

节日就像是一场测试,上海用细心、耐心、卓越心交出满意答卷

“绣花式”管理温暖有序一座城

车多人多 用“智慧”织就节日安全底色

春节假期高速公路小客车出行量激增,车辆剐蹭、追尾等轻微交通事故时有发生,这些看似没有大碍的小事故如若得不到及时处理,往往容易造成大拥堵。

上海市公安局交警总队利用历年春运期间车流大数据,整理出了容易因事故造成拥堵的9个高速公路出入口,分别设置“快处快赔点”开展便民服务。统一佩戴“保险行业理赔便民服务证”的人员能对事故车辆快速查勘、快速定损、快速指导理赔,一个“快”字让高速公路交通拥堵得到纾解。

上海市路政局局长刘斌介绍,“细”字可以概括上海面对春运期间道路交通压力的准备,各高速公路管理单位结合路段和收费站特点,做到“一路一预案、一站一专案”;春节期间万余名员工全员上岗,引导车辆快速、有序通行。

大年初二,上海豫园游客超过26万人次。不少微博网友说“豫园人山人海”的同时,也提到“感觉少许拥挤,秩序良好”“人多但是年味足、花灯美”。

团聚、游乐、出行、陪伴、坚守……这些词从多角度诠释春节。在一个超大城市,春节还有不同的含义:繁忙进出的车辆,游客密集的景点,人手减少但任务不少的环卫压力……

上海决心下绣花功夫,“绣”出城市管理精细化品牌。节日对上海就像是一场测试,检验着城市“绣娘”精细化管理的“针法”与成果。

客流巨大但井然有序,主要依靠上海公安对游客数据的分析预估。豫园商城8个出入口均安装了客流眼系统,实时监控园区人流变化,相应措施及时跟上。市民游客也可通过手机等智能终端获得景区实时客流信息,选择错峰游览,缓解客流压力。

上海用“智慧”科技把管理触角延伸到城市的“神经末端”,做到提前预估、实时掌控、及时处置,让城市管理变得更高效。

整洁干净 “旅游新产品”背后的好“针法”

在上海众多热门景点中,刚刚全线贯通的黄浦江岸线成了沪上“旅游新产品”。据统计,假日前三天黄浦江游览船开航118航次,共接待游客2.9万人次。

这个“旅游新产品”对沪上水域保洁提出了新挑战。

“压力确实很大,贯通的江岸线都是特级景观水域的保洁要求。”上海环境实业有限公司水域保洁业务负责人说,今年春节共有50多名水域清洁工坚守岗位,每天10条船8个小时不间断巡回保洁,游客集中的岸线是网捞漂浮垃圾的重点区域,“节日里工人人数虽然少了,但任务却比平日重了,毕竟干净不容易被察觉,可一个饮料瓶漂在江边都很扎眼。”

黄浦江岸干净的背后是不放过一个饮料瓶的执着。

上海已坚持三年的烟花爆竹严控工作也卓有成效。据上海市市容环境质量监测中心统计,除夕当天,上海共出动道路保洁人员2.6万人次,烟花爆竹清扫量共计2402公斤,较去年同期降低逾7成。外环内均未清扫出烟花爆竹垃圾。

虹桥国际机场是很多来沪游客

第一“落脚点”,在长宁区机场净空保护区内,除了烟花爆竹,气球、风筝、无人机、焚烧产生烟雾的农作物垃圾,影响飞行安全的鸟类、不符合净空要求的建筑物等,都被严格依法管理,无论平日还是假期,长宁区都以高要求守住一片干净安全的天空。

不分昼夜的职责坚守,频次增加的垃圾收集,力度加强的保洁要求……上海城市管理的好“针法”在这里显现。

志愿“黄马甲”一抹亮色与温暖

除夕的烟花爆竹少了,默默守护这座城市的人却没有少。15日,上海市公安局启动一级加强勤务,全市公安民警、消防官兵在各自岗位严阵以待,还有18万名穿着“黄马甲”的平安志愿者一起守护平安。不少志愿者匆匆吃了几口年夜

饭便赶到巡逻点,在公安民警带领下,结合不同地区实际情况,分时段、分区域、分强度开展对居民小区、重点线路的巡查巡防,在社区一线形成消防安全守护屏障。

这些“黄马甲”不仅走出家门守平安,还走进邻里送温暖。春节前,一批批穿着“黄马甲”的志愿者到行动不便的老人家中,打扫除尘、擦洗地板,让老人能在整洁的屋子里迎接新年。

黄浦区西成居民区党总支书记王莉莉也特别爱穿“黄马甲”——“因为很醒目,在弄堂里走动,大家看见了有事就能随时知会。”

这个春节,西成里的居民和很多生活在老城厢的上海人一样,见到了家门口城市管理实实在在的绣花功夫。弄堂里杂乱无章的架空线被埋到地下,斑驳脱落的墙面恢复了复古整洁的面貌,便民服务中心让洗衣难、洗澡难成为过去,暴露水管穿上“厚冬衣”告别冬天不出水……

一件件司空见惯的小事,因为与市民息息相关,而被这个城市视作大事。上海用细心、耐心、卓越心“绣”出了城市色彩,“绣”出了城市温度。新华社记者 陆文军 王默玲 (新华社上海2月21日电)

申城春节数字大盘点

旅游:接待游客 443万人次

实现旅游收入 49.41 亿元

本报讯 (记者 杨玉红)春节七天,上海接待游客443万人次,实现旅游收入49.41亿元。春节期间,上海市旅游公共信息发布平台精准地向社会发布A级景区实时客流量、舒适度信息和气象等信息,引导游客错峰出游。

春节假日,申城推出“民俗迎新”、“都市观光”、“亲近自然”、“农家拾趣”四大类30余项喜庆热烈、群众参与性强的旅游节庆活动。上海迪士尼乐园里处处可见“年味”,手拿红灯笼的米奇,入园处“贺新年,过心年”的牌子无不洋溢着新春气氛。豫园新春民俗艺术灯会以“新时代、美好生活”为主题的艺术灯彩,在5.3公顷的古朴建筑群落

之中,展示国家级非遗项目的民族、民俗文化之风采,年初二单日人数达到26万人次。朱家角、枫泾、七宝、新场等古镇,也成为市民游客热门选择。

通过上海发布等渠道,实时发布申城热门景区拥挤情况,引导游客错峰出游……春节假日,上海市旅游公共信息发布平台更为精准地向社会发布A级景区实时客流量、舒适度信息和气象等信息。东方明珠、朱家角古镇、豫园景区、上海科技馆等景区在出现短时拥挤状态时,立即启动了应急预案。

春节假日期间,上海星级宾馆平均出租率为49.5%。据抽样调

查统计,春节期间在上海过夜游客的人均消费为1092元/人天。上海纳入假日监测统计的135家旅游景区(点)七天累计接待游客381万人次,外滩、南京路商业街、豫园和小陆家嘴等区域分别累计接待游客190万人次、390万人次、171万人次和226万人次。春节假日前六天,黄浦江游览船开航289航次,共计接待游客7.9万人次。

春节七天,上海各旅游咨询服务中心接待游客16.75万人,游览信息方面的咨询最多。962020热线电话量845通,市旅游质监所接报有效投诉39起,申城无重大旅游投诉事件和旅游安全事故。

口岸:86.6万人次出入境

中国籍出入境人员 72.5 万人次

本报讯 (记者 江跃中 通讯员 王蒙 周敏雅 陈海)记者昨天晚上从上海边检总站获悉,今年春节长假期间,从2月15日至21日(截至下午4时),上海口岸出入境人员达86.6万人次,其中出境44.1万人次、入境42.5万人次,日均出入境人员12.4万人次。

据了解,春节长假期间,浦东国际机场口岸出入境人员达71.3万人次,占整个上海口岸的82.3%,虹桥边检站共检查出入境旅客达6.5万余人次,同比增长2%。此外,上海邮轮口岸迎来出境游客流高峰,上海边检民警共检查国际邮轮16艘次,检查随轮出入

境人员8.1万余人次。

上海口岸旅客出入境呈现三大特点:国人出境游热情高涨。近年来,越来越多的国人选择春节举家出境游,长假期间中国籍出入境人员达72.5万人次,约占出入境人员总数的83.7%,日本、泰国等国家依旧是出境游热门目的地;邮轮出境过年成为新潮流。6万余名中国籍人员选择从炮台湾国际邮轮港乘坐行程舒适、娱乐设施丰富的邮轮举家跨年过新春;众多外籍人士来沪感受原味春节。长假期间,7.4万名外籍人士入境,其中447名利用苏浙沪144小时过境免签政策来华。

零售和餐饮:销售额 107.9亿元

同比增长 10.4%

本报讯 (记者 张钰芸)“传统味”碰撞“国际范”,“海派新春”期间,上海商业“不打烊”。据上海市商务委抽样调查,本市276家零售和餐饮企业春节期间(2月8日至2月21日)实现销售额107.9亿元,同比增长10.4%。而为本市春节期间消费市场增长提供动力的,既有各大商场里遍地开花“民俗营销”,年夜饭餐桌上的老字号邂逅“洋年货”,还有新零售的新玩法。

记者昨天从市商务委获悉,今年春节期间本市样本企业的销

售额同比增长超过一成,长宁、徐汇、杨浦、普陀、虹口、奉贤和浦东新区等样本企业销售额同比增长两位数以上,其中长宁和徐汇同比增速高达25.5%和18.4%。据样本监测数据分析,除了标准超市销售略有下降外,购物中心、大卖场、无店铺、专业专卖店等业态都保持较好增长。集购物、餐饮、娱乐等功能的体验式购物中心销售表现抢眼。

此外,本市84家样本餐饮企业除夕堂吃年夜饭销售额同比增长11.0%,半成品共销售同比增长7.7%。阿根廷红虾、挪威三文鱼、

波士顿龙虾等生鲜特产,智利车厘子、泰国榴莲等进口水果,“洋年货”成为越来越多市民年夜饭餐桌的宠儿。

而为了保证供应,今年春节期间,本市大中型零售企业和品牌连锁超市便利店都坚持正常营业。新零售过年也“不打烊”。春节期间,上海的盒马鲜生门店正常营业,80%的盒马配送员未休息,消费者仍可以手机下单。超级物种在上海的三家门店,除了除夕和初一的运营时间有所缩短之外,其他时间均正常运营。

食药监:热线受理 549 起

投诉主要针对年货质量及餐饮店卫生

本报讯 (记者 裘颖琼)记者从市食药监局获悉,2月14日至2月21日春节假期期间,本市食品药品安全总体平稳,无重大食药安全事件。全市12331食品药品监管热线共受理市民咨询、投诉、举报549起,比去年的537件增长了2.2%。其中,投诉235件,占42.8%;举报106件,占19.3%;咨询208件,占37.9%。

食品药品安全投诉举报主要集中在食品流通领域的年货质量以及食品消费领域的餐饮店卫生情况上。12331食品药品监管热线还为市民提供了紧急求购药品的

信息查询和药品医疗器械化妆品相关专业知识咨询服务。值得关注的是,食品消费领域举报餐饮店有人违规吸烟、未按规定设置禁烟标识有91件,占春节期间举报总量的85.8%,体现了上海市民对本市“最严控烟令”的认可。

2月15日至21日,市区两级食品药品监管部门共出动执法人员5094人次,检查食品生产经营单位5459户次,农贸市场17家396户次,药品、医疗器械、化妆品生产经营企业463户次,开展食品药品安全监督抽检191件次,现场快速检测1205件。