

“库鸟”身价: 1.6亿欧元

文体汇



扫一扫添加新民体育、新民演艺微信公众平台

本报文体中心主编 | 总第 247 期 | 2018 年 1 月 7 日 / 星期日 责任编辑 / 张坚明 视觉设计 / 戚黎明 编辑邮箱: xmwhb@xmwb.com.cn

深夜“一盏灯” 温暖爱书人

大隐书局创智天地店昨迎读者



■ 深夜书房内景

本报记者 刘歆 摄

态相融。“大音坊”位于阅读区旁，里面有朗读亭和录音棚，可为读者提供有声读物的体验。一大一小两个录音棚，配置了专业级别的录音设备，可供读者预约租用。录音棚的大玻璃窗正对着阅读区，读者看书时便能看到录音室里的录音过程，使录音棚具有了观赏性。“美学屋”为年轻女性提供美妆、美甲、服饰和手作体验。“茶空间”则是一个年轻人喜欢的茶文化体验区，除了能品茶，还有各种茶具和

茶文化书籍等。在书籍的选择方面，刘军认为：“书籍的选择要跟着社区走、跟着

读者走，而不能根据整齐划一的标准，要满足不同读者的需求，书籍的选择就要不断作调整。”深夜书房附近创客、创意型企业比较集中，于是书店就增加了经济管理、人力资源类图书的比重，亲子读物的品种和数量也有所增加。

刘军透露说，根据读者需求，不排除延长书店经营时间使之成为 24 小时书店的可能性。深夜书房点亮的“一盏灯”，用文化温暖了这座城市的每一个爱书人。

本报记者 徐翌晨



■ 夜色中的深夜书房

马上评

实体书店的新追求

昨夜，冷雨霏霏。大学路上深夜书房的灯光，在暗夜中犹如树立在路口的一盏明灯，在温暖人心同时，似乎也照亮了美好明天的通途。

《颜氏家训》中有因“灯烛难办”又要勤奋夜读的“然荻读书”之说，大隐书局的深夜书房所在地周遭有复旦大学、同济大学、上海财经大学等上海知名高校、科研单位，这里是上海智慧的“发动机”之一，对于爱读书的年轻人而言，步入深夜书房夜读，无疑是一种无比愉悦的精神享受。

书店，进一步融入社区，使城市的公共空间得以升级，图书销售变得不再单纯。

深夜书房的功能不仅仅是供人读书、思考、购书、消费，实体书店在空间功能上的延伸与拓展，发展到了时间维度上的延伸，从白天到黑夜，期间的各种文化体验填满了人们的日常生活。

从去年颁布的《关于上海扶持实体书店发展的实施意见》，到最近颁布的上海“文创 50 条”，实体书店已经成为当下的一个热词。结构优化，布局合理，充满活力，单纯追求“美”的实体书店已有了新的方向和追求。

书店，承载着文化记忆，也是城市文化风景的重要组成部分，它应该是多元的、丰富的。

徐佳和

文体社会

新年伊始，上海东北角的大学路上新开了一家“深夜书房”——一年 365 天，书店的灯光将一直亮到凌晨 2 时。昨天，位于大学路智星路路口的大隐书局创智天地店正式开业，成为目前上海唯一一家深夜书房。

在人来人往的大学路路口，地上面积只有 180 平方米的大隐书局占据的空间并不奢侈，而经过一排高 10 米的垂直且顶天立地的书架所连接的楼梯步入地下空间，才发现里面别有洞天——地下面积达 1100 平方米！在空间营造上，该书店舍弃了大隐书局一贯的新中式风格，而更具现代感，店内灯光和器具具有活泼、简洁的特点。

瞄准目标顾客

深夜书房的初步设想产生于去年 4 月，大隐书局创始人刘军说，这样的想法并不是脑袋一拍凭空而来的，也非为了夺人眼球，而是基于对所属社区人群活动特点的调查。大学路附近的活动人群以年轻的两口之家、IT 工程师创客、大学学生为主，“读者有需求，深夜书房也符合这些人群的作息特点。”周遭的酒吧、餐饮店都营业到凌晨，而书店却早早地打烊了，这怎么也说不过去。深夜书房的目标顾客基本在 38 周岁以下，以 25 到 38 周岁为主，顾客的年龄层次决定了深夜书房对图书的选择、内容的延伸，甚至书店的装修风格，与大隐书局其他连锁店有所区别。

多种业态相融

深夜书房地下部分则分隔出了阅读区、童书屋、美食餐饮区、录音棚、茶空间和美学屋，多种形式的业

只会书法难成『家』

「修养之旅」展力求培养全能型人才

本报讯(记者 乐梦融)书法家只会写书法，能行吗？由上海市书法家协会和上海市美术家协会主办的“修养之旅·上海书法家诗书画印作品展”近日在上海图书馆展厅举办，该展览要求参加者展示全能的文化造诣，让只会写书法的“书法家”们出了一身汗。展览由诗文书法、书法国画、书法篆刻三个单元组成，而这样的混搭正是为了让中青年书法家们找到新课题、新目标，以提高其素养。

中国古代文人往往诗、书、画、印皆能，而“修养之旅”展览即旨在培养高素质的书法人才。上海书协秘书长潘善助说，这样的展览在全国省市级书协中不多见，上海也是首次举办。上海书法家协会主席周志高说：“书法家写诗文，投稿作品不少，但入选的很少，从中能看到古文修养的差异。我们希望有更多书法家自觉地提升综合素养，厚积薄发。”据介绍，今后，上海书协还将举办这样的展览。

书法家王宜明说，书法家不作诗、少读书、不画画、不刻印，只注重毛笔字的技法，路就会越走越窄。同样的问题也存在于画界，画家萧海春说，如今画家专注于绘画技巧，很少花功夫练字，写不出像样的题跋。上海文联党组书记尤存希望书画艺术家们不断提高学养涵养修养，用更多精品力作，推动中华优秀传统文化创新发展。

画片回溯百年足迹 物件追溯远去时光



在图像中穿越百年上海，用小物件感知大上海。“百年上海图画展”近日在徐汇艺术馆展出。展览通过近百位绘画者的近 200 件作品及实物，呈现上世纪上海插画艺术的简史，其中涵盖刘海粟、丰子恺、程十发、张乐平、陈逸飞以及鲁迅等名家作品。

一楼展厅内，1900 年至 1999

年百年上海足迹被浓缩在 100 幅画作中，一年分别对应一件。这些图画来自报刊杂志内页、文学书籍封面、儿童读物配图、科学绘画图例以及节目册设计图，展现出上世纪二三十年代西风东渐对上海的影响、国货运动中沪上商界的反应、战时留下的红色印记、新中国的工业腾飞以及改革开放掀起的流行风尚等百年图景。

作者中不乏画坛大师，如刘海粟为《画学大观》绘制的水果图；程十发为傣族诗歌留下的率真笔墨；

丰子恺赋予儿童读物《字字通》活泼灵动的气质；张乐平则欣然参与《婚姻法图解通俗本》的创作；有着深厚艺术修养的鲁迅亲自在著作《坟 1907-1925》的扉页上画下了自己钟爱的动物猫头鹰……

如果说一楼用图画史讲述上海故事略显小众，那么，二楼老旧的日常生活物件则让观众倍感亲切，这些老物件是图画主题的延续。嫦娥牌牙粉铁皮盒、百雀羚面霜盒、冠生园饼干箱、越剧《梁祝》黑胶唱片包装、磁带、搪瓷罐、黑猫警长卡通手绢、火花、积木拼版等近百件展品都可能引发集体回忆。

与徐汇艺术馆共同合作推出该展的姜庆共习惯于用视觉方式思考，因此，展品介绍极其精简，甚至不作任何说明，因为他不想局限他人的思路。 本报记者 肖茜颖