

全球首发 国产捷豹XEL越级上市

奇瑞捷豹路虎旗下全球首发车型——越级豪华运动轿车全新捷豹XEL日前上市。“全能艺人”陈伟霆作为代言人亮相现场，并为抢先预订“LOVE挚爱限量版”的首批车主代表交车。

作为捷豹的又一国产新车，全新捷豹XEL专为年轻一代消费群体打造，在豪华体验、运动操控以及创新科技方面全面越级。全新捷豹XEL共推出六款车型，价格为28.88万-42.88万元。

全新捷豹XEL入门车型即搭载2.0升四缸涡轮增压发动机，匹配8速自动变速

箱。该车也是同级市场中唯一一款采用智能全铝车身架构的车型，加上跑车级底盘，带来独有的运动体验。

新车还搭载同级独有的12.3英寸TFT多功能液晶虚拟仪表盘，中控台采用10.2英寸触摸屏，车内配备InControl智能驭领车载互联系统。此外，全新捷豹XEL拥有傲视同级的2935毫米超长轴距，标配全景天窗，还有Meridian音响系统等配置。

阿晖



新实力SUV风神新AX7上市

历经135项升级的东风风神新AX7近日上市，率先推出的4款自动挡车型售价10.78万-13.18万元。东风风神专为首批10000名购车客户推出上市专享四大礼包，包括3成首付2年0息金融礼、最高5000元置换补贴置换礼、整车5年15万公里超长质保等。

东风风神新AX7定位新实力中级SUV，并在颜值、品质、动力和智慧科技方面进行了由外而内的全方位升级。新车延续了引以为傲的超大空间，配备的四轮独立悬架系统，由原萨博团队资深底盘性能专家调校。

以兼顾超低油耗与高效性能为目标，新AX7自动挡车型配备了1.4TD和1.6T两款涡轮增压发动机直喷发动机。其中1.6T发动机是PSA与宝马联合打造，最大功率123kW，峰值扭矩245Nm。此外，新AX7拥有超远程控制、语音识别、自动泊车、全景影像、盲点监测等诸多实用性的科技配置，还配备了自动泊车系统以及全景影像等功能。

余音

雷诺集团与华晨汽车日前签署合同，正式组建成立华晨雷诺金杯汽车有限公司，双方分别拥有新公司49%和51%的股权。在合资公司同时开发和经营外资品牌和自主品牌合作模式，在中国汽车界尚属首例。

新公司计划在沈阳大东区投产运营，生产销售金杯、雷诺、华颂三个品牌的MPV、中型厢式客车及货车和大型厢式客车及货车，到2022年实现年销售15万辆，并加快电动车动力总成的发展。根据已有的战略规划，新公司将先升级当前华晨体系下华颂与金杯两品牌所有的产品；其次引进全球化平台，开发金杯品牌的新产品；最后，利用全球化平台开发雷诺品牌的全新产品，到2020年引进雷诺masc系列。未来，合资公司还将有望成为商务车、新能源商务车及个性化改装商务车的引领者。

姚琼



威马汽车发布欲开启智行新生态

引领智慧出行变革的中国造车新势力威马汽车近日在上海发布，并揭幕了其全球首款SUV量产车EX5。威马汽车创始人、董事长沈晖表示：“威马生而具有新经济、新制造、新生态的基因，我们要做用户靠谱的智慧出行伙伴，因此我们的产品必须是用得起、用得爽的高品质大众化产品。”

威马首款大众化高效智能电动SUV EX5围绕“智能交互”和“低风险值”展开设计，多项优化设计实现了低于0.3的极低风阻；内饰布局极具科技感和质感；同时，它是一台“更聪明的电动汽车”，将具备全球首创的动态Logo和车窗智能交互，还拥有“旋转式”智能触控大屏、iControl触控电容屏等多项领先行业的智能化配置。EX5将100%联网，通过“AI+硬件+软件+服务”结合的方式，提供全场景智慧交互服务。

未来，威马汽车将分阶段实现智能电动汽车的联网、感知、协作和决策能力，打造超级移动智能终端，构建智慧出行新生态，真正提高用户的出行效率。

林夏

长安福特再助中超未来之星

12月24日，历时四个月之久的2017长安福特·中超未来之星青少年足球选拔赛在广州收官，来自全国6座城市的8支小学组队伍进入总决赛。最终，广州富力代表队力压对手获得总冠军。当天，由容志行指导带领的专业评审小组甄选出23名未来之星精英球员，他们将于2018年奔赴海外接受专业足球培训与文化交流。

今年是未来之星选拔赛举办的第四年，其规模和影响力都得到进一步扩大，共有32支队伍，近3000名青少年球员参与比赛。四年来，超过1万名青少年参与到该项赛事中，并且有69名精英小球员远赴英国阿森纳足球俱乐部、西班牙巴塞罗那、葡萄牙本菲卡、法国国家队巴黎圣日耳曼训练基地，接受国际化专业足球训练和文化体验。

余音

6000元置换补贴
全新途观L 焕新启程就现在！

双重福利轻松换，更大世界0距离

置换一重礼：置换途观L（北京、上海、天津、广州、深圳、杭州）至高可享6000元置换补贴

置换二重礼：至高可享购置税2张0利息

车之选，有大礼

上汽大众 All New Tiguan L 全新途观L 大有可观

上海同继汽车销售服务有限公司
地址：杨浦区赤峰路150号
销售热线：65982598

推新车、提服务、塑形象
东风悦达起亚在砥砺前行中前行

2017年，东风悦达起亚正值成立十五周年，它砥砺前行，投放新车型、提升顾客满意度、强化品牌影响力，全力打造更具差异化的市场竞争优势和持续发展能力，为达成2020年产销百万辆的经营目标积蓄能量，向着2025年跻身中国汽车品牌第一阵营的腾飞梦想大步前行。

今年，东风悦达起亚相继推出了硬派豪华大尺寸7座SUV KX7尊跑、小型跨界车KX CROSS、时尚高品质轿车凯绅、幸福家轿焕驰、纯电动汽车华骐300E、“会说话的互联网轿车”新e代福瑞迪等6款新车，商品阵营和产品竞争力得到进一步强化。

服务上，东风悦达起亚今年深化开展“关爱有‘家’”服务，推出了一系列服务优化举措和客户关爱活动。同时，通过举办第六届客服中心技能大赛、第九届售后服务技能大赛，参加起亚全球服务顾问技能大赛，以赛代练提高员工的服务技能与专业素养。

与此同时，东风悦达起亚2017年坚持走多元化营销之路：体育营销方面，在CTCC中国房车锦标赛2.0T组别比赛中频获佳绩，并成功赞助了斯坦科维奇杯洲际篮球赛，传递了“激情超越梦想”的品牌精神；文化营销方面，打造了《开心星期7-品味爸爸的城》《嘻哈来也》等网络真人秀节目，赞助了电影《父子雄兵》、2017网易时尚年度跨界盛典，开展了一系列消费者互动活动，让更多人感受到品牌的丰富内涵；数字

营销方面，制作推广了《Surprising Lab 难以置信实验室》视频，用极限挑战的方式向消费者展示了企业车型的尖端技术实力。

除此外，东风悦达起亚继续推进希望小学援建工程，“东风悦达起亚家园”房屋援建公益项目，还发布了《东风悦达起亚2016企业社会责任报告》，获得中国社科院社会责任专家委员会极高评价。

在成立十五年之际，东风悦达起亚正式发布了未来发展战略：到2020年挑战实现100万辆产销目标；到2025年力争进入中国汽车品牌第一阵营。将腾飞梦想融入发展的步伐，以超越期待的汽车产品、汽车服务和汽车品牌，为消费者发现更多可能，制造更多美好。