

# 汽车周刊



本报专版部主编 | 总第 714 期 | 2017 年 12 月 27 日 星期三 责任编辑: 张云 视觉设计: 窦云阳 编辑邮箱: xmqc@xmwb.com.cn

## 车市微增长 经效为何稳中向好

2017 全年汽车销量尚未“出炉”，但前 11 个月已经销售 2584.49 万辆，同比低增长 3.59%；其中乘用车 2209.14 万辆，同比微增长 1.91%。乘用车占到汽车总销量的 8.5 成多，故有理由称车市微增长，今年市场增速估计定在 4% 左右。与 2011 年和 2015 年年车低增长主要受限于商用车的负增长不同，今年乘用车失速是祸首，乘用车增速明显低于汽车（总体）增速，是自 2004 年乘用车分列统计以来的首次，实为罕见。

2015 年汽车制造业营收和利润增速，随销量下降而下滑，该年主营业务收入 70156 亿元，同比增长 4.8%，与销量增速几乎同步；实现利

润 6071 亿元，同比增长 1.5%，低于销量增速。反观 2017 年，汽车制造业营收和利润，并没随汽车销量降速而同步下跌，前 10 月营收 71799.6 亿元，增长 11.7%，其中主营业务收入 69957.2 亿元，同比增长 11.6%；利润 5622.1 亿元，增长 8.8%，两者增速分别高过销量增速 8.0 和 5.2 个百分点。

汽车销售微增，营收和利润并未如同 2015 年那样同步下滑，而是稳中向好，是何缘由？笔者以为，车型结构的优化、新动能的崛起、产品向中高端集中、满足消费升级需求，企业也好，产品也要，突显市场亮点，强者恒强，有力支撑了行业提质增效。

亮点之一，SUV 环同比保持双增长，弥补了轿车和 MPV 滑坡的缺憾。SUV 前 11 月销量 909.08 万辆，同比增加 115.20 万辆，对乘用车市的贡献度高达 178.80%，对车市（总体）贡献度达 28.44%。

亮点之二，朗逸等轿市十强车型，未受车购税退坡影响，市场坚挺，销量占到轿市的三成，成为轿市翘楚。乘用车市栋梁。

亮点之三，新能源汽车 2016 年未能完成年度目标，但今年前 11 月累计销售 60.9 万辆，同比增长 51.4%，距年销预期（70 万辆）一步之遥。

亮点之四，中国品牌乘用车前

11 个月销售 957.0 万辆，同比增长 3.54%，高出乘用车增速 1.63 个百分点，市占率（43.40%）同比提高了 0.7 个百分点。

亮点之五，重卡持续高位运行。商用车前 11 个月销售 375.4 万辆，同比增长 14.8%，高于汽车（总体）11.2 个百分点。其中重卡销售 104.8 万辆，同比增长 59.4%，较 2016 年同期增加 39.04 万辆。

亮点之六，车企不断向市场提供中高端品质产品，满足了多层次用户升级需求。比如别克 GL6 在 MPV 市场低迷之时投放，受到市场热捧和用户青睐，满足了新生代对高档中型 MPV 的需求。

此外，前 11 个月，汽车（含底盘）出口 94 万辆，增长 43.7%；出口额 813.37 亿元人民币，增长 27.5%。

诸多市场亮点突显良好的社会效益，助推汽车为社会作出更大贡献。作为 GDP 重要组成部分的工业增加值，汽车业 2017 年前 11 个月同比增长 11.6%，较汽车销量增速高出 8 个百分点；车辆购置税 2992 亿元，同比增长 25.3%，高出销量增速 21 个百分点；汽车终端零售额 37805 亿元，同比增长 6%，也高出销量增速。2017 年前 11 个月汽车业吸引投资 21580 亿元，其中民资 9574 亿元，两者增长均超过 10%。

特约撰稿 张伯顺

### 本田今年在华销量超 140 万辆

Honda 中国日前携手广汽本田、东风本田在广州共同宣布，今年在华销量超过 140 万辆，再创历史新高，并透露了 FUNTEC 黑科技升级战略及电动化战略细节，表示明年将投放全新的中国市场专属电动 SUV。大会还宣布，2018 年 Honda 将向更高的目标发起挑战。

为达成“2030 愿景”，Honda 中国已发布 FUNTEC 黑科技升级计划，其中包括“产品创新”和“体验创新”，前者通过技术升级来实现，而后者包括顾客出行模式的创新和服务的升级，包括未来支持在线支付和语音识别的新一代 Honda CONNECT，最终将实现“打造充满乐趣的 FUNTEC 世界”。

Honda 明年推出的首款针对中国顾客打造的电动车采用紧凑型 SUV 平台，由合资公司和本田中国共同开发，将以合资公司品牌推出。此外，Honda 还将推出专门为中国消费者研发的电动两轮车。

姚琼



广汽讴歌第二款国产车型 TLX-L 日前在增城工厂正式下线，其售价区间为 27.98 万—37.98 万元，并将于 12 月 28 日正式开售。相比进口版本，广汽讴歌 TLX-L 轴距达到了 2900mm，增加了 125mm。

广汽讴歌 TLX-L 延续了海外版 TXL 的外观设计，搭载 AcuraLink 全能智驾系统，可提供救援、防盗、远程、导航和便捷操作五项功能。新车全系标配启停功能和电子手刹，并配备了碰撞缓解、自适应巡航系统、车道保持和前方碰撞预警等科技配置。国产 TLX-L 搭载的 2.4L 地球梦自然吸气发动机，最大功率 153kW，匹配 8 速双离合变速箱，每百公里综合油耗 7.5L。

姚琼

## 斑马智行引风潮 蓝芯动力领澎湃

### 荣威 RX5 销量节节上升稳居“15 万王”

近日公布的上海地区交强险数据显示，11 月，上海地区荣威 RX5 上牌量达 5979 辆，五倍于销量第二的车型，几乎占到当月上海 SUV 上牌总量 18410 辆的三分之一。也就是说，在上海买 SUV 每三个人中就有一人买荣威 RX5，如此高的市场认可展现出高品质互联网 SUV 强大的号召力。

不仅在上海这座引领全国汽车消费潮流的大都市，在全国范围内，荣威 RX5 也尽显爆款态势。全国销售数据显示，11 月，荣威 RX5 销量再次突破 2.5 万，单月销量连续三个月稳定在 2.5 万辆的高位，牢牢捍卫了“15 万王”的稳固地位。

同时，同属荣威 RX 系列的实力派互联网 SUV 荣威 RX3 上市仅半月，销量已超 6000 辆，RX 系列俨然已成为热销标签。在此带动下，上汽乘用车开启了未来出行时代的全新增长点，1—11 月累计销量近 47 万辆，同比增长超 70%。其中，荣威品牌累计销量达 345706 辆，同比增长 72%，远超车市整体增速。随着 2018 款荣威 i6、全新荣威 360 PLUS 等新产品的推出，上汽荣威将为消费者智能出行提供更多全新选择。

有专家分析，上市两年来，RX5 之所以能取得上海消费者的信赖，市场热度不断增长，在 SUV 市场销量一再突破遥遥领先，这完全得益于其与生俱来的“斑马智行”互联网智能特性，甚至能足不出户，就能付停车费、加油费，深受年轻一代的欢迎，而世界级的“蓝芯”动力，



又契合了追求完美驾控性能的都市人群的需求。再加上全新一代律动设计语言带来的超高颜值，销量连创佳绩自然水到渠成。

#### “斑马智行”最懂你

在科技迅速更新发展的一线城市，智能出行趋势已经明朗，互联网属性成为购车刚需。荣威 RX5 搭载世界级互联网汽车智能系统“斑马智行”，是最懂用户的出行伴侣。市场和消费者反馈数据显示，超过 70% 购买荣威 RX5 的用户选择了互联网版本，并在实际用车中对互联网功能评价极高。

交通堵塞是一线大城市的通病，上下班高峰期“堵成狗”成为最大的出行问题。而荣威 RX5 的车主

从不担心这道难题，车载智慧导航可以规避拥堵路段，并规划最优路线，高峰出行不再焦虑；移动支付时代，荣威 RX5 还率先接入了支付宝，停车、加油等服务均可在车内支付，用户在大城市的快节奏生活变得更加省时便捷。

此外，荣威 RX5 的互联网汽车智能系统还能够实现精微语音交互、智能外设接入、远程车控等功能，在魔都的寒冷冬季，上车前远程打开车内空调，上车后即可步入温暖如春的乘坐环境。同时，RX5 的互联网功能可无限迭代升级，保证最前沿的智能用车感受，并拥有基础服务、基础流量终身免费的福利，真正让用户“买得起、用得爽”，轻松驾驭都市生活，尽享真正互联

网汽车带来的出行新体验。

#### 品质越级嘉奖多

除方便快捷的互联网功能外，荣威 RX5 的全方位越级品质，也是赢得一线城市消费者好口碑的关键。



键。调查显示，荣威全新一代律动设计语言带来的超高颜值、领先同级 SUV 两个时代的世界级“蓝芯”高效动力科技、同级最大全景天窗和软包面积等核心优势，都为荣威 RX5 带来了大量“五星好评”。

为了满足用户不断增长的互联网汽车需求，荣威 RX5 在上市一周年之际，又走心地推出了 2018 款荣威 RX5，进行了“加配不加价”的全面升级，增加了 360 度全景影像、前排座椅加热、前排侧安全气囊等高感知配置，提高用户出行的安全性和舒适性。

广受欢迎的同时，荣威 RX5 还斩获众多国内外重磅奖项，获得业内一致认可。设计方面，荣威 RX5 相继获得德国红点“中国好设计”奖、设计界奥斯卡“iF DESIGN AWARD 2017”设计大奖等国际知名设计奖。近日，荣威 RX5 还凭借高度原创性的整车外观设计，拿下了第 19 届中国专利优秀奖；整车安全性和可靠性方面，荣威 RX5 获得 C-NCAP 五星认证，每一项得分率都超过 89%，是同期唯一没有短板的选手；技术上，RX5 的新能源车型采用的 EDU 获得“世界十佳变速器”大奖，这也是对上汽荣威自主研发能力和产品质量的权威认可。