

25 石浦渔港
元宵闹猛美食荟萃

新民旅游

26 塞浦路斯
女神维纳斯的故乡

本报专刊部主编 | 第 643 期 | 2018 年 2 月 27 日 星期二 责编:唐敏 视觉:竹建英 编辑邮箱:shenqh@xmwb.com.cn

旅行度假已成为许多中国人长假的“标配”休闲方式,春节旅游市场可谓人气火爆,一“位”难求。不过,节假日期间旅行面临着价格贵、人挤人等问题,于是一些人选择节后错峰出行。



春节后错峰出境游 价格降幅大

短线出境游价格降五成

近日,记者走访旅游市场发现,春节刚过,而节后错峰出游却迎来预订小高峰。不少市民趁着节后价格便宜、游人较少,携家人朋友舒舒服服地出游。数据显示,截至目前,节后出境游产品预订人次,相比去年同期已增长约三成。其中,上海、南京、北京、武汉、广州等城市,居民错峰出游兴趣最高。

记者发现,很多小白领的确想在春节长假里出游的,但像泰国普吉岛涨到七八千元/人,对他们来说,还是有点吃不消。而节后出境游价格降幅较大,性价比更高,于是他们中的很多人选择了节后出游。

数据显示,节后泰国、越南、日本等短线价格降幅最大,多数线路在五成左右,个别超过六成;长线方面,欧洲降幅 20%~30%,澳新降幅 20%~40%,中东、非洲、美洲降幅 30%~40%。如“泰国曼谷-芭提雅经典游”,相比春节团期 6000 多元/人,节后仅售不到 3000 元/人,降幅达 55%;品质游线路“塞浦路斯半自助游”春节后出发仅售 6000 多元/人,相比春节 1.6 万多元/人的价格,降幅达 62%。



海岛澳新避寒游受青睐

2018 年以来,全国多地普降大雪,天气较往年更为寒冷。南方因为湿气较大,“瑟瑟发抖”成为朋友圈出现频率最高词汇之一。从旅游市场来看,春节前火热的南下避寒,在节后错峰游中同样受青睐。

东南亚低纬度目的地和南半球目的地,出游人次相比去年同期增长 55%。据悉,以上地区或国家气温基本都在 20 摄氏度以上,度假资源丰富。热门线路如“宿雾、薄荷岛、马尼拉游”“澳大利亚、新西兰海豚追逐之旅”等,游客预订反馈都颇好。

春节家庭团圆刚需、出游价格较高,是错峰游火热的主要原因,而带薪休假、签证及航班持续利好则提供了便捷条件。旅游消费升级背景下,游客对人性化度假、舒适出游的要求增加,尤其是对有较多出游经历的 80 后 90 后来说,错峰游将成为常态。 本报记者 沈琦华 图 IC



【信息】

2018 年上海市 旅游工作会议召开

近期,市政府召开 2018 年旅游工作会议,总结回顾 2017 年本市旅游业发展情况,全面部署 2018 年旅游重点工作。

过去一年,本市旅游业快速发展,对经济社会综合贡献率持续提升。2018 年,要主动对标新形势新任务,结合市委大调研,深化改革、协同配合,加快打造一批世界级的旅游精品,努力实现本市旅游业更高质量的发展。一是突出创新发展,首要任务是深化浦江游览改革发展,创新办好上海旅游节,合力推进全域旅游建设;二是突出协同发展,大力推进都市旅游和乡村旅游,深化“旅游+”,做大做强旅游产业;三是突出开放发展,积极参与“一带一路”国际旅游合作,利用举办首届中国国际进口博览会契机,推介本市旅游产品,合力办好长三角旅游合作第八次联席会议;四是突出共享发展,高标准完成相关市政府实事项目,深入开展“厕所革命”,加强“智慧旅游”建设,规范旅游市场,努力营造更加友好、有序、优质的旅游环境。

会议明确,2018 年预期目标是:全年接待入境游客人数 890 万人次,同比增长 2%;旅游外汇收入 69.5 亿美元,同比增长 2%;接待国内游客人数 3.34 亿人次,同比增长 5%;国内旅游收入 4450 亿元,同比增长 10%;旅游业总收入 4920 亿元,同比增长 10%。 吕伟

虹口打造

“没有围墙的红色博物馆”

近日,虹口区明确了虹口文化强区建设的主要目标和主要任务。

虹口将加快推进“四川北路红色文化生态示范区”建设,重点推进中共四大纪念馆展陈优化、“左联”会址纪念馆修缮、上海文学博物馆、四川北路剧场群以及多伦路、甜爱路特色街区建设等项目。继续深化“党的红色文艺之源”发掘利用,繁荣红色文艺创作和展演,开发红色旅游项目,集中展示中国共产党早期城市斗争史和先进文化、革命文化发展史。此外,虹口区将针对丰富的历史文化资源,探索建立虹口历史文化遗产数据库,建成“没有围墙的红色博物馆”。 木子

宝山区重点

优化发展邮轮产业

近日,宝山区召开邮轮产业工作专题座谈会。宝山区召开此次邮轮产业工作座谈会,旨在听取各位企业代表的意见建议,鼓励大家为加快优化宝山邮轮产业发展环境、提升邮轮产业发展能级提供真知灼见。

为进一步服务国家和上海战略,当前,宝山正立足吴淞口国际邮轮港母港优势,以中国邮轮旅游发展实验区政策平台为依托,全面对标世界一流,聚焦“区港联动”,完善政策供给,优化营商环境,促进产业延伸,打造产业集群,力争继续引领全国邮轮产业发展。与会企业代表就降低企业成本、上下游产业链政策扶持、引进跨境电商、优化旅游线路、增加游客体验和邮轮文化建设等方面,提出了意见建议。 木子