

场馆影院去处多 阖家同享美育课

文化过年成为市民新时尚

今年春节长假,沪上各图书馆、文化场馆、社区文化活动中心等公共文化设施都不曾进入休假模式。美术馆、博物馆等营造出浓郁的传统文​​化氛围;电影、展演等文化市场观众人数逐年稳步提高,众多有质量的文化活动为市民与来沪游客提供了高品质的节日艺术享受。春节历来是阖家团聚、围炉共话的日子,假日里参观大大小小的文化场馆也成为一家人新的趋势。

文体社会

文化消费稳中有升

春节长假期间,上海文化娱乐市场消费人次约 100 万,消费总量近 2 亿元,人均消费 150 元以上。电影市场尤其红火,从除夕到正月初五全市春节档影院票房为 1.81 亿元,比去年同期增长 31.28%,放映场次 6.65 万场,观影人次 412.43 万,分别比去年同期增长 1.07%和 30.73%,平均票价 43.85 元,同比去年增长 0.43%。据记者观察,一家三口,三代同堂一起到电影院看电影的情况并不在少数。春节期间引发好口碑的《红海行动》《唐人街探案 2》,在长假后半期的热门时间段里还出现了场场满座、一票难求的情况。

新春长假期间,全市各级公共文化馆、公共图书馆及社区文化活

动中心按照规定向市民群众免费、优惠开放。据不完全统计,长假七天时间,这三类公共文化场馆总接待人次 60 余万。上海各级公共文化设施内,紧紧围绕新春民俗主题开展丰富多彩的活动逾 2300 场次,营造出和谐欢乐的节日氛围。同期,上海各大演出场馆共上演了 34 台节目 262 场演出,囊括各个艺术门类,据统计其中剧场共接待观众 29 万多人次,票房收入约 800 万元。上海大剧院的越剧《红楼梦》、东方艺术中心的《春节序曲交响音乐会》、《笑星群英会》、天蟾逸夫舞台的京剧《龙凤呈祥》、滑稽戏《连升三级》、上海音乐厅的《花儿为什么这样红》经典歌曲名家演唱会等节目,让大家在新春的氛围中看好戏、赏佳曲。

而在人流量激增、门票一度售罄的迪士尼乐园,数十万名游客观看了《冰雪奇缘》《人猿泰山》和《杰克船长》等经典卡通节目。上海马



■ 新春长假,与书为伴度过佳节成为不少阅读爱好者的新习惯。图为新天地的一家书店里座无虚席。 杨建正 摄

戏城同样充满欢声笑语,可爱的小丑和训练有素的动物们为观众轮番上演了《时空之旅》《欢乐马戏》等趣味节目,一系列精彩纷呈的演出让广大市民饱了眼福的同时也享用了一顿丰盛的文化大餐。

观众年龄向下延伸

新春佳节,近 80 家博物馆对公众开放,参观总人次逾 20 万;约 15 万观众走进美术馆,欣赏近 60 场展览,参与近 20 场公共教育活动,数字较 2017 年略有上升。其中,5 家市级美术馆举办展览 19 场,吸引观众超过 8.6 万人。

不少观众在节日期间举家观展,小观众与外国观众的数量也显著增加。中华艺术宫“从石库门到

天安门”上海美术作品展》开幕至今累计观众人次接近 70 万,成为春节期间最受欢迎的展览。喜马拉雅美术馆《佛国山水 I——造像深处》、韩天衡美术馆《嘉定建县 800 周年国画作品展》同样成为观展热点。刘海粟美术馆的“艺粟工坊——七巧板×玻璃镶嵌”、上海当代艺术博物馆的“小蜜蜂导览”、宝龙美术馆的“我到宝龙美术馆做寒假作业”等公共教育活动吸引了大批小观众参与。虹桥当代艺术馆举办《第九届上海少儿生肖绘画作品展》,陆俨少艺术院免费向观众赠送书法家春联,明珠美术馆在文创商店举办“艺术红包展”,均为传统佳节营造了浓郁的民俗文化氛围。

本报记者 徐翌晟 见习记者 赵玥

记者手记

春节审美

春节是最具有文化表现力的节日,中国人千百年来的文化与情感基因,使人们在春节期间把创意能力体现得淋漓尽致。从艺术上汇集了造型艺术、手工技艺、表演艺术、环境艺术的各个门类,覆盖了日常生活的各个角度;年画、对联、剪纸、面塑、刺绣、彩灯、雕刻、张灯结彩、欢声笑语、欢天喜地,集全部智慧让春节达到艺术的极致。当城市生活把这些艺术集齐在文化场馆里,在文化场馆里过年便成为了新年俗。

春节又是一个对亲情的凝聚与沟通充满了希冀,表达人性的温暖与和谐的节日,从个体追求到全家选择在电影院、美术馆、图书馆、演出厅里过节,一方面显示了人们对于节日里精神滋养追求的统一,另一方面,也显示了文化场馆内对于展演项目范畴的精心选择,欢乐祥和之余更适合一家人的共同参与。

美术馆里,在“石库门”“天安门”前驻足的不仅仅是父母,还有在他们带领下懵懵懂懂的孩童;在电影院里为红海行动特种兵的钢铁意志所震撼的也不再是年轻人的特权,还有老年人的惊叹。春节,是一个团聚的节日,春节,也是一个阖家老小共同为自己审美寻找寄托的时刻。

徐佳和

讲“年”兽传说 画春梅祈福

把年味种子播进孩子的心田

家门口的年味

新春下基层

听“年”兽的故事,画梅花图,猜灯谜,许新年愿望……昨天,正举办“少儿遨游书迷宫”活动的普陀区少儿图书馆内洋溢着欢声笑语。大孩子们同样兴致盎然,一方面,记忆中的年味正在复苏;另一方面,年味的种子播撒到了下一代的心中。

话春节 了解年的传说

10 点不到,普陀区少儿图书馆

多媒体阅览室内暖意融融,20 多名 3 到 7 岁的小读者已迫不及待地入座并期待着马上开始的“故事会”。

“小朋友,知道过年都要做些什么吗?”本期“故事会”主讲人、图书馆工作人员邹睿笑脸盈盈地发问。“我知道,可以很晚睡觉,和爷爷奶奶一起看春晚!”6 岁的妮妮声音最大,并高高地举起手。其他的孩子你一言我一语:“贴窗花”“爸爸妈妈会贴春联”“老师,我们家要吃汤圆,外公包的汤圆特别好吃”……

不过,当邹睿抛出“过年为什么要做这些事”时,刚才的热闹发言场

面不见了。由此,她引出春节的传说:古时候,凶猛的“年”兽总在除夕袭击人,但是它最终因害怕大红色纸、明亮的灯火和爆竹声而被驱逐……随着邹睿绘声绘色的讲述以及液晶屏播放故事插图,所有的孩子都沉浸其中,被深深吸引。

品年俗 让年味更浓

除了讲春节传说,过年怎能少了年俗体验。小不点们虽然无法完成复杂的年画,但是已能独立地绘制简单的梅花图。

在手工教室内,邹睿一边示范作



小朋友创作梅花图 胡晓芒 摄

画一边介绍说:“梅花在冬天开放,所以我们在春节时看到梅花的盛开,它也是中国人的精神象征……”奚艳珏小朋友先用小毛刷蘸了蘸颜料盘中的墨汁,歪歪扭扭地画出梅花的枝丫,最后用海绵球随意地点上红色的“腊梅”。她要把这幅红梅图送给父母作为新年礼物。她的父亲表示,这样的活动简单却有意义,能让小朋友在游戏中了解节日的内涵、感受传统。

“春节不该只在餐桌上。”

图书馆还辟出了祈福专区。底楼大厅内,近百只五颜六色的灯笼高高挂起,一派喜气洋洋。心愿板上虽已贴满了小读者的愿望单,仍有不少孩子乐此不疲地贴上新的心愿单。6 岁的丁沛童还不会写字,便用画祈福。画中,橘黄色的线条勾勒出一颗爱心,爱心包围了爸爸妈妈还有三岁半的弟弟。本报记者 肖茜颖

装饰装修设计博览会

大年初三~初十
2月18日-25日
盛世新春家装展 9:30 - 18:00

百位设计精锐团队齐坐镇 2万多款空间设计方案任意选 30年质检老法师现场讲工艺 70大品牌建材限时特惠迎新春

01站 初三-初十(2.18~25)

02站 初三-初十(2.18~25)

03站 初九、初十(2.24、2.25)

实景案例&工艺体验馆
软装&智能体验馆
70+品牌建材促销

限时特惠活动
品牌建材冰点价

实景体验 百家宜装潢建材交易中心 瑞金南路570号(近翟溪路)

咨询热线 400-016-6699 | 展会网址 www.jt111.com.cn

咨询展区 光大会展中心 漕宝路88号