



马上评 “蛙”中窥人

一只有个性的虚拟青蛙,吸引全中国老老少少;一款纯日本制作的手机游戏,中国用户却占了95%。这种“反常”的现象有些令人匪夷所思,却足以给人借鉴、发人深省。

这只青蛙究竟有何魔力?抛开游戏制作本身的因素不谈,恐怕它的最成功之处,是以蛙喻人。

不知道你会不会产生这样一种感觉——许多人养的蛙不是儿子,更是自己。人们对于旅行青蛙的情感寄托,早已超越了游戏本身,上升到社会角度、人文角度。现代社会的快节奏和高压

力,让不少在大城市里打拼的年轻人面临着孤独感、渺小感、无力感,这些问题在互联网的虚拟社交环境中又进一步被放大。找一个志同道合的知心朋友相当不易,于是蛙竟成了最好的伙伴。

客观地说,这款手游做足用户分析、抓住用户心理、重视用户体验,恐怕才是这只青蛙的成功秘笈。

关尹



制图 董春浩

生活中我不是戏精

——电视剧《和平饭店》里女演员陈数专访



文体人物

“今年春节我和先生带着孩子去沈阳看望爷爷奶奶。”《和平饭店》里优雅、智慧、果敢的陈佳影日前接受了晚报的采访,聊起自己的“赵先生”俨然一个小女人。聊起“做女人”,这个曾经自带50多支口红进组的湖北女演员,有很多话想要说。

关于红唇

印象里陈数总是带着一抹艳丽却优雅的红唇,自带50多支口红入组《择天记》的报道,也曾为她标注过浓重的一笔。光大红色系口红,陈数就有十几支,连化妆师都只有三支。为了做区分,她给不同色系贴上不同标签,俨然收纳达人。

《和平饭店》是一个发生在十天里的故事,于是陈数这次只带了12支入组,不过她用叠加的方法,做好了细节区分。一场舞会戏,陈佳影顶着费雯丽一样的发型,穿着晚装长裙,陈数为她涂上得体的红,没那么鲜亮,却也富有存在感。但当她闻到毒之后,陈数又覆盖上一层樱桃红色。在陈数看来,妆容除了跟服装造型做结合之外,还要跟人物跟剧情做结合。也许难以一眼辨别,但细致入微的戏剧化处理,会在不经意间把观众代入场景,代入情绪。

也总有人问她,如何成为一名更好的演员?陈数用她的自律给出了回答:不如把“我”修炼得更好,让自己这个唯一可以去表演的工具,拥有更好的质感和状态。她很认真地说:“我真的相信自律是可以让我们所有人变得更好,尤其可以让我们女生不再那么被他人影响,那么害怕年龄一天一天地增长,可以更加从容,松弛接纳每个当下的自己,让自己变得更好。”

关于智慧

美好之外,智慧是陈数一直以来给人的印象,“我觉得陈佳影她的所有的美是来自于,一种女性智慧的一种总和,她是一个真正有智慧的人。”陈数坦言,《和平饭店》里的陈佳影身上,有自己大量的个性的特质(沉着冷静、妩媚等),包括性情上的展现。她也相信观众能够感受到,除了本身作为特工人员这样一个冷静沉着的“岗位需求”,陈佳影不动声色于种种状态之



下,其实有丰富而饱满的个性张力。“各种掩饰,各种撒谎,我要有沉静的一面,也有妩媚的一面,其实有很多类似于戏中戏,所以必须把一个演员身上非常非常立体的层面展现出来,不然,如果一个演员相对单一的话,其实是很难完成这个角色的。”不过,陈数也强调,自己跟陈佳影最大的不同在于,“生活中我不是戏精,我一定要保证,就是要特别彻底地真实地生活着,踩在地面上这样生活着。”

关于表演

一直在努力“生活”的陈数自信地说,如果是她一直在拍戏,观众所看到的陈佳影,一定不是现在这个状态。“让大家可以相信这个角色,正是因为我有了时间,能够以一个独立生命个体的状态去生活去感知,可以慢下来节奏,去思考,去选择,去阅读,去旅行,才能够让我生命本身获得成长,因此才能够更好地去燃烧我的生命,奉献给陈佳影。”

这个清醒的、从容的女演员再次强调说,如果一天到晚都在拍戏,没有可以补给放空的时间,对自己很损伤,对角色也有一定的损伤。于是,她要求自己节制拍戏的节奏,“我希望还是以更好的状态奉献给我的作品。如果可以的话,其实我特别希望,能够遇到那些打动我内心的角色。祝福我吧。”

本报记者 孙佳音 实习生 高逸凡

一只小青 蛙为何惹人爱 画风萌 占时省 参与深

文化娱乐现象述评

截至目前,《旅行青蛙》仍是今年手游产品的最大黑马。春节期间,全球应用分析公司 App Annie 公布了2018年1月的全球手游数据榜单,《旅行青蛙》空降全球下载量榜单第二。这款诞生于日本、界面全日文的游戏,却在中国收获了它95%的用户。“养蛙”在中国的火爆程度,让开发团队都感到惊讶,制作人上村真裕子直言:“为什么在中国玩家中这么受欢迎,我们也还在调查!”

萌系画风惹人爱

配合青蛙主题的浅绿色主色调,搭配Q版简约的作画线条,再加上主角青蛙那一脸淡定的表情设计,不仅让人感到温馨舒适,还透露着些许“反差萌”的感觉。几乎所有玩家在第一眼看到《旅行青蛙》时,都对其日系清新的配色和画风十分满意。优秀的第一印象,给了大多数玩家首次下载这款游戏的理由。

在中国的游戏开发中,美术设计一直颇受制作商和玩家的重视。业界甚至曾经流传过一种说法,即“美术设计是最应当烧钱的部分,一个游戏好看就能

受欢迎。”虽然游戏的玩法、策略设计也对游戏后续发展起到了十分关键的作用,但优秀的画面质量无疑是吸引用户的“第一块敲门砖”。

简单玩法零门槛

“佛系”,是《旅行青蛙》第一次刷爆朋友圈时最常见的形容词,也是这款游戏的关键创意点。下至几岁的儿童,上至白发老人,不论是忙碌的上班族,还是二次元游戏宅,都成为了“养蛙达人”。玩法简单、不占时间,使得“养蛙”成为了一款既时髦又零门槛的娱乐项目,这正是该游戏受众跨度巨大的原因所在。

与大部分游戏渴望提升用户在线时长不同,《旅行青蛙》的设计让玩家在登录游戏时,能做的操作非常有限:收割三叶草、招待朋友、给青蛙准备行囊。做完这三件事情,玩家花费的时间甚至不足两分钟,之后就再也无事可做,只能安静等待青蛙自己离家旅行。

玩法简单,也使得游戏文字说明部分非常简短,这对于这款全日文游戏在中国的火爆也起到了极大的帮助。

二次创作空间大

《旅行青蛙》能够在中国获得千万级别的用户,微博、朋友圈上的“自来水”们功不可没。游戏中的主角青蛙在家时有读书、写字、吃饭、做手工四种形态,一次外出则会随机寄回两三张旅行纪念照。这些设计都给了玩家“开脑洞”的空间,许多人在社交媒体上编段子、画短漫,猜测青蛙是在给朋友写信还是写自己坏话,将照片显示的几个场景串成一个完整的故事,还给来家里做客的不同动物编出背景故事。

除了编故事,这款温馨小游戏还被中国玩家结合生活现状赋予了更多深刻美好的内涵。在开发团队的构想中,《旅行青蛙》的诞生是源于对于旅行的喜欢,主角小青蛙并不拥有官方附加的人物设定,“我们希望用户能自由发挥,构建属于自己的小青蛙人设。”这种开放式的设计,让中国玩家发挥了天马行空的想象。

见习记者 吴旭颖

聚通集团旗下
尚海整装

海派家装 迎春展

即日起 至初十
9:30-17:30
网址: <http://www.shzs2013.com/>
报名热线: 400 181 8833

盛大试营业

2000万让利
活动期间安心装约用户
单笔合同最高优惠15万

15000㎡ 整装实景家居体验中心

7大经典风格

200m² 工艺样板间

传统公司的优惠, 尚海整装标配

毛坯房 → 尚海整装交付

硬装 软装 家具 家电 灯具

21套全屋家具

高品质 | 大全包 | 工厂价

品质上去了 一步到位了 价格下来了

8大知名家电

地点: 浦东南路3560号 尚海整装家居体验中心
时间: 即日起至初十 9:30-17:30
地铁: 地铁6、7号线, 高科西路站4号口出
公交: 978、981、974、610、715、787、818、955、82、314、576、785路公交, 浦东南路华丰路站下