



走品质之路 树行业标杆

每年达四十多亿元，坚决抵制唯收视率必须——全国购买收视率价格每集三十万至五十万元，全国

文化娱乐现象 述评

昨晚，“剧耀东方——2018电视剧品质盛典”在黄浦江畔举行，一批品质佳作和演艺明星亮相现场更令人关注的是，这次全新的综合评价体系是以“品质”为核心，评出了一批品质优良的精品佳作。此举在电视圈引起了反响，有人预言，这对电视界是一个革命性变化。去除浮躁，走上品质之路，树立行业标杆，向优秀作品致敬……

坚决抵制唯收视

昨晚亮相品质盛典的有张国立、张嘉译、柳云龙、靳东、刘涛、江珊等明星以及获得“年度品质榜样剧作”荣誉的《那年花开月正圆》《我的前半生》《急诊科医生》、获得“年度题材创新剧作”的《恋爱先生》、获得“年度品质剧作”的《欢乐颂2》等10部剧目。这些品质佳作的产生得益于全新的综合评价体系，评判标准中新增了思想性、专业性、创新性和融合力等四个指标，并让业内精英、研究专家包括人大代表、政协委员等参与了对去年亮相东方卫视黄金时段的电视剧进行打分，这一评价体系凸显了以社会效益第一为目标、以品质提升为核心，坚决抵制唯明星、唯收视的不良倾向，为确保电视剧的健康发展进行了有益探索。

这一评价体系之所以会在业内产生震动，是因为长久以来，虽然主管部门一直强调“把社会效益放在首位”，但实际上，由于收视率是唯一能够进行考核的硬指标，再加上由此能带来滚滚而来的广告收益。久而久之，就变成了唯收视率，由此也造成荧屏生态严重失衡。

价值评判不可缺

当然，倡导科学、合理、健康的评价体系，并不是简单抛弃和取消收视率。因为，收视数据其实也反映了传播效果和一定的观众信息，只是不能把

它视为唯一标准。因为，收视高低还不能完全反映出电视剧的品质好与坏。迎合低俗的电视剧也可能收视很高，但观众会边看边骂，造成不良影响；而高品质的电视剧也可能口碑很好，但“曲高和寡”。光拿收视率说事，作为精神食粮的电视剧就会去迎合观众的低级趣味，放弃社会责任，最终导致恶拼收视，品质下滑，格调低俗，并对文化生态环境构成严重污染。

科学、合理、健康的评价体系最大的意义是，不仅关注有多少人在看，更关注社会对电视剧的价值评判，让找噱头、抓眼球、搏出位、走极端等低俗手法失去土壤。

提升品质应点赞

何况，如今收视率的真实性还一直颇受质疑。人大代表、政协委员也常常炮轰收视造假，甚至批评用钱就能买到收视率，如果仅凭这并不真实的收视率，居然就能决定电视节目的生死存亡，这既不科学也不合理，完全漠视了观众口碑和艺术品质。著名导演尤小刚表示，大家都在抱怨收视率造假，很多公司不是认真研究如何提高电视剧的品质，而是花钱去买样本户以“提高”收视，这个问题相当严重。一年前，中国电视剧制作产业协会还签署了《关于坚决抵制收视率作假的自律承诺书》，并郑重声明，其制作的电视剧在电视台播出时绝不买假，誓与收视率作假现象斗争到底。在收视率还缺乏真实性的情况下，数据只能产生误导。有调查称，购买收视率的价格攀升至每集30万至50万元。全国每年有40多亿人民币被这股黑势力非法窃取，其实是商业诈骗，它污染了亿万观众的精神生活。

呼唤更为科学、合理、健康的评价体系已是众望所归。SMG影视剧中心尝试推出的这一新的评价体系，也许还要进一步探索并完善，但它抛弃了唯收视率论，倡导提升品质，这对于净化荧屏，提高电视剧艺术质量，无疑是一大进步举措。本报记者 俞亮鑫



►《我的前半生》剧照

►《急诊科医生》剧照

区级剧院如何打造潮流地标 突出“差异化” 不再“边缘化”



文体社会

盘活区级剧院

就在上周，一条关于“赫尔佐格电影回顾展”即将亮相虹桥艺术中心的消息，在沪上电影发烧友的朋友圈疯转。这场由上海艺术电影联盟举办的回顾展，不但将展出德国电影大师沃纳·赫尔佐格的全新2K修复八部力作，且邀请到赫尔佐格来沪。

人们悄然发现，好像虹桥艺术中心这样的区级剧院，在“政府引导、行业指导、企业运作”的模式下，正在摆脱“边缘化”的传统设定，积极投身市场，凭借个性化定位、差异化竞争，让原本只服务于周边社区的区级剧院，成为全上海瞩目的潮流高地。

招揽社会贤才

如今焕然一新的虹桥艺术中心，前身是满载着岁月记忆的天山电影院，2012年9月拆除。2016年，虹桥艺术中心改建完成，拥有观影、观剧双重功能，包含一个千人剧场，七个特效影厅，数个活动空间，其影院部分仍保留“天山电影院”的品牌。

当初，就如何运营和管理这座集剧场、电影放映、文化艺术展览等为一体的综合性文化设施，长宁区相关部门也进行了一番调研论证，最终确立以“政府引导、行业指导、企业运作”的模式，委托专业团队来运作。2016年4月，东虹桥文化发展有限公司（以下简称“东虹桥”）在公开招投标竞争中脱颖而出，取得了为期5年的运营管理资格。

“让专业的人来做专业的事。”在长宁区文化局副局长祖谷看来，将区级剧场交给专门团队运营，能让公共文化设施进行市场化推进，更加有的放矢地服务于民。东虹桥总经理孙臻桦表示，政府放手让企业发挥是种莫大的信任，“让我们拥有自由的空间，来让这本就有历史感的文化地标焕发崭新生机。”

当然，区政府放手并不意味着撒手不管，在区文广局的引导下，虹桥艺术中心携手市电影发行放映行业协会，成为沪上新的艺术电影放映点。3月底即将亮相的“赫尔佐格电影回顾展”，就是上海市电影发行放映行业协会策划引进。这样的行业指导，让虹桥艺术中心的影院有了独特的定位。同时，也为艺术电影的推进提供了场地保障。

“至今保留着‘天山电影院’的老品牌，保留品牌就是保留老观众的一份情。”孙臻桦说，能够得到市电影发行放映行业协会的指导和帮助，“能让老品牌运用它的影响力，给上海电影乃至中国电影献一份力。”

而市电影发行放映行业协会秘书长金辉直言：“虽然商业电影是人们接触最多的电影类型，但小众的艺术电影却是孕育电影人才的摇篮，孵化灵感的利器。如今赫赫有名的李安等大导演，都是从独立思考的艺术电影起步。”艺术电影要进入一线院线会面对商业压力，能够借助区级剧院，打造上海西区艺术电影聚集地，是不错的选择。

打造潮流高地

当然，除了影院部分，拥有1001个座位的剧场，亦是虹桥艺术中心这一区级剧场得以参与市场竞争的优势。开业以来不但承担了《从石库门到天安门》诗歌朗诵会预演等中国上海国际艺术节的重要演出项目，也有规划逐步打造成沪上潮流聚集地这一定位。

虹桥艺术中心的剧场项目大多是偏年轻化的，还上演了二次元音乐剧《阴阳师》《网球王子》《刀剑乱舞》《火影忍者》等根据人气手游和漫画改编的音乐剧等。

毕竟是区级剧院，不需要“交租”，但承担着公益责任。去年，团队超额完成电影公益场10000场、演出150场的任务，达到电影公益场14000场、演出220场。本报记者 朱渊



马上评

小目标

就在两天前，屹立上海近百年的老剧场天蟾逸夫暂别休整，与此同时，浦东文化地标上海东方艺术中心、申城戏剧高地上海话剧艺术中心甚至是西南角市民时常光顾的城市剧院，也分别在维修升级。每一个剧院，或大或小，或远或近，短暂的离别都会让习惯有它们的观众依恋不舍。

在上海迈向国际卓越城市的进程中，会有越来越多对标国际的剧院诞生，他们或占据着浦江沿岸的地理优势，或如虹桥艺术中心这般地处一方，却牵动着周边最普通市民的心。

只要做出特色，就能在观众心中占据位置。这，就是区级剧院的小目标，温馨、实际、有效。朱渊