



本报专刊部主编 | 总第 723 期 | 2018 年 3 月 14 日 星期三 责任编辑:张 云 视觉设计:竹建英 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

政府工作报告释放了哪些“汽车”信号

今年全国两会,李克强总理在 2018 年政府工作报告中,多次直接或间接提到与汽车产业相关的关键词,为我国汽车产业的可持续发展释放出一系列信号,明确了新任务、新方向。

■ **制造强国**——政府工作报告称,加快制造强国建设,创建“中国制造 2025”示范区。大幅压减工业生产许可证,强化产品质量监管。全面开展质量提升行动,推进与国际先进水平对标达标,弘扬工匠精神,来一场中国制造的品质革命。这对于汽车产业而言,可谓“对症下药”,汽车产业真正的强大,并不是简单的规模增长,而是有效益、有质量、可持续的增长。

■ **人工智能**——今年首次强调“人工智能”与传统产业融合的必要。报告称,实施大数据发展行动;发展智能产业,拓展智能生活;运用新技术、新业态、新模式,大力改造提升传统产业等。目前人工智能各细分领域的技术正向汽车等传统行业渗透,已到达从技术到行业落地的关键时刻,其中智能汽车自动驾驶领域已进入法律落地阶段。报告对“人工智能”的进一步强调,使汽车产业智能化方向更为清晰。

■ **互联网+**——今年政府工作报告中,7 次提到“互联网+”,明确提到了要在多领域推进“互联网+”,这将成为打造我国汽车发展“升级版”,引领创新驱动发展新常态的强动力。事实证明,互联网与汽车工业的融合是重要的发展趋势,最近新一波“互联网造车”的热潮说明汽车产业已进入创新的风口期。

■ **扩大新能源汽车开放**——报告称,要求新能源汽车高质量发展,将新能源汽车与集成电路、第五代移动通信、飞机发动机和新材料等并列为“新动能”产业,新能源车车辆购置税优惠政策将再延长三年,并扩大新能源汽车领域开放。这意味着尽管补贴退坡机制在持续推进,但国家对新能源汽车产业的支持力度不减。

■ **取消二手车限迁**——报告称,将“全面取消二手车限迁政策”。此举将促进二手车消费市场潜力进一步释放,活跃二手车市场,带动汽配维修保险等服务发展;通过置换,促进新车销售,减轻新车市场压力;满足不同层次用户需求,优化车市结构。另外,取消二手车限迁政策还可加速二手皮卡市场复苏。

■ **下调汽车进口关税**——报告称,巩固外贸稳中向好势头。积极扩大进口,下调汽车、部分日用消费品等进口关税。以更大力度的市场开放,促进产业升级和贸易平衡发展,为消费者提供更多选择。入世以来,中国汽车进口关税多次下调,2006 年 7 月进口整车关税税率最终锁定在 25%。今年汽车进口关税将进一步降低,无疑利好外国车商,增加消费需求,扩大汽车进口,巩固外贸向好势头;增加国内车商压力,快速提升自身产品质量与服务水平。

■ **国资国企改革**——报告称,继续推进国有企业优化重组和央企股份制改革。稳妥推进混合所有制改革。国有企业要通过改革创新,走在高质量发展前列。对于汽车产业而言,过去几年来,大部分国有车企都完成了股权改革、上市甚至混合所有制改革,整体面貌有了明显改观。2018 年可能是重组大年,符合做强做大国有资本、建设世界一流汽车企业的目标。

■ **放宽或取消外资股比限制**——今年政府工作报告提出放宽或取消银行、证券、基金管理、期货、金融资产管理公司等外资股比限制。另外,两会期间发改委负责人表

示,我国将全面放宽或取消外资股比限制,这一重要变革必将影响汽车业。现在金融业已走出了第一步,为中外车企的贸易环境优化作了铺垫,意味着今后将有更多外资汽车参与国内市场竞争,新能源汽车新一轮合资浪潮或越掀越大。

■ **蓝天保卫战**——报告称,推进污染防治要取得更大成效。巩固蓝天保卫战成果,今年二氧化硫、氮氧化物排放量要下降 3%,重点地区细颗粒物(PM2.5)浓度继续下降,提高污染排放标准,实行限期达标。在汽车方面,开展柴油货车超标排放专项治理。过去 5 年已累计淘汰黄标车和老旧车 2000 多万辆,目标的设定对于传统燃油汽车的节能减排工作以及车企新能源汽车的布局定下了基调。

■ **破除无效供给**——报告称,化解过剩产能、淘汰落后产能,加大“僵尸企业”破产清算和重整力度,减少无效供给要抓出新成效。现在政策导向已十分明显,汽车产能逼近“报警线”亟须解决,务必“化解过剩产能、破除无效供给”,而最直接的途径就是市场化法治化。

■ **支持民营企业**——报告称,全面落实支持非公有制经济发展的

政策措施,认真解决民营企业反映的突出问题,坚决破除各种隐性壁垒。构建亲清新型政商关系,健全企业家参与涉企政策制定机制,让民营企业在市场经济浪潮中尽显身手。目前汽车行业,吉利、长城、比亚迪等一批民营车企脱颖而出,已成为自主品牌的中坚力量,预计未来 3 年,自主品牌与合资品牌将两分天下。

■ **乡村振兴战略**——今年乡村振兴战略被写入政府工作报告。报告称:实施乡村振兴战略,科学制定规划,健全城乡融合发展体制机制,依靠改革创新壮大乡村发展新动能。这意味着农村寻求高质量发展已迫在眉睫,乡村振兴战略无疑将推动汽车普及到广大农村,实现消费升级和城乡平衡。

■ **共享经济**——今年的政府工作报告中 6 次提到了“共享”,2 次提到了“共享经济”,彰显了政府对于共享经济这一新兴业态的鼓励和支持。近年来共享汽车开始较大规模走向租赁市场。与任何新生事物一样,共享汽车同样在成长中面临不少问题。如何使其保持可持续发展,考验行业与管理者的智慧。

雍 君

2月车市环同比回落符合预期

今年 2 月国内汽车产销 170.6 万辆、171.8 万辆,1-2 月累计产销 439.4 万辆、452.7 万辆,同比产量微降 2.8%,销量微增 1.7%,分别低于上年同期 13.9 和 7.1 个百分点。这也符合之前业内的预期。

新能源车持续高速

2 月,新能源汽车产销 39230 辆、34420 辆,同比增长 119.1%、95.2%。其中纯电动车销 23458 辆,增长 68.4%;插电式混动售 10962 辆,增长 196.4%。1-2 月,新能源汽车生产 81855 辆、销售 74667 辆,同比增长 225.5%、200.0%。其中纯电动车销 50253 辆,增长 164.3%;插电式混动售 24414 辆,增长 315.4%。

SUV市场依旧亮丽

乘用车 2 月产销 143.9 万辆、147.6 万辆,其中 SUV 为 65.1 万辆、轿车为 67.7 万辆、MPV 为 12.2 万辆。1-2 月产销 377.0 万辆、393.2 万辆,同比产量下降 3.8%、销量增长 2.1%。其中,SUV 销 173.4 万辆,增长 11.6%;轿车销 183.6 万辆,下降 0.74%;MPV 销 30.01 万辆,下降 15.3%。SUV 销量与轿车差距越来越小。

中外品牌均微增长

1、2 两月,上汽、吉利、长安、东风、长城、北汽、一汽、广汽、江淮和奇瑞等十大企业(集团)的中国品牌汽车,合计销量 193.3 万辆,占中国品牌汽车销

售总量的 82.9%。其中上汽、吉利和广汽以两位数较快增长。

中国品牌乘用车 2 月销售 69.9 万辆,占乘用车销售总量的 47.4%,较上月提升 3.9 个百分点。1-2 月销售 176.8 万辆,占乘用车销售总量的 45.0%;销量同比微增 2.3%,份额减少 0.8 个百分点。

德日美韩和法五个外系品牌乘用车,2 月销量均明显下降,其中法系降幅高达 26.8%。1-2 月合计销量 213.5 万辆,占乘用车销售总量的 54.3%;销量同比微增 3.3%。

重卡增速明显滑落

商用车 2 月产销 26.6 万辆、24.2 万辆。其中客车销 1.9 万辆,货车售 22.3 万辆。1-2 月

累计生产 62.4 万辆,同比增长 3.8%;销售 59.5 万辆,微降 0.7%。其中客车销 5.5 万辆,微增 0.7%;货车售 54.0 万辆,略降 0.8%。重卡市场小有受挫,增幅回落,同比增长 8.9%。

小排量车份额微跌

1.6 升及以下乘用车,2 月销售 100.9 万辆,占乘用车销售总量的 68.4%,同比滑落 2.2 个百分点。1-2 月累计销售 270.6 万辆,占乘用车销售总量的 68.3%,销量同比微跌 0.8%,市占率同比下滑 2 个百分点。

但 1.6 升及以下中国品牌乘用车,有较强的竞争力,1、2 月销售 143 万辆,同比增速远好于 1.6 升及以下乘用车整体市场。

张伯顺



全新雷克萨斯 UX 于 2018 日内瓦车展上全球首发。全新雷克萨斯 UX 配备了全新动力系统,具有出色的热效率性能和燃油经济性。新车精心设计的外形简洁而迷人,处处彰显动感气息。同时,这也是第一款提供全新和纸纹理(Washi)内饰的雷克萨斯车型。

全新 UX 250h 采用全混动系统,搭载全新 2.0 升四缸汽油发动机和电子无级变速器,可选前轮驱动和电动四驱系统 E-Four;全新 UX200 搭载具有高热效率的全新 2.0 升汽油发动机,匹配旗下首款 Direct-Shift 无级变速器。

此外,全新雷克萨斯 UX 将在全球范围内提供最新版本的雷克萨斯智能安全系统 LSS+。250h 车型配备雷克萨斯首款预测性高效驾驶系统。

江 美



3 月 6 日,正道集团再次闪耀日内瓦车展,带来速度与激情的正道超级跑车,向世界呈现绿色出行解决方案。这是正道集团与宾尼法利纳合作的第四款电驱动概念车。

正道超跑外形炫酷,线条简炼精致,“2+2”四座布局使这款超跑拥有亮眼的车身比例。该概念车配有正道超级电池和四台集成永磁电机搭配双速变速器,极限速度达 350km/h,且百公里加速时间不超过 2.7 秒。扭力矢量控制系统为正道超跑提供四轮扭矩分配,每个轮胎都由独立电机驱动并可独立控制,表现出卓越的操控性和稳定性。

据悉,在 4 月份的北京国际车展上,正道集团将全球首发两款全新车型。

林 夏

2月沪市二手车交易大幅下滑

来自上海市二手车行业协会的信息:2 月正值春节,实际交易天数明显减少,致沪市二手车交易大幅下滑。当月二手车成交量 18791 辆,环比均下降 35%。市区号牌过户的 5191 辆,同比下降 24.67%;沪 C 号牌过户的 8412 辆,同比下滑 42.72%;转出市外的 5188 辆,同比下挫 31.90%。

今年 1-2 月二手车交易与去年同期可比性较强。今年 1-2 月累计成交二手车 63299 辆,市区号牌过户的 15827 辆,同比增长 15.46%;沪 C 号牌过

户的 25685 辆,同比上涨 15.46%;转出市外的 21787 辆,同比上涨 37.62%。成交车辆平均单价 10.56 万元,同比上涨 8.43%。

1、2 两月二手汽车交易量 60605 辆,同比增长 8.26%;其中客车 56727 辆,同比增长 9.67%(含轿车 41759 辆,同比增长 6.74%)。货车 3878 辆,同比下滑 8.80%。摩托车 1131 辆,同比下降 47.32%。其他类车辆 1563 辆,同比下降 3.82%。

前 2 月成交二手车源:私

车 45466 辆,占交易总量的 71.83%;公车 17833 辆,占 28.17%。国产车 54722 辆,占交易总量的 86.45%;进口车 8577 辆,占 13.55%。非营运车辆 57290 辆,占交易总量的 90.51%;营运车辆 5156 辆,占 8.15%;特种车辆 853 辆,占 1.34%。交易车辆车龄:3 年内(含 3 年)12518 辆,占交易总量的 19.78%;4-5 年 8341 辆,占 13.18%;6-7 年 11476 辆,占 18.13%;8-9 年 12067 辆,占 19.06%;10 年及以上 18897 辆,占 29.85%。外迁超过千辆

的有 7 个省份,依次为安徽 3902 辆、山东 3591 辆、河南 2127 辆、广东 1579 辆、江西 1559 辆、江苏 1503 辆、浙江 1335 辆,外迁 7 省二手车合计 15596 辆,占外迁总量的 71.58%。

购买二手车对象:私人 51991 辆,占总量的 82.14%;单位 11308 辆,占 17.86%。

据上海二手车交易中心抽样调查,1-2 月十大畅销二手车型,按占比依次为:帕萨特 6.02%、明锐 5.19%、POLO 4.58%、途安 3.92%、朗逸 3.81%、英朗 3.53%、桑塔纳 3.42%、凯越 3.15%、别克 GL8 3.04%、福克斯 2.31%。

伯 顺