

新民晚报 | 汽车周刊 / 车界车市

上海推广新能源车全国领先

“去年上海推广新能源汽车161354辆,同比增长35%;实现新能源汽车产值232.38亿元,增长42.6%。至此,上海示范推广新能源汽车已经达到165545辆,车桩比1.27:1”。这是上海市“新能源汽车推进办”日前披露的信息。上海新能源汽车示范推广数量和车桩比例两项,均为全国之最。

据悉,上海新能源车结构进一步得到完善。纯电动车和燃料电池车占比,由前年的30.9%上升到去年的36.2%;私人领域新能源汽车推广量占比,由前年的51%上升到去年的62.7%,其中私人购买纯电动车的占比超过19%。荣威、比亚迪、特斯拉、北汽和申龙等品牌位居上海新能源车市场前5名。至去年12月底,上海市充电设施管理平台接入充换电设施129986个,其中公共充电桩25707个,专用充电桩21332个,私人充电桩82947个。

日前,《上海市鼓励购买和使用新能源汽车实施办法》发布,明确对消费者购买和使用新能源汽车继续给予政策支持。除燃料电池汽车外,中央和本市财政补助总额,原则上最高不超过车辆售价的50%。和上一轮政策相比,本次财政补助政策变化有三点:一是对符合条件的纯电动汽车,中央和本市财政补助之比为1:0.5;二是对符合条件的插电式混合动力(含增程式)乘用车,且发动机排量不大于1.6升的,中央和本市财政按1:0.3给予补助;三是加大对燃料电池汽车的支持力度,中央和本市财政按1:1给予补助。

消费者购买新能源汽车用于非营运,且个人消费者名下无在本市注册登记新能源汽车的,继续免费发放新能源汽车专用牌照额度。
张伯顺

东风汽车立誓五年内销量增加百万辆

2月5日,东风汽车有限公司在京正式发布了“TRIPLE ONE”新中期事业计划:到2022年,东风有限将在中国市场投放40款新车,其中一半以上为新能源车型,并将在制造、研发、人才等方面累计投入600亿人民币。届时,东风有限年销量将达到260万台,销售收入将达到3000亿元,

成为中国三大合资汽车制造商之一。2017年,东风有限旗下东风日产、东风英菲尼迪品牌、东风启辰品牌以及东风轻型商用车品牌共实现了152万辆的销售成绩,同比增长12.2%。

为了达成五年内销量增加100万辆的目标,东风有限将加快电动车型导入,今明两年,

日产、启辰和东风品牌中将推出六款电动车型,到2022年,电动汽车有望占有东风有限旗下汽车销量的30%。与此同时,通过提供具有领先的互联和自动驾驶能力,以及电动化驱动性能产品,英菲尼迪将于2022年实现25%的产品组合电动化,至2025年,电动化将达到100%,并将在

中国本地化导入并生产行业领先的电动车元件技术。

智能驾驶方面,东风有限将全面引入高级驾驶辅助系统、ProPILOT、易泊和智能互联技术,计划从2019年起在中国引入1级和2级自动驾驶技术。另外,东风启辰将引领智能互联技术。
姚琼

豪华电动,欲以“数字力量取代传统马力” “新车种”拜腾首款车型明年投产



刚刚在美国CES上全球首秀的拜腾概念车BYTON Concept,以其首创的50英寸共享全屏与极具未来感和科技感的设计,收获广泛关注和认可。上周,BYTON Concept 运抵南京总部并特邀记者试乘体验。拜腾首席执行官毕福康博士和总裁戴雷博士亲赴现场讲解并回答记者提问。

在拉斯维加斯初试啼声引起轰动后,拜腾汽车已引起了众多投资资金的热切关注。BYTON Concept将于4月北京车展首次国内亮相,首家线下体验店也将于今年下半年开放。此外,基于该

概念车打造的量产版本将于2019年底在南京工厂正式投产,其起步价格仅在30万元人民币左右。未来,BYTON将逐步销往全球市场。

毕福康博士介绍,作为一款豪华智能电动汽车,拜腾不会刻意追求无谓的起步加速性能,而要以“数字力量取代传统马力”。BYTON Concept外观设计采用了诸多标志性的数字化元素。其进气格栅由创新的智能

表情取代,车辆两侧B柱上嵌入了脸部识别摄像头,传统的后视镜也被后视镜摄像头所取代。同时,隐藏式门把手和车顶天线等设计也颇具未来感。车内多块显



示屏中,最引人注目的是长125厘米、高25厘米,横贯中控台的共享全面屏,为真正智能出行时代的到来做好了准备。此外,方向盘上的触控屏,可向内12度旋转的前排座椅设计皆独具匠心。

有意识的是,BYTON将产品定位为“下一代智能终端”,设计初衷是让技术服务生活,核心是BYTON Life。它是一个连接应用程序、数据和智能设备终端的开放式数字云平台,其四个主题模块功能,包括健康、通信、娱乐和活动,可以帮助用户充分利用出行时间进行办公、娱乐、社交等功能。

拜腾首款量产车将提供两个版本的续航里程,分别为400公里和520公里。在快充模式下,30分钟可充满80%的电量。动力方面也会提供两个版本:200kW的后驱单电机,以及350kW的前后双电机组。未来拜腾还将设计和生产轿车及MPV,其轿车车型预计将于今年年中亮相。
本报记者 张云

日产中国1月销量增长13.1%

日产汽车近日宣布中国区旗下乘用车和轻型商用车事业板块1月销量为135037台,同比增长13.1%,东风日产和东风启辰销量为115313台,同比增长7.5%。

日产中国轻型商用车板块的销量为16514台,较去年

同比增长94.1%。其中,东风汽车股份创下1月最佳销量纪录,同比增长108.6%;郑州日产同比增长64.6%。

东风日产和东风启辰均创下1月份最佳销售纪录。日产轩逸、天籁、楼兰和SUV系列以及启辰T90,全新启辰

T70和D60车型持续推动日产中国销量的强劲增长。在传统销售淡季,日产在1月份的强劲增长为公司在2018年实现超过160万台的年度销量目标达到良好预期,这同时也为公司新的中期事业计划带来了良好开端。
宝龙

广本元月终端销量超7万辆

2018年1月,广汽本田延续2017年的良好表现,实现终端销量70811辆,同比增长7.5%,创同期月度销量新高,为2018年实现年度销量目标打下了坚实的基础。

作为广汽Honda最重要的旗舰车型之一,雅阁车型1月终端销量18927辆,同比增长6.9%,持续领跑中高级轿

车市场。雅阁锐混动实现终端销量1922辆,成为中高级混动车市场引领者。

全新大型豪华SUV冠道市场表现依旧出色,1月终端销量8563辆,同比增长70%。MPV市场明星车型奥德赛1月终端销量达4241辆,市场累计销量即将突破50万辆。

作为广汽本田为年轻人

群专属打造的个性小车,新飞度1月终端销量8013辆,同比大增82.2%。其中,新推出的潮跑版、潮跑+版市场反响热烈,订单比例持续攀升。

此外,广汽本田缤智1月终端热销14710辆;凌派1月实现终端销量10063辆;锋范1月实现终端销量5560辆,同比增长10%。
江美

K5混动版:绿色环保享礼遇



对汽车消费潮流保持敏锐触觉的东风悦达起亚,不断向节能环保方向探索,推出了混动战略,其旗下节能与性能兼备的K5混动版,不仅拥有更加坚实的品质,更通过时尚的外表,高雅的气质,吸引众多都市年轻精英的目光。值此新春佳节之际,购买K5混动版的消费者还可参加东风悦达起亚“冬季跨年礼遇”活动,不仅能享受30项免费检测,获得超值的跨年礼品,更有覆盖全国的20多个关爱驿站,为车主的回家之路保驾护航。

混动气质 凸显高端品味

出自于欧洲顶级汽车设计大师笔下的K5混动版,依然采用了东风悦达起亚的家族式的虎啸式格栅造型。唯一显著的差别在于,K5混动版通过智能启闭式的风阻自控制式前中网,与全新K5的虎啸式家族前脸形成了鲜明的对比。采用蓝色涂装的前中网边框,使得车辆前保险杠导流气道更有时尚、运动

气息。K5混动版采用的超广角投射式前大灯,与全新K5一脉相承,其透镜的外沿具有钻石切割质感,进一步提升了车辆的高档感。车身侧面和尾部带有ECO-hybrid专属标志,既能展现K5混动版环保节能的汽车理念,又充分彰显出车主卓尔不群的高尚品味。

双擎动力激情兼顾节能

除了设计上的差异,K5混动版最大的特色无疑是其既充满激情动力,又节能环保的双擎系统。在车辆起步时,K5混动版只通过电机实现发动,在节省燃油的同时还降低了车辆噪音。在起步之后的加速阶段,车辆充分调配燃油及电机双系统,通过发动机驱动与电机辅助的组合形式,展现出卓越的加速性能。而在高速冲刺阶段,车辆会根据驾驶状态选择发动机或电机驱动,并可随时对电机进行充电。得益于此,K5混动版的综合工况油耗仅为4.8L/100公里,其燃油经济

性可见一斑。城市高峰期出行难免遇到拥堵,同时也造成油耗剧增,然而低速状态下的K5混动版通过电池的电源供给,使车辆以EV模式行驶,从而造就越堵越省的特点,为车主分忧。

多方保护安全更胜一筹

是否具备卓越的主被动安全系统也是衡量汽车实力的重要标准。K5混动版搭载的盲区监测系统(BSD),可通过雷达对车辆两侧的盲区进行探测,大幅度降低因盲区发生的可能性。当车辆发生碰撞时,通过EPB电子手刹+自动驻车,在停车熄火的时候会启动驻车制动功能,防止溜车;当踩下油门踏板,车辆又会自动解锁,防止遗忘手刹造成的事故。此外,K5混动版配备的前排双安全气囊、侧气囊和侧气帘的7安全气囊,为车内乘员带来全方位的保护,让被动安全更胜一筹。

东风悦达起亚K5混动版,将绿色、前卫、舒适、安全的新时代生活方式呈现在了消费者面前,进一步凸显出东风悦达起亚高档、富有内涵的品牌形象。今年,东风悦达起亚将推出7款新车,其中有2款都是新能源车型,这意味着企业将持续以绿色生态为方向,以科技创新为驱动,加快推进新能源战略的应用与实践。

保时捷60亿欧元致力电动化

保时捷计划,到2022年投资60亿欧元在电动汽车领域,专注于插电式混合动力车型和纯电动车型的开发。保时捷全球执行董事会主席奥博穆博士表示:“我们将在电动化方面加倍投资,由原来约30亿欧元增加到超过60亿欧元。除了开发内燃机车型之外,通过这一决策,我们还制定了一条重要的未来电气化发展路线。”

在增加的30亿欧元中,大约5亿欧元用于Mission E变型和衍生车型的开发,约



10亿欧元用于现有产品系列的电动车型和混合动力车型的开发,数亿欧元将被用于扩建工厂,余下的约7亿欧元将用在新技术、充电基础设施和智能移动出行的开发。
纯电动Mission E跑车的

功率达到600hp,百公里加速在3.5秒以内;并且,该车型在测试中的续航里程达500km。而在800V系统电压下,只需充电15分钟,即可满足行驶400km的需求。
林夏