

数量逐年下降 品质不断跃升

中国电视剧正发生可喜变化

《2018中国电视剧产业报告》近日在北京发布,2017年全国电视剧立项总量和生产总量双双下降,尤其是生产完成并获准发行的电视剧数量为313部、13475集,创下了5年来的新低。而在2012年,这一数字分别是506部、17703集,2015年为395部、16560集……呈现出逐年下降的趋势。

挤掉荧屏泡沫

中国是目前世界上电视剧第一生产大国,生产数量“雄居”世界第一。但“第一”看似成绩骄人,其实存在着极大的隐忧。约有20%的电视剧因电视平台承载能力有限而无法播出,导致库存积压相当严重。约有30%的电视剧只能进入收视率极低的白天、深夜等时段播出,不仅价格极低,而且无人观看,根本无法收回成本。由于电视剧市场供大于求,导致了不正当的市场“潜规则”应运而生,严重污染了行业环境。

由此,许多业内人士呼吁,为减少资源浪费,我国电视剧也应进行“供给侧结构性改革”,以挤掉影视行业泡沫,消除产能严重过剩。多年来,著名导演郑晓龙一直用政协提案或业界论坛等方式强烈呼吁,中国电视剧应减少生产数量并提高质量。他指出,17703集其实看似繁荣,实则浪费,因为每年只能播出8000集左右;美国年产电视剧只有4000集左右,不到中国四分之一。如此巨大的生产数量实际上造成了巨大的浪费。他建议数量减少一半,把浪费的这一半资源用到精心拍摄中去,这能让中国电视剧集中更多资源并拍得更好。否则,众多剧组争夺有限资源,只能把明星片酬炒成“天价”,许多剧组忙得没有周末、假日,一开工通常每天连续拍摄12小时以上……

由此证明,中国电视剧生产数量逐年减少,正在加快从数量规模增长的粗放型发展向质量品格提升的集约式发展转变。

品质引领市场

与数量下降形成鲜明对比的是,近年来国产电视剧整体质量已有明显提升,精品力作正在引领整个电视剧行业的健康发展,优胜劣汰使品质平庸之作越来越难以生存,而且这种历史性转折的步伐正在加快。最近揭晓的第31届飞天奖也强化了这一信息,即电视剧创作正在向高品质进发,《鸡毛飞上天》《欢乐颂》《海棠依旧》《彭德怀元帅》《那年花开月正圆》《小别离》等16部获奖作品,不仅收视居前,而且赢得了口碑,这显示了品质正在电视剧市场中显现出越来越强大的标杆作用。

相反,“IP+流量明星”模式屡显颓势,玄幻题材口碑难以为继。精心创作、拍摄的现实主义题材剧,正以接地气、能走心的方式称霸于各大卫视的黄金档,而一些脱离现实生活、远离人民群众、胡编乱造的“伪现实”“悬浮剧”,已让观众深感厌倦并“敬而远之”。这些令人可喜的信息,恰恰折射出广大观众对影视艺术本体价值的理性回归。

中宣部副部长、国家广播电视总局局长、党组书记聂辰席最近在全国电视剧创作规划会议上说:“没有质量的数量就是行业的冗余产能,没有效益的数量就是行业的资源浪费。电视剧要繁荣兴盛,必须把提升质量品质放在第一位。”

近年来,我国电视剧虽取得了突出成绩,但有“高原”缺“高峰”的现象仍未根本扭转。对此,清华大学影视传播研究院尹鸿教授指出,中国电视剧要实现精品化发展,唯有克服“粗制滥造是通病”“精益求精是挑战”“注水拖长是常态”“同质效仿是惯性”“理念自觉是难题”这五大问题和症结,以实现品质化的整体跃升。

本报记者 俞亮鑫



《建军大业》剧照



观众期盼更多中国银幕英雄

“三个不忘”助力中国英雄抢占票房高地

文化娱乐现象 述评

“近年的中国电影没有塑造出更多能够反映时代精神的中国英雄形象。”昨天,广州大学人文学院副教授周文萍在上海的一次公开演讲中表示,“中国观众最需要看到的还是银幕上的中国英雄的形象。”

上下五千年,纵横九万里,华夏大地,英雄辈出,岂容外国的英雄霸屏!可是中国的银幕英雄又在哪里?

在沙场 不忘保持个性

中华民族,经历过苦难,“为什么战旗美如画,英雄的鲜血染红了它”。犹记得,银幕上,中国军人铁骨铮铮,保家卫国壮怀激烈,事实上,这些中国早期的银幕英雄,到现在看来,依然不过时。

邓世昌在《北洋水师》中,最后的时刻,视死如归,大叫了一声“太阳”,便抓住爱犬双双沉入海底,镜头逐渐



《甲午大海战》剧照

拉远,海面一片沉寂,悲壮,苍凉;《平原游击队》的李向阳时而神出鬼没,时而策马扬鞭,这些在后来的007之类的影片中,都可以看到大同小异的模式;《铁道游击队》的刘洪侠胆柔情,战能踏上飞驰的火车,静能夕阳西照撩动心弦,与芳林嫂的简约爱情,也是一抹少见的温情的柔光;《地道战》里的高传宝智勇双全;《赵一曼》中女英雄的宁死不屈……

原来,在银幕上,浴血沙场的英雄表现形式,并不只是炸碉堡堵枪眼,抛头颅洒热血。而今,和平年代,军人驻守边关,依然是民族的英雄。所以当《战狼》系列、《建军大业》《湄公河行动》……这些影片出现的时候,重新点燃了观众心中的英雄情结,中国的英雄全面占领票房高地。

在观众的呼声中,不难看出,中国银幕英雄还是来得太少。即使最近红起来的几部作品,细究之下,剧情和人物都不复杂,“中国英雄”如果想从电影票房厮杀的惨烈中走向世界,除了要令人肾上腺素飙升之外,也别忘了像从前的英雄一样,有点个性。

在武林 不忘为国为民

除了军事片,中国的武侠,让世界影迷心驰神往。

16年前,张艺谋的《英雄》,如平地惊雷般的一声巨响,揭开了大众文艺阵线上中西角逐的序幕。想当年,在李连杰和赵文卓的演绎下,黄飞鸿留给我们的已经不只是那些形于表外的无敌身手,更重要的是那句提升民族气节的口号“男儿当自强”。《精武英雄》里的陈真,他并不是一个无往不胜的完人,在那样一个中日关系剑拔弩张的背景下,他曾留学日本还交了日本女朋友,被视为叛徒、汉奸,似乎把自己置身于民族情绪的对立面,但当他打败了藤田刚,立马成为了观众高声呼喊的银幕英雄。

“武侠片,近年来热衷于表现陷害徒弟的师傅、互相背叛的兄

弟等反英雄的形象。”周文萍说,“从好的方面说,这反映了创作者对于人性的多层次发掘;从坏的方面来看,过多塑造此类形象则消解了人们对于人性的信任。”即使是张艺谋再塑的《长城》,也不复当年之勇。时至今日,武侠片只给人们留下一丝英雄浴血、甲光向日悲壮感。

不要再迷信绝世武功可以走遍天下,去看看好莱坞的英雄,从超人到洛奇,从终结者到阿甘,乃至当下风靡世界的“漫威英雄公会”……外国的英雄都知道践行金庸的嘱咐,“侠之大者,为国为民”。中国的武林英雄,也别忘了呀!

在民间 不忘胸怀大志

离开了打打杀杀,和平年代,一样可以出现英雄。曹操说,“夫英雄者,胸怀大志,腹有良谋,有包藏宇宙之机,吞吐天地之志者也。”

早在中华人民共和国成立之初,这个朝气蓬勃的国度就在现实和文艺领域涌现出大量英雄人物:铁人王进喜、雷锋、《青春之歌》中的林道静……数不胜数的英雄为国人所熟悉,也撑起了一道通往共和国殿堂的神圣之途。

可喜的是,去年《你若安好》这样的影片引发了观众的共鸣,这是国内首部以全科医生为题材的主旋律电影,刻画了老中青三代医生对医疗事业的执着,展现了全新的医患关系理念和百分百努力的医者仁心,热情描写讴歌了全科医生新人物、新形象。英雄,可以穿着白大褂,可以穿着环卫服,可以穿着运动装,也可以身着便装……

纵观古今,帝王有三皇五帝,将相从廉颇、蔺相如至魏征、秦琼,乃至专诸、荆轲等刺客,茶圣陆羽、药王孙思邈、女杰穆桂英等,哪一位不是英雄?每个时代,每个阶层,都不缺少英雄,缺少的是对于英雄的洞见和创造可为人所接纳的英雄之匠心与慧心。

本报记者 吴翔



《精武英雄》剧照



《鸡毛飞上天》剧照