

阿拉老早爱国“爆款”

如今,上海人“吃无定式”也不忘复古



申话题

距离农历春节还有一周,你家的年货备好了吗?从一盘花生、瓜子、糖果就能过大年的物资匮乏年代,到拎着人头马、雀巢咖啡才算是体面年礼的上世纪 80、90 年代,还有开心果、牛肉干、西洋参、昂立一号等成为“爆款”的那些年。时至今日,土的、洋的、贵的、实惠的,年货的选择更加多元化、个性化。就连南京路上食品店里的“老法师”都说,“吃货们”的嘴巴更刁了,今年年货流行啥,难以预料。

“年货记忆”演绎时代变迁

“计划经济时代,凭票证买到一两斤的花生、瓜子和糖果,就已经是过年了。改革开放以后,年货的风潮真是一波又一波。”说起“年货记忆”,泰康食品店的办公室主任王清华是“老法师”,他说,几十年来,上海人青睐的年货更新换代,正体现了时代变迁和生活质量的提升。

“上世纪 80 年代,刚刚改革开放,那时候的年货‘爆款’是一只蛋糕。上门做客手里拎着蛋糕才算诚心,如果蛋糕脱销买不到,就用松糕代替。”王清华说,上世纪 80 年代末,洋品牌多了,雀巢咖啡、人头马 XO 成为有档次的年礼,代替两瓶酒、一只蛋糕的组合。等到上世纪 90 年代,健康理念兴起来了,送老人



■ 中城年货俏年味浓

图 视觉中国

都喜欢买点补品,比方说昂立一号、万基洋参丸、保龄参、黄金搭档等。“大概 10 年前开始,蓝罐曲奇火了,进口水果篮也是人手一只。”

除了送礼,自家备齐的零食也是常变常新。“花生牛轧糖、大白兔奶糖是经典款,年年都有人买。如果说流行,1998 年立丰牛肉干卖到脱销,后来‘一口价’15 元一斤的徐福记带来全新购买模式,也立马火了起来。接下来是讨口彩的开心果进入中国市场,乌克兰杏仁、大板瓜子、巴西松子、紫皮核桃从十多年前开

始一个接一个是爆款。前几年则是台湾牛轧糖、黑糖话梅受到追捧。”

不难看出,过去三四十年的年货潮流中,“洋货”占据上风。过年要吃好一点、买好一点,在当时的消费观念中,“好一点”就等于洋品牌。

复古回潮 今年新品迭出

今年年货流行什么?尽管距离过年只有

一周了,但“老法师们”却都说:“一窝蜂的热点少了,现在都是多元化消费。”

记者上周末在泰康食品店、真老大房里看到,尽管遭遇低温天气,但店里人头攒动,炒货、巧克力柜台客流不断。“我们判断今年进口巧克力的销售还是不错,特别是 80% 特浓巧克力这类,会代替一大部分糖果的份额。但我们今年也重新推出了什锦果,这种用开口笑、炒米糕、油枣等配在一起的零食,是老上海的过年必备。”而泰康食品店配置的年货大礼包则以国产品牌为主,但都各具新意,例如和迪士尼合作的巧克力、最新上市的牛轧蛋卷等。

如果说复古潮,则是真老大房更为明显,为了迎合消费者既要方便又要口味的需求,在现做现卖上做文章,推出了熟食大礼包。“30 年前,老上海请客,桌子上如果备齐了真老大房熏鱼、小绍兴白斩鸡和小金陵盐水鸭,说明宴席体面、主人热情。”真老大房副总经理姚松鸣说,老上海人知道真老大房的熟食,如今尽管设备改进了,但制作工艺和口味仍保持传统,这两年也受到了消费者青睐。

新零售“网红”盒马鲜生也挤入年货市场,通过大数据把复购率最好的商品放进大礼包,以海鲜大礼包为例,就是选出了 40 多个全年销售最火爆的进口海产。此外,大规格的波士顿龙虾、新奇士橙、红蛇果,以及上海人过年必吃的八宝饭、蛋饺、四喜烤麸等,也都增加了备货量。

本报记者 张钰芸



市民忙“头”等大事

剃头洗澡穿新衣,清爽守岁过新年,是春节传统习俗。近日,申城大小理发店生意火爆,理发师们加班加点,为市民忙“头”等大事。

种楠 摄



投稿xmsyb@xmwb.com.cn

房屋改造“改”出厨房渗水症

施工方已修漏并承诺节后再粉刷墙壁

帮依忙

求帮忙

求助人:颜老伯

我是一个家住西藏北路 871 号 501 室的老人。去年小区房屋改造后,厨房的水斗和水管就开始不断渗漏,我是不停报修,可始终也没能修好。

去调查

颜老伯告诉记者,去年 7 月,静安区实施办实事工程,他家的厨房纳入改造。原本盼望改造能把房屋加固,却没想到,装修完毕后,厨房却大面积漏水。

“每天早上起来第一件事,就是把垫在水斗旁的两块毛巾拧干。没改造前,根本不会漏水,究竟是哪里出了问题?”记者从颜老伯提供的照片上看到,水斗边缘均有硅胶随意填补的痕迹,水斗下方平铺着两块毛巾,都已被积水浸透。厨房的墙壁上水迹斑驳,墙面微微发黄霉变,连瓷砖上也洇着水渍,一串串水珠挂在墙沿。

有结果

记者联系了施工方北方集团。一位吴姓负责人解释说,之前,一直查不出漏水原因,工人们为了便于观察漏水情况,临时拆卸了厨房的吊顶。他承诺,将尽快帮助老伯修复吊顶,并修好漏水的水斗。

“这两天,工人师傅们带了崭新的塑料板上门,帮我修好了吊顶和漏水最为严重的水斗部位。现在,整个厨房都不漏水了。”颜老伯欣喜地说,施工方还承诺,将在春节过后再次上门,为他粉刷一次厨房,去除墙面上遗留的水渍和黄斑。

对于这样的处理结果,颜老伯表示满意,并向晚报表示感谢。

本报记者 徐驰 实习生 王蕙蓉

东明路街道破解“服务群众最后一公里”难题

社区新发现

“家门口”服务站提升居民幸福感

“以前来办事,小王不在我们要明天再来,现在随时来都有人解决问题”。说起街道新建成的居民区“家门口”服务站,居民们纷纷竖起大拇指。根据浦东新区 2017 年完成 50% 居民区“家门口”服务站建设的要求,东明路街道综合统筹,以“生活小事不出村居,教育服务就在身边”为目标,在居民区先行建

起了“家门口”服务站,为居民提供各种便利的服务,破解“服务群众最后一公里”难题。

居委会变身“家门口”服务站,需要大量服务资源,街道梳理了“3 张清单”——自下而上听取居民服务意愿,形成“需求清单”;自上而下梳理部门下沉资源,形成“资源清单”;上下互动对接资源 and 需求,形成“服务清单”。目

前,街道确定为居民提供党群、政务、生活、法律、健康、文化、社区管理等 7 大类 100 多项共性服务项目清单。

硬件上,在“家门口”服务站设立醒目立牌、全岗通接待台,改变“一人一座一电脑”办公模式,使社工有更多的时间深入居民区,了解社情民意。整个“家门口”服务站的设计避

免重展示轻功能、避免有管理无痕迹,以更公开透明、开放共享的服务空间面向居民群众。软件上,设立首问责任制、指定责任制、兜底责任制、错事制及延时制。同时,对全体居民区书记、社工及后备干部开展“全岗通”业务培训。

去年 11 月下旬,浦东新区对东明路街道“家门口”服务站进行第一批实地验收,19 个居民区的“家门口”服务站已初步建成投入使用,通过自治、共治、德治、法治“四治一体”实现工作全覆盖,提高群众满意度、获得感。

社区联络员 张诗雨

社区全媒体 韦嘉维