

新时代 新气象 新作为·优化营商环境

# 内外籍人才办科创企业享同等待遇

## 浦东上午推优化营商环境“二十条”，部分举措为国内首创

本报讯(记者 宋宁华)外籍高层次人才在自贸区办科创型企业可享受国民待遇。新年伊始,继2018年首个工作日打出优化营商环境的改革“组合拳”后,今天上午,浦东新区再放“大招”,浦东新区市场监管局会同新区组织部、新区商务委推出了服务自贸区建设、促进营商环境优化的“二十条”措施。

“二十条”涵盖“放、管、服”及流程再造等四个方面,含金量相当高,其中大部分措施全市领先,多条举措国内首创。其中,为简化流程,“二十条”提出“两个当场办结”的承诺;为更好地提升企业感受度,“二十条”提出“拓展第三方专业机构一站式服务”等措施。

### “二十条”带来哪些变化

#### 更开放

“二十条”的第一条就是“支持持永久居留身份证外籍高层次人才办科创型企业”。在自贸试验区范围内,外籍高层次人才可凭其持有的外国人永久居留身份证,办科创型企业,与中国籍公民持中国居民身份证作为身份证明创办企业享受同等待遇。“未来企业在融资、上市等都享受更多便利。”浦东新区市场监管局局长吴伟平透露。

其中,“外籍高层次人才”是指由上海市人才部门或浦东新区人才部门等认定的外籍高层次人才。这条举措在国内属于首创。

#### 更便利

“一照多址”改革,也属自贸区与长宁区在上海市首批试点。措施明确,凡属自贸试验区市场监督管理局登记管辖的内资企业,在自贸试验区范围内开设经营范围不超出母体经营范围、且不涉及行政许可的分支机构,仅需办理经营场所备案,无需办理设立登记。

记者了解到,目前已有5家企业办理分支机构经营场所备案。上海福商知识产权代理有限公司负责人告诉记者,以前至少要3到4个工作日,现在备案的话可以当场办理。

#### 更高速

记者了解到,“二十条”措施中,“推行‘1+1+2’企业登记办理模式”提出了“两个当场办结”的承诺,即对变更类登记事项当场办结,对使用可选名称的企业设立登记当场办结,也是优化营商环境的重要举措。

同时,“食品经营许可证与酒类零售许可两证齐发”措施实施后,申请人可一并提交食品经营许可证、酒类零售许可的所有材料,递交的材料由16份减少至11份,办证周期由8个工作日缩短至5个工作日,经许可后一次领取两证,明显降低了时间成本,实现让数据“多走路”、企业“少跑腿”的目标。

## 申城将建统一租房服务平台

### 今年新增二十九万套租赁住房

本报讯(记者 杨玉红)2018年,上海将着力推进租赁住房规划建设,完善租购并举的住房制度。为此,将建统一的住房租赁公共服务平台,健全市区两级住房租赁服务中心。市促进房地产市场健康发展联席会议日前召开,会上明确,上海将继续加强房地产市场调控不动摇、不松懈,保持调控政策的连续性稳定性。

2017年,上海已推出租赁住房用地29块,累计土地出让面积达79.69公顷、建筑面积181.26万平方米。到2018年底,上海要实现新增租赁住房源计划开工和转化总量20万套、新增代理经租房源9万套(间)的目标。上海在已出台培育和发展住房租赁市场“26条”意见及相关配套政策基础上,将建立统一的住房租赁公共服务平台,健全市区两级住房租赁服务中心,更好地服务构建租购并举住房制度的大局。

2017年,上海保障性安居工程建设有序推进,已完成住建部下达的建设目标和本市确立的新增供应保障性住房目标。今年,上海将分解目标任务,推进大居建设工作;加快动迁腾地,加快前期手续办理,加快新基地储备;加快大型居住社区配套设施完善。

上海将着力推进旧区和旧住房改造,改善市民居住条件。按照“留改拆”新要求,做深做实2018年旧改计划,确保完成中心城区改造二级旧里为主房屋的旧改目标任务;按照“试点先行、稳步推开”原则和“一地块一方案”要求,推进风貌保护旧改地块试点改造;推进实施征收补偿新机制,按照“控房源、控成本”要求,更好地实施1:1比例配房,实物安置与货币安置并举。



## 社区生活“e助手”

做志愿者,可以积分形式存入“时间银行”,获得礼品和服务的“硬通货”;没地方停车,能借助产权车位的互助共享机制解决问题……“共和新e家”社区APP日前在静安区共和新路街道正式上线。这款APP设置公益商场、e自治板块等,方便社区居民做志愿者、共享闲置车位、交换二手闲置物品等,还能在线预约维修,跟踪维修进度等。目前已经有9个居委会试点使用,年内将在街道所有25个居委会全面铺开。

图为小区居民前往居委会,用积分兑换礼品

本报记者 江跃中 刘歆 摄影报道

## 轻挥魔法棒 点亮成长星

### 静安区永和小学用新媒体技术构建孩子激励平台

#### ——家门口好学校——

教室门口悬挂着电子班牌,实时显示最新的班级动态,孩子们刷一刷“成长里程碑”,自己收获多少五角星一目了然;课堂上,老师有一根神奇的蓝色“魔法棒”,谁有好的表现,老师魔法棒轻挥,孩子就能得到一个五角星奖励……如今,在静安区永和小学,每天的学校时光变得魔幻又有趣。

这个变化,源自该校两年前开始的一项数字平台建设。校长陆明介绍,该校依据学生成长记录册,构建新媒体学生成长激励平台,精细跟踪学生的学习情况和日常表现。

老师手上的这根“蓝尺魔法教棒”,除了具有电子教棒和翻页笔的功能之外,还能实

时给学生点赞或者提醒。相关奖励数据同步记录到学生个人评价体系中。

学校德育主任钱雪娣明显感受到,学生的学习兴趣和学习积极性被充分调动了起来。孩子们都期待着“魔法棒”带来的小小惊喜。“认真完成作业、上课认真听讲、作业质量优秀的学生都会获得五角星作为鼓励。反之,如果学生有违反课堂纪律,作业不及时完成或订正等表现,则会收到一个小锤子作为提醒。”五(2)班的王欣然说。四(3)班刘珮玲告诉记者,五角星能折算成积分,兑换学习用品。前几天,她刚刚换了一盒水彩笔,作为生日礼物送给姐姐。

借助学生成长激励平台,永和小学将每个学生的每门学科以及在文明礼仪、行为规范的表现进行分项评价,并通过大数据分析,为每个孩子生成“雷达图”。二(1)班金振灏妈妈介绍,通过“家校宝”,她不仅能清楚地了解孩子的课堂表现,还会获得每门科目教师对孩子每堂课学习的评语,孩子的学习态度、学习能力和习惯很多概念都有清晰分类描述。“我们看到的是孩子一天天学习长大的过程,而不再是一个冷冰冰的分数。”金振灏妈妈深有感触地说。 本报记者 陆梓华

上海教育报刊社记者 桑翔 见习记者 沈萌耀

## 特立独行250克,广良兴为啥故弄玄虚?

### 计价单位标准不一,看似很便宜消费者往往看走眼

本报讯(记者 张钰芸)钻石的国际单位是克拉,金银以克来计算,这是贵金属的计价单位。中药材多以“钱”、“两”来计价,而大众化的食品如要称分量,基本上都用“斤”即“500克”计价。但在第一食品商店里的“广良兴”专柜里,称重销售的蜜饯、糖果的计价单位却是特立独行的250克,看上去“很便宜”的结果却让不少消费者“看走了眼”。

昨天下午,记者在南京路步行街上的第一食品商店里看到,位于一楼的“广良兴”专柜前,正有一位消费者在选购蜜饯,她尝了尝九制橄榄后觉得味道不错,就和营业员说“称

20元”。没想到橄榄拿到手,却觉得特别少。37元一斤的橄榄,称上20元就超过了半斤,怎么会只有这么一点?营业员指着贴在墙上的“温馨提示”说,本柜台商品的计价单位是250克。原来这橄榄并非37元500克,而是37元250克。

“常见的计价单位不是500克吗,为什么你们要设为250克?”面对消费者的质疑,营业员解释称,“广良兴”是香港公司,用的是香港的计价单位,“香港卖东西一般都是按照50克来计价的,而且我们也做了提示”。但她并没有解释,所谓“香港标准”到了这个柜台,为

什么从50克变成250克。

“他们用250克的手法来营造低价的错觉。”有消费者认为,蜜饯这类普通食品在称重时,其计价单位普遍是500克,购买时不会注意标签上小小的“单位”一栏,而只会关注加黑加粗的价格,这样就很容易“看走眼”,商家此举有着“嘘”进消费者的嫌疑。“称好了才发现不对,但人家也算是明码标价,有时候就不好意思不买了。”

事实上,在计价单位上故弄玄虚,假装价格实惠的例子还不少。例如,部分高端超市的进口牛肉因为价格不菲,其计价单位会设为

50克或100克,让单价“降至”几十元或百元出头,看上去更好接受。此外,记者在电商网站上看到,散装称重的牛肉干、巧克力等休闲零食,都有把100克作为计价单位的做法。

除让计价单位直接“缩水”,还有一种方法消费者也难以察觉价格游戏。例如前两年因为原材料价格上涨,饮料、方便面等快消品面临成本压力,为了避免明晃晃的涨价,流失消费者,部分品牌就采取了规格“缩水”的方法。原本500毫升一瓶的饮料成了480毫升、460毫升,原本120克的面饼则变为110克、100克。

业内人士表示,计价单位是指公认的代表产品与服务价格的一种衡量标准。对于蜜饯、糖果这类普通商品来说,“公认”的衡量标准显然是500克,这是约定俗成的。商家这一做法算不上厚道。