。俄防长绍伊古 26 日表示,俄罗斯已开始在地中海地区建立常态化驻军。普京 25 日指出,目前在叙利亚不再需要大规模使用武装力量,但俄罗斯借助在叙两个军事基地,在必要情况下将继续对极端组织实施精准打击。由此可见,俄罗斯在叙利亚的未来管理及重建方面将继续发挥重要作用。

俄联邦委员会国防与安全委员会主席邦达列夫称,在叙俄军保障了地区安全和战略威慑,符合叙利亚和中东其他国家利益,同时俄罗斯也加强了在地中海地区的影响力。李洁

文在寅「大秘」罕见出访

新华社今晨电 韩国总统

文在寅的特使、青瓦台秘书长任钟哲本月早些时候出访阿拉伯联合酋长国,引发外界对其出访目的的猜测。连日来,各种版本的传闻越来越多,青瓦台方面 26 日不得不出面澄清。

任钟哲原是共同民主党议员,文在寅上任后,他被任命为青瓦台秘书长。本月 9 日至 12 日,他以文在寅特使的身份前往中东地区,分别访问了阿联酋和黎巴嫩两国。

由于青瓦台秘书长出访海外的情况非常罕见,并且青瓦台在任钟哲出发一天后才对外公开他出国的消息,一些媒体猜测任钟哲此访背后另有隐情。有媒体援引政府消息人士的话报道称,文在寅政府宣布在能源政策上“大转向”,提出降低对核依赖度的能源政策后,阿联酋方面感到担忧和不满。任钟哲此访是为了打消阿联酋领导人的顾虑。另有媒体称,韩国前政府在拿下阿联酋四座核电站这笔大单时存在“猫腻”,任钟哲此访则是要挖出前政府的“黑历史”。另有报道猜测任钟哲出访与朝鲜有关,称他可能在这次访问期间与朝鲜方面人士接触。

对此,青瓦台方面 26 日不得不出面澄清称,任钟哲出访是为了慰问被派往当地的韩国部队官兵。同时,他交给阿联酋领导人一封信在寅的亲笔信,以进一步增强双边关系。

诱骗顾客购买租赁“高科技”产品 承诺每年可获 6%收益 专坑老年人 日本一保健品公司破产



东京都店铺员工向老年人提供「体验式服务」



东京都店铺员工向老年人推销「高科技」床上用品

新华社今晨电 日本一家名为“日本生命”的保健品公司被指专门欺骗老年人,利用“高科技保健产品”敛财。这家企业已于 26 日宣告破产,负债额达 2405 亿日元(约合 118 亿元人民币),这意味着数以千计日本老人投入的钱打了水漂。

“日本生命”公司的敛财行为早已被日本消费者权益保护部门注意。过去一年来,日本消费者厅曾 4 次要求“日本生命”公司暂停部分业务。

这家公司官方网站显示,公司主营各类

“高科技”保健产品,包括家用磁性治疗仪、床垫、枕头、被子以及腰封、手套和袜子等,门店遍布日本各主要城市。公司在中国香港、韩国、新加坡等地也设有分公司或店铺。

遇到老年顾客时,店员鼓励对方购买保健产品自己使用,并诱骗他们掏出积蓄成为“借主”,购买保健产品通过该公司租赁给他人使用。

“日本生命”公司向这些“借主”承诺,通过购买保健品租赁给他人,每年可获得 6% 的收益。这一数字远高于日本银行利率,吸

引了不少老年人。公司文件显示,截至今年 7 月,已有 6855 人与公司签订“借主”合同,累计支付 1714 亿日元(99 亿元人民币)。

受骗者多为老年人,其中约 75% 的年龄超过 70 岁。从性别来看,多数受骗者为女性。

日本社会老龄化问题严重,独居老人数量居高不下。远离子女、感情缺失、渴望健康的日本老人在面对大打温情牌的保健品推销员的“关爱”时缺乏辨识力,格外容易被洗脑,将毕生的积蓄用来购买保健品。

公益庆生 上海苏宁携手团市委升级校企合作一揽子计划

12月26日是苏宁成立27周年纪念日,与往年一样,苏宁在这一天依旧延续其公益庆生传统。然而,今年的公益项目却有了一些变化。

12月26日当天,在共青团上海市委以及学生联合会的支持下,上海苏宁在“助贫寒学子回家”的基础上,联合高校推出校企合作“一揽子计划”,在物质捐赠的同时,为高校学生提供就业、创新、创业等一揽子资助与服务,也意味着苏宁公益从基础需求类公益类活动升级到创新能力锻炼及实践平台。

据了解,核心内容主要分为两部分:一方面上海市学联与上海苏宁签订新一年“助贫寒学子回家”合作协议,上海苏宁再度捐赠50万元资助贫寒大学生,涉及复旦、同济、交大等10所高校;另一方面,上海苏宁与东华、华政、立信等高校代表签订校企合作“一揽子”合作计划。

从内容上看,校企合作“一揽子计划”主要包括苏宁校园俱乐部搭建及运营、社会时间勤工俭学计划、走进世界500强人才培养计划、智慧零售

创新创业计划,旨在为大学生提供平台开放创新、勤工俭学,以及促进大学生就业与人才培养。

苏宁易购副总裁、上海苏宁总经理范志军表示,公益需要不断创新,上海苏宁持续关注高校群体,不仅仅给贫寒学子提供物质上的资助,同时还关注这些高校学生的长远发展。

“苏宁希望通过提供平台开放创新创业、人才培养计划、俱乐部筹建基金、助学公益基金等内容,结合学生需求,以苏宁校

园俱乐部的形式,依托苏宁线上线下平台将创新想法付诸行动,为学生提供一个施展抱负的实践平台。”范志军说。

经过了27年的发展,苏宁已经形成了商业、地产、金融、投资、文创、体育六大产业协同发展,拥有6亿大数据用户,成为科技化的智慧零售型企业,位列世界五百强,中国民营企业前三甲。

近年来,苏宁公益也与时俱进,与全国多家公益机构展开合作,将互联网+与公益活动紧密合作,在教育公益、体育

公益以及电商扶贫等方面取得突破性发展。

而除了外部的合作项目,在苏宁内部,从2006年起已经实行了11年的“阳光1+1”公益项目,也作为一项常规项目正在落实,鼓励员工捐出至少一天的工资,做一天义工的方式为社会贡献一份力量。

就在26日当天,范志军还在公司管网发布公开倡议书,鼓励苏宁员工以个人或者小组的形式落实“带薪公益日”,参与到扶老助残、植树环保、捐资助教和志愿者服务等多方面公益活动。