

申城部分家政公司多措并举提前协调客户需求

保障“一老一小”护理刚需

“今年春节我不回家,留在上海工作。”来自河南周口的家政员王莲春挽着86岁的雇主陶咏梅,告诉市商务委副主任吴星宝,她已经把老家的女儿接来上海,除了陶奶奶去子女家过年的两三天,她都会坚守岗位。临近春节,“一老一小”刚性护理需求是否得到保障?家政员供需到底荒不荒?市商务委日前调研春节家政市场保障,本市部分家政公司采取待遇留人、情感留人等多种举措,已经提前协调客户需求。

“一老一小”率先保障

大拇指家政公司的900余名家政员中,有300多名是月嫂,还有不少育儿嫂,正是保障母婴和母婴护理需求的生力军。该公司负责人魏强表示,今年春节期间,公司60%左右的家政员要回家,但早在去年12月,他们就和在岗的家政员和雇主一一电话沟通,了解是否

需要替工。“30%的家庭需要我们提前找好替工,其他的则不需要。可以说,我们所有客户的春节服务保障都安排好了。”

“她会给我做老家特色的刀削面、烩面,特别细心,脾气也好,我们全家都对她很满意。”家住金桥的陶咏梅今年已经86岁了,尽管子女就住在附近小区,但因为忙于工作无法贴身照顾,来自富通家政的钟点工王莲春成为每天陪伴她的人。前几天,王莲春把在老家放寒假的女儿都叫来了上海,准备一家人安安心心在上海过年,一点也不耽误照顾陶奶奶。“除了她去子女家过年的时候,其他时候我还是一天工作4小时,上门陪着她。”

尽管距离春节只有一周了,但富通家政位于金桥的门店里仍有不少员工忙碌着,为要回家的钟点工、住家保姆等找好替工,确保刚需客户的家里不断人、服务

不断档。

多管齐下留下家政员

让家政员春节不回家,除了用情留人,也要适应市场规律,用待遇留人。

来自“悦管家”互联网家政平台的夫妻档——汪仁茂和胡会英,老家在安徽,丈夫带着妻子加入家政行业,如今一人是资深“悦哥”,家政服务十项全能,一人是“云店”店长,手下管理几十名“悦姐”,夫妻两人月收入加起来有3.5万元。“今年春节期间,公司特意推出了上门做饭服务,解决住家型家庭需要做饭的需求。新业务上线,估计会特别忙,所以我们就是回老家也就几天,再打算把双亲接到上海住几天,看看上海新变化。”

每逢春节,“保姆荒”是城里人的“心病”,近年来市商务委每年都提前召开动员会,会同协会向行业主流企业发出倡议,采取发放翻倍

工资、节日福利、奖金红包等多种补贴方式,鼓励家政员错时提前返乡、提前回沪。记者了解到,春节三天(大年初一、初二、初三),本市住家保姆的日薪大多翻一番,以每月8000元的收入为例,春节三天的日薪可以达到600元左右,而如果使用替工则从350元到500元一天不等。

此外,上海主流家政服务机构都做到了“协议留人”,在上岗前就签订家政格式化“三方协议”,对家政员春节不回家及相应经济待遇有明确约定。如果违约离岗,也有相应的处罚措施,比如雇主可在“上海家政服务信息追溯系统”(限持上门证家政员)上随时评价。

吴星宝也呼吁,家政员春节不回家对于雇主来说是好事,但市民也不妨利用春节长假,身体力行做做家务,陪陪老人,尽尽孝心,让辛苦一年的家政员也有和家人团聚的机会。本报记者 张钰芸



生意 jing

吴强

题目用拼音,因为最后一个字有三解:

一解,生意经。做生意,都有生意经。八仙过海,各显神通。做生意,都有自己的套路。生意经当然是老套的讲法,用现在的术语来说,叫做盈利模式。你的盈利模式是什么?就是你的生意经是什么。

二解,生意精。凡是成功的生意人,都是精明的;因为不成功的,都被消灭了。当然,要真正的精明,合理合法,掌握了高人一筹的技术、方法,发现了别人没发现的痛点、热点。否则,就是——

三解,生意惊。生意做偏了,为了做好生意赚好钱,不顾三七二十一,拉进篮里就是钱,不惜违反相关的法律法规,揭出来,让人大吃一惊,大有“没想到你这浓眉大眼的,也做了叛徒”的遗憾。

昨天有报道,三大著名的外卖平台百度、美团、饿了么上,记者尝试了,轻而易举就可以在平台上或者通过跑腿服务买到香烟,没有人来查究你的年龄。香烟,是特殊商品,禁止向未成年人销售。在线下门店里,面对面的交易,或许比较容易做到监管;然而,一转到线上,面对面变成了屏对屏,具体的人被抽象掉了,只剩下物品和钱。毕竟,未成年人手中的钱,也是货真价实的钱,不是未成年或者成色不足的,因此,商家也巴不得一手交钱、一手交货。我赚的钱,哪管谁来抽。

当然,不仅是香烟,外卖平台的起家生意经就很类似。只不过,香烟是卖给了不该买的人,餐饮则是把不该卖的卖出来了。就在2月1日,上海市食药监还发布,三大外卖平台依旧存在各种问题:有的没有餐饮资质、有的地址根本没这家店。然而,钱一样是钱,所以不妨碍平台,一手交钱、一手交吃的。

本来这种情况,即便没有互联网,也都存在;但因为有了互联网,在催生“平台”这一新生事物的同时,也容易让光鲜的平台掩盖了背后各种生意jing;然而,平台又不是做义工、做志愿者,平台是通过这些非法行为在赚钱的,那么,难道不应该有更有效的监管,来扼制它们的这种赚钱冲动么?

火车票库备足货源

随着春运高峰的临近,铁路上海虹桥站的火车票库近日增加库存,以迎接大客流。该票库拥有180个储藏架,最多可以存放1000万张票据。铁路上海虹桥站日均消耗14万张票据,而春运期间的消耗量将达到20万张。

本报记者 陈梦泽 摄影报道



今年春运上海高速公路日均车流量同比增10%

春节假期小客车免高速通行费

本报讯(记者 罗水元)今年春运中,上海高速公路日均车流量将同比增加10%,达到106万辆次;城市快速路将同比增长4%,达到日均194万辆次。上海市路政局昨天表示,万余名员工将在春节期间全员上岗,全力以赴做好各项保障工作。

上海市路政局路网监测中心预测,40天春运(2月1日至3月12日)期间,上海城市快速路总车流量将达7772万辆次,日均194万辆次,同比增长4%。

而上海高速公路的车流量,总体规模将达4229万辆次,日均车流106万辆次,较去年同期增长10%。

其中,春节放假前一天(2月14日),高速公路车流规模将同比增长10%,达到76万辆次。当天午后起,G2、G15、G40、G50、G60等出城方向流量逐步增加,晚高峰后将会出现时段性拥堵。尤其是前往崇明以及江苏启东、海门的G40沪陕高速,车流量将接近饱和,长江隧道、长

兴岛服务区、高东收费站、陈海公路出入口将成为主要拥堵节点。

7天春节长假(2月15日至2月21日)期间,高速公路车流总体规模将达548万辆次,日均车流78万辆次,同比增长9%。假期最后三天(2月19日至2月21日)将是返程高峰,预计进沪高峰出现在假期最后一天(初六,2月21日)。

面对春运期间道路交通出行压力,上海市路政局介绍,已制定了各种预案,万余名员工将在春节期间全员上岗,全力做好各项保障工作。

又讯(记者 罗水元 通讯员董晖)市路政局昨天介绍,春节期间,在实行联网收费的高速公路及独立收费的东海大桥,将继续对7座以下(含7座)小型客车实施高速公路小型客车免费通行政策,“入口不发卡、出口不收费”。免费通行的时间为2月15日(除夕)凌晨零点至2月21日(初六)24点,以车辆驶离高速公路出口收费车道的为准。

大电商平台和快递春节“不打烊”

快递速度或变慢、费用或上涨

本报讯(记者 金志刚)春节临近,网购是否一如既往、快递会不会停滞不前等问题,引起了消费者的关注。记者昨天采访了解到,电商中大的平台一般不打烊,但淘宝等小卖家可能暂停服务;同时,诸多快递公司也表示春节“不打烊”,但快递时效或有所变慢,有的快递公司还要在一定时期内上涨服务费。

大平台春节不打烊

春节的年货、礼品市场是一个大金矿,有服务能力的电商平台一定不会放过这个机会,因此,天猫、京东、苏宁等电商大平台都表示春节不打烊,物流也与平时保持一致,并纷纷推出各种“年货节”的促销。

但一些淘宝小卖家、微商,一方面“受制于”快递服务可能跟不上,另一方面也因为卖家自己也要过年、休息,在自家的店铺贴出告示,表示春节期间将暂停服务或发

货。例如,一家卖服装的淘宝店家说,“因春节放假,各区域快递将陆续停运;2月9日下午4时后的订单,均在2月22日后按付款顺序陆续发出。”

业内人士认为,目前电商大平台已能满足绝大多数的春节网购需求,一些个性化需求,不妨等春节过后再网购,毕竟卖家、快递员也有春节休息、与家人团聚的需求。

春节快递或时效慢

早几年,除了EMS、顺丰,其他民营快递公司因实在缺快递员,在春节期间往往挂出“免战牌”,最起码也是“只派件、不揽件”。但今年春节,EMS、顺丰、中通、圆通、韵达、百世、德邦、京东物流、苏宁物流等几家快递均表示春节不打烊。

中通快递表示,将根据全网各地在春节期间揽派业务量的具体情况,结合网点常态化数

据,合理安排员工春节值班,保障收、转、运、派各个环节的畅通;圆通速递春节期间将提供不间断的快件收派服务,全力保障春节期间“不休网、不拒收、不积压”。

顺丰速运为了应对春节客户有快递需求而部分快递员返乡之间的矛盾,表示所有资源都将用于保障与顺丰全流向深度合作、在高峰期间持续保持优质服务;除上述以外的临时需求客户,因受资源制约,仅能提供有限服务并酌情收取资源调节费用。

业内人士指出,虽然各大快递企业均表示春节不打烊,但春节前后,大量快递员不在岗,部分地区雨雪天气恶劣,也是客观情况,所以要做到春节快递服务与平时一样,几乎是不可能的。另外,部分快递企业在一定时期内提高配送费,也是为了调节需求,消费者可根据自己的实际需求,选择快递企业和快递时间。