

本月又有 20 余部网络大电影下线 任其“野蛮生长” “网大”无法做大

文化娱乐现象 述评

一方面,2017 年网络大电影(以下简称“网大”)全年上线 1892 部,并在类型和题材探索方面颇富创新性和试验性,甚至在某种程度上走在了国产院线电影的前头;爱奇艺独播“网大”《灵魂摆渡黄泉》上线 27 天,票房分账收益突破 3000 万元,其变现速度和票房分账体量不断创造历史新高。另一方面,2016 年 11 月,60 部“网大”集体被下线;2017 年 6 月,40 余部;今年 1 月,20 余部;本月,又有 20 余部“网大”无法播放。

四年来,“网大”填补了网剧和院线电影之间的空白,茁壮成长,同时也难以避免野蛮生长所带来的种种问题。

门槛低 收益快

网络大电影这一概念是 2014 年诞生的,广义上指填补电视剧、网剧和院线发行电影之间空白的影视作品,目前特指那些片长超过 60 分钟,故事结构完整的纯网发行电影。作为专为互联网视频平台定制的产品,“网大”主要通过付费、会员服务的方式来回收成本。“网大”与院线电影最大的不同是门槛低:资金门槛低、设备门槛低、人员门槛低。另一个重要特点是周期短,一部“网大”从创意到摄制完成,少则一个多月就能完工。

2015 年的僵尸片《道士出山》就是以小博大的经典案例之一。摄影是跟焦员,灯光师是助理,后期特效是大三学生,导演连分镜头概念都没有,就这样一个草台班子,完成剧本花了不到一周时间,筹备 10 天,拍摄 10 天,后期制作约 20 天。时间短,投入少,却在网络上斩获了 2.2 亿点击量,以 28 万元制作成本赚了 1500 万元。

门槛低、成本低、收益快,有利可图的“网大”因此迅速膨胀。从一家团队到 200 家团队,从 2014 年上线 450 部到 2016 年上线 2463 部,行业经历了一段野蛮生长时期。

擦边球 打不得

一旦野蛮生长,就难免产生问题和弊端。稍稍梳理一下此前下架“网大”的下架原因,便会发现存在的问题一目了然——《惊魂派对》的下架原因:宣扬封建迷信;《欲望都市 2017》的下架原因:内容低俗涉性,展现错误婚恋观;《火影女友》的下架原因:画面血腥,给人以强烈的感官刺激;《十二星座大乱斗》的下架原因:细致展现凶杀过程,渲染血腥暴力;《荒岛大逃亡》的下架原因:过度展示人性阴暗面,渲染暴力凶杀;《爱情灵药》的下架原因:渲染淫秽色情和庸俗低级趣味



■某些“网大”带来的负面效应不容忽视

马上评

切莫辜负

虽然目前分账票房“体量”仍与动辄破亿元、破十亿元的院线大片差距明显;虽然被叫作“网络大电影”,目前仍存在模仿痕迹较重、剧情略显单薄、演员演技一般、叙事线索凌乱、节奏把控不好等问题,但“网大”也别把自己不当回事。一来要继续提高门槛、加强自查,二来更要以电影创作的艺术规律要求自己,以争取更大的发展。

骨朵数据从 2017 年 1-10 月豆瓣评分超过 6 分的“网大”短评中提取关键词,按关键词的出现频率和比重,对其进行整体词云分析后发现,好口碑“网大”最醒目的关键词是“好看”“诚意”“情怀”“完成度”等,也就是说,观众最在乎的是网络电影的“剧情”和演员的“演技”,而能让观众眼前一亮的是网络电影的“立意”或“创意”。再换句话说,有两个元素对网络电影的品质提升至为重要:一是要有“好的故事”,即好剧本;二是要有“好的表演”。可见,观众对好品质、有诚意的“网大”,是颇为鼓励和期待的。

孙佳音

……凡此种种,无非是打了院线电影和电视剧的擦边球,而影片逐批被下架,则体现了行业管理者对宣扬封建迷信、不健康的恋爱观、淫秽色情、血腥暴力的零容忍。

花大力 推精品

本月下架的“网大”达 26 部,涉及平台包括爱奇艺、优酷、搜狐在内的 7 家视频平台。令人颇感意外的是,三足鼎立的视频行业内,与爱奇艺同处网络大电影第一梯队的腾讯视频却无一部网络大电影“入围”。被问及是否“侥幸”,腾讯相关负责人阐释了他们的“网络电影精品化策略”:一、提

升内容的准入门槛,严格遵从审核条例;二、加强自查,严格参考审核条例对片库进行清查,将有问题的影片全部清查出库;三、持续推荐数据、口碑等较好的项目;四、扶持精品,加强出品项目的前期把控,同时把控每个制作环节。在精品化策略之下,腾讯不仅没有一部作品被下架,还有一个数据也相当喜人——据统计,腾讯视频网络电影票房前十所涉类型共有 6 个,在同质化严重的“网大”领域显得颇为多元化,真正提升了平台的核心竞争力,吸引并留住了更多不同的用户群体。

首席记者 孙佳音



非遗传承人出题 超级飞花令出彩

《中国诗词大会》第三季明晚开播

“等闲识得东风面,万紫千红总是春”。由董卿主持,王立群、康震、蒙曼与郦波担任点评嘉宾的《中国诗词大会》第三季,将于 3 月 23 日至 4 月 1 日每晚 19:30 准时登陆央视十套科教频道,每天一百分钟,连续十天播出。在昨天下午举行的开播发布会上,总导演颜芳介绍说,新一季节目将延续“人生自有诗意”的主题,把古典诗词这一中华文化精华,用有趣的题目、紧张的对抗、精彩的解读以及温暖的深情传达给每一个中国人。

题库扩展 非遗助阵

上海师范大学人文学院教授李定广和华东师范大学古籍研究所教授方笑一,现场介绍了节目的核心内容“题库”。本季《中国诗词大会》选取汉语言文学史中最优美、最精华、最值得向观众传播普及的数百篇经典诗词,上溯三千年前的“所谓伊人,在水一方”,下至毛泽东诗词“世上无难事,只要肯登攀”。鲁迅先生所创作的古诗体诗词也首次被纳入题库。值得一提的是,新一季节目播出时,全国观众还可通过手机参与同步答题。

为了丰富题目的视觉呈现,节目组还邀十位非遗传承人拍摄了视频短片,用手中的剪纸、木雕、糖画、木雕等绝活为选手出题,既是节目形式的创新,更是传统手工艺的一次集体展示。

全新玩法 难度升级

去年冬天,“飞花令”火遍全国,成为一种文化新风尚。本季“诗词大会”将在此基础上推出新玩法:“诗词接龙”和“超级飞花令”。顾名思义,“诗词接龙”就是场上两位选手

轮流说出一句诗词,每一句诗词的首字要与对手说出诗词的尾字相同,无法接句即为失败。而“超级飞花令”则要求两位对战选手无缝衔接,难度升级、竞技效果大大增强,是节目中最精彩的片段。

百人选手团作为节目的标志性要素,今年首次分团而战,根据选手属性,分为由 12 岁以下儿童组成的少年团,在校学生组成的青年团,各行各业组成的百行团以及由两位亲属关系选手组成的家庭团。每场比赛中每个团成绩第一的选手胜出,让更多选手站到台前一展风采。

《诗词来了》伴随节目

这次的参赛选手,是节目组从全国超过十万报名者中,经过层层选拔,精挑细选而出的。他们来自全国各地,涵盖不同年龄、不同行业,其中既有古稀老人,也有稚嫩的“10 后”选手,既有风雨兼程的快递小哥,也有痴迷中国文化的外国友人。发布会现场,作为选手代表,来自陕西延安富县的“馒头哥”雷小华说,自从看了“诗词大会”就迷上了写诗,如今他每天上午做馒头,下午写诗,因为“我的心在山水之间”,这句话赢得全场一片喝彩。

今年,节目组还特别制作了十集伴随式纪录片《诗词来了》,每集选取选手团中若干位特色选手,不仅记录他们参加节目录制的全过程,摄制组还跟随他们回到家乡,记录他们的诗意生活,以契合节目“人生自有诗意”这个主题。纪录片还记录了《中国诗词大会》第三季台前幕后的精彩花絮。《诗词来了》将伴随《中国诗词大会》第三季同步播出。

驻京记者 鲁明 首席记者 孙佳音



■本文配图:《中国诗词大会》第三季录制现场