

多层住宅加装电梯有了权威《建设指南》

居民圆电梯梦可“按图索骥”

新时代 新气象 新作为

本报讯 (首席记者 邵宁) 多层住宅加装电梯有哪些步骤? 电梯设计、选型有什么注意事项? 怎样开展业主意见征询? 如今, 这些问题都可以在刚刚编制完成的《上海市既有多层住宅加装电梯建设指南》中找到答案。这本由市住宅建设发展中心、市房屋修缮协会等权威部门编制的《建设指南》, 是目前信息最齐全、指导性

最强的加装电梯工作指南和操作手册。《建设指南》在2018年第一个工作日在相关网站对外公布。

近年来, 本市多层住宅加装电梯的需求越来越强烈。然而, 加装电梯属于建设工程, 即便政府部门简化了审批手续, 但操作起来依然不简单。为了满足市民的需求, 更好地推进多层住宅加装电梯工作, 去年上半年, 上海市房屋修缮协会、市住宅建设发展中心和市房地产科学研究院牵头, 组织了一批具有较高理

论水平和丰富实践经验的专家组成编制组, 对相关文件和法规作了深入研究, 同时也进行了考察调研、专家咨询, 结合本市近年来多层住宅加装电梯的实际情况和市民群众的各种诉求, 完成了这本《建设指南》的编写工作。参加编写的还有具有加梯经验的市房屋建筑设计院、北京筑福集团等单位以及上海三菱、日立等电梯生产企业。

这本73页的《建设指南》共分八个部分, 不仅汇集了本市关于多

层住宅加装电梯的所有政策, 对于加梯工程中的“设计要点”“电梯选型”“建设管理”等方面, 也一一进行了具体介绍, 还附有“增设电梯实施流程图”以及8种住宅加装电梯的参考图集。在第七章“服务指南”部分, 收录了全市各区房管局的受理科室和地址电话、各区规土局的受理科室和地址电话。《建设指南》电子版已发布至市房修协会网站 (<http://www.shsfxxh.com/web/guest/home>), 以供市民浏览使用。



新民随笔

静思人工智能

易蓉

“人工智能”无疑是当下最热门的关键词之一。

我们期待着新技术的创新, 但也有学者给出的一些冷静思考同样值得关注。

在最近上海交通大学安泰经济与管理学院的深度思考沙龙上, 教了12年机器学习课程的沈惠璋教授就指出, 计算机智能还没有超出机械智能的范畴, 机器学习不是“理解”而是“条件反射”, 是基于模拟人类神经网络的假设设计出的不同学习方式、不同初始值等组成的系数矩阵。上海交通大学软件学院副院长蔡鸿明同样提到, 阿尔法狗等应用的深度学习技术本质仅是神经网络的“权重调整”, 计算结构并没有翻天覆地的变化。学者们指出, 拨开层层面纱, 神经网络、机器学习等人工智能技术背后其实始终没有离开计算机科学基础而经典的模型、范式和语言。

在人工智能应用领域, 中国的步伐迈得很快, 百度“无人车”、阿里“达摩院”、腾讯人工智能实验室, 中国互联网巨头纷纷重拳布局人工智能; 京东无人仓、科大讯飞语音识别, 中国人工智能应用已经“开花结果”, 并且能够站在世界舞台参与竞争, 甚至获得领先。但学者们认为, 关注应用发展的同时, 也应看到, 计算机科学的突破才将是真正具有跨时代颠覆级能量的创新, 而目前, 这一领域的成果很少, 进展还非常缓慢。

另一方面, 语言编译器、算法优化求解器等一系列应用开发支撑软件都来自国外, 尤其在安全性等方面影响和制约了中国人工智能的发展。可是, 这类公共支撑系统的研发是耗时、费力、周期漫长的大工程。追求快速回报的社会资本不会关注, 当下科研考评周期也难以支持, 使得这一领域的中国原创几乎空白。

人工智能产业蓬勃发展面临的巨大人才缺口也是制约行业发展可以预见的瓶颈。而来自高校教师们的隐忧在于, 许多年轻学子已经被这股热潮“冲昏头脑”而不愿意踏实学习科学的本真和基础, 浮躁迫切急于掌握各种现成软件工具的操作, 因为“调参数”同样能够获得一些“看上去很美”的“成果”, 同样能够在人才大战中收获高薪。

行业的蓬勃发展需要健康的生态维持动力, 人工智能热潮是否已经滋生泡沫? 我们需要“拨一拨”。

网购蟹券赔付无标准 平台管理监督不到位

市消保委发布相关消费服务指引



新闻追踪

从产地直接到餐桌, 省却店铺租金成本, 网购大闸蟹本应“价廉物美”, 为何反而“缩水瘦身”? 去年12月29日, 本报报道了市消保委对网购大闸蟹消费体察的结果, 所有蟹均存在短斤缺两。对此, 市消保委已分别约谈相关商户和平台, 要求商户自查并纠正。同时已发布《网购大闸蟹消费服务指引》, 平台可据此加强管理。

调整页面 监督商户

在此次体察中, 苏宁、百联、天猫、京东等平台均有涉及。对于平台大闸蟹商户的行为, 各平台也纷纷做出回应。

苏宁易购表示, 对平台商户会有更高要求和更严格的管理。《服务指引》为平台管理提供了可依照执行的标准, 并为公司举一反三、开展类似诚信体系建设提供了依据。百联表示, 已制定整改方案, 将联动平台网站运营部门, 进行商品页面信息设置与调整, 将“明确信息”“明确赔付”“明确监督”。天猫表示, 将制定内部执行标准, 进一步加强对“大闸蟹券”类目的严格管控, 提升服务品质。京东则表示, 今后将针对标明蟹券的选购方向、型号价格说明、预约提货、缺斤少两、死蟹投诉索赔问题等, 会督促商户整改配合。

侵权普遍 赔付无据

记者获悉, 蟹券消费领域的侵

权情况较普遍。究其原因, 主要在于蟹券经营者诚信度缺失, 相关平台管理监督不到位。由于信息不明确, 也很难通过消费者的维权行为对经营者进行有效制约。

“比如, 网购蟹券的发货商家往往在外地, 上海消费者购买后, 要维权非常困难。而蟹券通常用来送礼, 购券人大部分都不是吃蟹人, 因此也很少有人要求赔付或退换货。”业内人士坦言, 种种原因导致网购蟹券赔付难、监管难。

就算是消费者要求赔付, 行业内也缺失标准。首先, 由于大闸蟹长途运输会有水分损耗, 蟹券商家在计算分量时都会考虑在内, 但各品牌的损耗率从5%至10%不等, 业内并未统一。其次, 对于缺少的分量究竟是补差价还是退换货, 无论是蟹券的发售方、发货方还是电商平台, 均未做出明确承诺。

市消保委提醒消费者, 可参考《网购大闸蟹消费服务指引》, 在购买蟹券时事先与卖家确定相关运送细节, 谈妥万一出现死蟹、公母混淆、短斤缺两、无货可提时如何解决, 明确赔付的流程和时间, 并保留聊天记录和承诺页面等证据。

而对于商家和平台来说, 也应在蟹券或发售页面上注明相关信息, 明确售后和赔付问题。尤其是对于大闸蟹的水分损耗, 商家应充分预估, 不应将损耗转嫁到消费者头上。电商平台则要加强管理, 承担起投诉处理“守门员”的职责, 并建立信用体系, 对不诚信企业采取处罚措施。

本报记者 金旻矣



搭地铁游古镇

元旦小长假以来, 朱家角古镇放生桥上游人如织, 其中大部分都是搭乘年底刚开通的地铁17号线

“尝鲜”的市民。乘地铁游古镇, 成为沪上众多市民一种新的出游形式, 也大大减轻了驾车游造成的交通拥堵压力。

杨建正 摄影报道

元旦三天假期申城商业营业额实现 58.44 亿元

本报讯 (记者 张钰芸) 岁末迎新, 摩登跨年, 各大商圈、商街热烈的节庆氛围, 助力打响“上海购物”品牌, 足以驱散寒风。记者昨天从市商务委获悉, 根据市、区商务部门和商业企业联合抽样调查, 监测样本企业392家, 元旦期间(2017年12月30日至2018年1月1日)共实现营业收入58.44亿元, 同比增长10.6%。

长宁区、杨浦区、浦东新区、嘉定区、金山区、虹口区和闵行区等样

本企业销售额同比增长两位数以上, 其中长宁区和杨浦区同比增速高达25.6%和19.2%。据样本监测数据分析, 除了大卖场销售略有下降外, 百货、购物中心、标准超市、专业专卖店等业态都保持较好增长。其中, 购物中心、百货商场等业态销售表现抢眼, 龙之梦购物公园、百联中环购物广场、五角场万达广场、第一八佰伴、合生汇、新世界大丸百货等30多个检测样本销售额同比增长20%以上。

龚路中心小学让每个学生充分和谐地发展

未来除了工作还要生活有乐趣

——家门口好学校——

采访浦东新区龚路中心小学校长蔡忠铭, 问他学校的特色是什么, 蔡校长居然说“没有特色”。而这个自认为“没有特色”的学校, 却20多年始终追求相同的办学理念——让每一个学生充分和谐地发展。家长们欣喜地评价说, 这既是学校的目标与愿景, 更是脚踏实地干出来的

最大办学特色。

在“让每一个学生充分和谐地发展”的理念下, 龚路中心小学构建了“关注生命、服务成长”的课程体系。尤其对校本课程作了系列化设计, 形成了“菜单式”选修校本课程、校园主题节活动课程、社会实践基地活动课程、校园环境文化教育课程、创新实验室课程等五大板块内容, 搭建多维育人平台, 服务学生全

面发展。其中, 最受学生欢迎的“菜单式”选修校本课程, 包含了体育、舞蹈、器乐、书画、民间艺术、科技创新、学科拓展等7大类30多个科目, 旨在使孩子在小学阶段学习中至少拥有某一方面的兴趣爱好或个性特长, 将来除了工作还要会玩、会交往、会自我调节心情, 从而生活得更有乐趣。

说龚路中心小学没有“特色”,

还有一个很大原因, 是因为学校的各种特色兴趣学习空间是没有门槛的, 只要喜欢就可选择。胖胖的女孩可以去跳舞, 矮矮的男生可以打篮球; 武术班里不再是清一色男生, 有几个女生也抱拳劈掌, 一招一式有模有样……每周一下午校本课程的铃声响起, 孩子们纷纷奔向自己的课程班, 去培养兴趣爱好发展特长, 展现属于自己的风采。

虽然课程不追求“特色”, 实施途径却“多元驱动”, 除了校内学习, 学校还把课堂延伸到了广阔的社会实践之中。比如, 学生对机器人充满兴趣, 渴望自己也能动手去研究制作, 于是, 在智能机器人课堂上, 老师便启发学生根据机器人的功能特点进行创新设计。比如, 百草园探究班带领学生到中医药大学以及农业生态园参观学习。在百草园里进行的种植活动, 让学生掌握了种植技术以及维护管理方法, 回家后还能在家庭、社区开展种植活动。

首席记者 王蔚
上海教育报刊社记者 沈妍