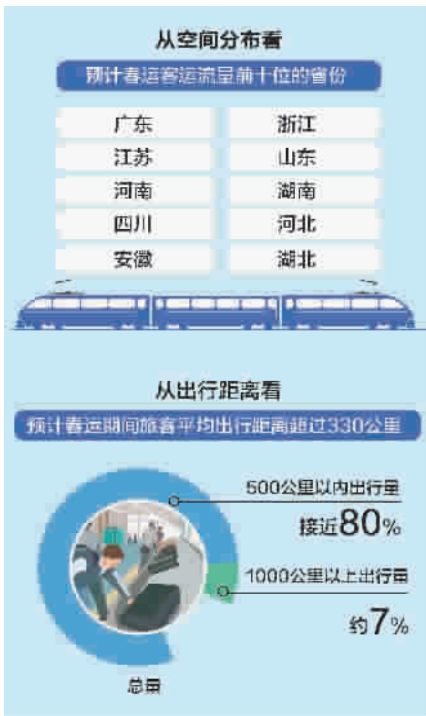


交通运输部 2018年春运研判报告出炉

省内出行超半数 中短途约八成



新民图表 董春洁 制图

本报讯 据央视消息,近日交通运输部发布2018年春运期间旅客出行需求的研判报告。从出行范围看,省内出行量预计占总量的57%,高于跨省出行量。从空间分布看,预计春运客流量前十位的省份有广东、江苏、河南、四川、安徽、浙江、山东、湖南、河北、湖北。

节前客流平稳 节后双高峰

预计节前客流相对平稳,返乡客流集中在2月8-14日(腊月二十三至二十九);节后客流呈双高峰态势,分别为2月21日(正月初六)、3月3日(正月十六)。预计春节期间的客流量约占春运期间客流总量的20%,客流量在2月16日(春节)达到低谷,之后迅速回升。

返乡回程客流高峰呈潮汐特点

节前返乡热点出行线路主要以特大城市为中心向周边扩散,跨省出行热门返乡线路前十位分别为:上海-六安、深圳-赣州、东莞-玉林、广州-衡阳、深圳-玉林、佛山-贵港、上海-阜阳、苏州-六安、深圳-重庆、杭州-上饶。节后回程客流主要由中小城市向中心城市聚集,跨省出行热门回程线路前十位分别为:宿州-徐州、滁州-南京、六安-上海、杭州-上海、衡阳-广州、遵义-重庆、玉林-深圳、邵阳-深圳、阜阳-上海、贵港-佛山。

北上广深火车站客流集中

此外,在这份研判报告中还显示,春运期间,高铁出行需求旺盛,热点火车站客流需求集中度较高。

根据火车票预售数据,节前十条热门铁路线路为:上海-杭州、广州-深圳、重庆-成都、上海-苏州、北京-天津、上海-南京、三亚-海口、上海-北京、广州-珠海、北京-哈尔滨。这些热门线路中,高铁出行需求快速增长。

根据重点火车站热力监测数据,预测2018年全国热点火车站集中在北京、上海、广州、深圳等中心城市。

自驾车跨城出行初六达峰值

公路方面,客流以短途为主。

节前出行量最大的十条公路客运线路为:南京-淮安、广州-海口、重庆-奉节、北京-赤峰、成都-巴中、南京-泗洪、安吉-杭州、上海-南通、西安-咸阳、南京-沭阳,以省内或往邻省的短途出行线路为主。热点公路客运站对城市交通接驳集散服务需求较为突出。

预计2018年春运期间,约23%的用户将采用自驾车跨城出行,其中正月初六达到峰值,约36%。北京、广东、安徽、湖南等省市路网交通压力相对较大。

春运前期十条热门航线出炉

研判报告指出,中心城市之间客流需求旺盛。

根据机票预售数据,预计今年春运前期出行量较大的十条热门航线为:上海-北京、上海-深圳、北京-三亚、北京-成都、北京-广州、北京-深圳、上海-广州、上海-成都、广州-重庆、上海-重庆。

全国热点机场仍将集中在北京、上海、广州、深圳、成都等航空干线机场。

海岛冰城成国内旅游热点

结合旅游交通数据,南方海岛、北方冰城成为国内旅游热点。

预计2018年春节热门境内旅游目的地城市前十名依次是:三亚、北京、厦门、广州、昆明、哈尔滨、上海、成都、桂林、西安。从省市看,海南、北京、黑龙江、云南、福建、广东等排名领先。

春节假期出境游需求旺盛

受消费理念提升、签证便利、国际航线增加等因素影响,春节假期出境游需求旺盛,人气旺盛的目的地国家主要为:泰国、日本、新加坡、澳大利亚、马来西亚、印尼等。

新闻追踪

合肥大雪压塌公交站 认定为重大安全事故

4人被刑事拘留

多单位负责人被处理

昨天,合肥市望江路BRT公交站亭顶板倒塌事故调查处理工作领导小组公开通报称,经调查,发生于1月4日的“大雪压塌公交站”事件被认定为重大安全事故。

事故原因 调查组邀请清华大学、东南大学等11名权威专家查勘检测,认定连接公交站亭顶板与立柱的托架弓形铝铸件强度不足,发生断裂,造成顶板倒塌;安徽省建筑科学研究院设计深度未达国家标准,图纸修改后未经审查,安徽省创誉建设工程有限公司盲目施工,浙江信安工程咨询有限公司未认真履行监理职责,市重点局、合肥公交集团在设计、招标、建设、监管等环节存在失职行为。

处理结果 安徽创誉公司法定代表人熊圣建、项目实际承包人孙彬彬、浙江信安公司现场监理工程师程哲、安徽省建科院项目设计负责人蒋建华被刑事拘留;多名相关单位负责人被处理。 据新京报

台湾花莲附近海域 连发5级以上地震

最大震级6.4级 尚未传出重大灾情

据新华社花莲2月4日电 中国地震台网正式测定,4日22时13分,台湾花莲县附近海域(北纬24.16度,东经121.75度)发生5.5级地震,震源深度10公里。这已是该海域当日晚第2次发生5级以上地震,最大震级为6.4级。

据中国地震台网记录,该海域22时10分发生4.1级地震,震源深度7公里;21时56分发生6.4级地震,震源深度10.0公里;21时12分发生4.7级地震,震源深度7.0公里。台气象部门发布的消息则称,当日晚间该海域已连续发生十余次地震。截至目前,岛内各地尚未传出重大灾情。

2017年5月以来,公安部部署各地公安机关开展打击“网络水军”全国集群战役,已破获“网络水军”违法犯罪案件40余起,涉案总金额上亿元,抓获违法犯罪嫌疑人200余人,查获并关停涉嫌非法炒作的网络账号5000余个,关闭违法违规网站上万个,涉及网上恶意炒作信息数千万条。

经过连续3个月的缜密侦查,2017年7月,在公安部指挥下,全国21个省市对《三打哈》网络水军案开展集群收网行动,共抓获犯罪嫌疑人77名,涉案金额近400万元,扣押电脑、手机、移动存储设备及银行卡等一大批涉案物品。该案是全国第一宗利用网站实施“网络水军”非法删帖炒作的案件,也是第一个打击“网络水军”的全国性集群战役,涉及地域广、人员数量多、关系网络复杂,犯罪手法具有网络时代的鲜明特征。

“考核”合格才付费用

2017年4月,广州市公安局经过长期侦查,挖出一个以《三打哈》网站为核心,涉案人员涉及全国21个省市,业务遍布各大网络论坛,通过建立网站平台共享资源、相互合作,形成“有偿删帖、发帖、灌水”中介模式产业链的特大“网络水军”团伙。

记者在采访中了解到,这一网站自称是中国最大的网络推广服务交易平台、典型的网络公关公司网站、最具代表性的“网络水军”规模网站,可提供关键词上首页、负面舆论公关、品牌及产品营销、软文营销、撰写新闻稿等服务,与各大主流网站建立有发布新

雇“网络水军”非法删帖炒作

自称全国最大网络公关公司的《三打哈》网站覆灭

闻稿的渠道。

“这个网站极大地方便了雇主与‘水军’之间的联系,雇主发布任务信息后支付保证金,由平台代为保管,水军领取任务完成后,经过雇主考核后加盖合格戳,平台就支付费用。”广州市公安局网警支队刘警官说,其中,平台占全部获利的两成,剩下八成由完成任务的“水军”获得。

雇用“内鬼”有偿删帖

2016年7月开始,《三打哈》网站开始经营短信代发业务。刘警官说,犯罪嫌疑人钟某经过联系短信代发平台,接到报价后适当加一点钱后将价格报给客户,从中赚取差价。

办案民警告诉记者,获取公民个人信息的渠道主要是一些行业内部人员利用职务之便和黑客攻击,将信息出售给有需求的人。此外,这家网站的另外一个主营业务就是帮助当事人删除对其不利的帖子,根据网站的大小,收费从300-3000元不等。

张某飞是一家网站的版主,月工资4000元,主要工作是保证网站首页是正常的内容,清洁首页。“我第一次删帖是在2015年,正常来说一个帖子三五百元,多的话可能达到800元到1000元。”张某飞说,“找我删的帖子大多是投诉产品质量、同行互黑等内容。”

那么正常删帖需要具备哪些条件? 张某飞举了一个例子,比如一个消费者投诉一个产品不好,很温和地发布意见,这种帖子删不了,只有让这个帖子违规才有机会删除,这就需要有人来灌水,发布一些黄色图片和违规广告,这样才有理由删除。

刘警官说,在接到客户关于删帖、屏蔽帖子的需求后,会根据客户情况评估费用,后通过层层中介找到论坛版主或公司“内鬼”来操作。在此过程中,每一个中介会收50-100元的介绍费,形成一条覆盖面广、链条长、关系复杂的有偿删帖中介模式产业链。

双重身份“黑化”网络

“网络水军”常常充当“捧人推手”和“网络打手”两个身份,将时下的新闻热点和网民情绪结合起来,通过“借势”和“造势”达到营销目的。同时,一些公司敏锐地发现,恶意诋毁、攻击对手比正面宣传自己更有效。

刘警官说,“网络水军”带有强烈的“网络黑社会”性质,容易侵蚀网络正能量、破坏网络正常生态,往往造成正义网民不敢发声。不少办案民警表示,网络不是没有法律限制,广大网民在使用享受网络时要注意不能触碰法律底线。

据新华社

如今通过网约车出行变得非常普遍,但其中隐藏的一些暗操作,却给百姓出行“添了堵”。记者近日在北京调查发现,滴滴快车存在“甩单、拒单”及“诱导乘客取消订单”等现象。

据滴滴快车司机介绍,近来滴滴快车奖励司机的模式发生改变,需在不同的奖励模式下接够一定单数,才能获得奖金。有司机接单只是为了达到接单数量赚取奖金,因此在接单后会有选择地取消订单。

记者调查发现,作为平台对司机的约束,如果司机主动取消订单,可能会被视为违规,每单罚款10元,并扣除相应的服务分。服务分低了,派单率也会随之降低。因此,有司机会找一些理由,比如找不着乘客、乘客位置有误等,来要求乘客一方主动取消订单。

滴滴快车司机抢单凑数赚奖金 乘客受到诱导取消订单损信誉

而据滴滴快车工作人员介绍,目前平台对司机和乘客实行双向约束,乘客若主动取消订单,同样存在降低信用值的可能。如果乘客多次取消导致评分下降,有车时平台会优先把车分配给其他分数较高的乘客;连续取消订单甚至可能导致账号被封,无法叫车。

不过,滴滴快车客服介绍,经核查认定违规的快车司机,通常会按情节严重程度,作出警告、经济处罚和封禁处罚3种处理。但最终处理结果,不会反馈给乘客。

对此,中国人民大学法学院教授商法研究所所长刘俊海表示,平台通过消费者订单打车的行为获得经济收益,所以平台跟消费者之间有密切的合同关系。如果消费者有正当的权益诉求,平台就有必要采取有效、透明的回应措施。网约车平台作为交易模式的创造者、交易规则的起草者、相关司机的遴选者,以及相关经济收益的获得者,应当在第一时间解决消费者投诉,作为解决争议的优先方案。 据央视