

上海城管启动保障中国国际进口博览会专项整治

6.6万余平方米违法建筑被拆除

离首届中国国际进口博览会举办还有不到 200 天,86 平方公里重点保障区的市容市貌,正飞跃式提升。昨天,本市城管部门在闵行和青浦进行专项执法整治,拆除了一批违法建筑和违法户外广告。记者从今天上午召开的上海市城市管理综合执法工作联席会议上获悉,截至上周,城管已对中国国际进口博览会重点保障区和外围保障区开展检查 13000 余次,拆除违法建筑 6.6 万余平方米,今年上海将拆除不少于 4000 万平方米的违法建筑。

铁门内发现群租房

沪青平公路是市区通往国家会

展中心的地面交通要道,距中国国际进口博览会会场仅 5 公里多。昨天下午,闵行区城管对这里的违法现象进行了整治。

在沪青平公路 280 号的一扇铁门内,一幢约 600 平方米的违法建筑正被拆除。“这里原是一家公司搭建的员工宿舍,藏在铁门里,非常隐蔽,我们在巡查排摸中发现这里共被隔出 25 间,存在私拉电线和群租现象。”新虹中队队员杨志民介绍,中队立即启动程序,令其恢复原状。

而在沪青平公路汽配一条街上,沿街商铺玻璃上,贴满了五花八门的广告,城管队员正一张张地将小广告撕下或用小铲子铲除。“汽配

街共 17 户商家,我们已于 4 月 21 日和 23 日上门告知,有些商家自行清除,有些我们代为清除。”新虹中队队员徐志平表示。

微网格管理更精细

记者获悉,新虹中队管辖范围位于中国国际进口博览会的核心区,存在网格化管理运转不协调、任务完成不高效,机构设置、人员配备落实不精准等问题,街道近期已在 20 平方公里的辖区内设立了 22 个“微网格”。闵行区城管执法局副局长徐志强介绍:“在原有的村居网格、街面网格、校区工业区网格三类网格上进行细化,每个‘微网格’步巡约 20 分钟,市容、绿

化、市政、环卫、交通等养护管理力量统一被纳入,可以实现‘早发现、早处置、早结案’。”微网格和“路段长”制的建立,将令街面管理更精细化。

梳理出问题435处

为推进中国国际进口博览会期间的城管执法保障工作,上海市城管执法局现已成立由局长徐志虎担任总指挥的“中国国际进口博览会城管执法保障指挥部”。城管部门深入一线调研,多次到国家会展中心、虹桥交通枢纽等处察看,并主动与虹桥商务区管委会等对接,注重“清单式管理”,将梳理出的 435 处环境问题点位分解落实,明确完成时限、标准

要求,形成问题清单、责任清单和措施清单。同时,组织闵行区、青浦区、嘉定区、长宁区城管执法局建立区与区之间、街镇之间的联勤联动机制。

截至上周五,本市城管执法部门共对中国国际进口博览会重点保障区、外围保障区开展行政检查 13000 余次,组织执法整治行动 480 余次,取缔夜排档、盒饭摊等乱设摊 230 余处,取缔跨门经营 900 余起,拆除各类户外广告、店招店牌等 1100 余块,清理非机动车乱停放 10500 余次,拆除违法建筑 6.6 万余平方米,整治破墙开店 50 余处,查处非法道路指示牌 27 块。

本报记者 金旻矣

上海两只半岁大熊猫得名“雪宝”“芊金”

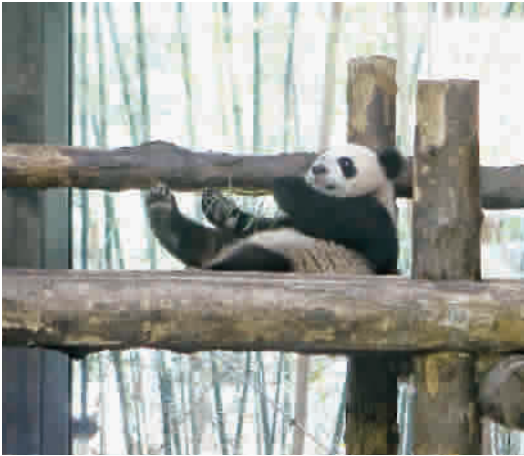
中国大熊猫保护研究中心上海基地新添的两只大熊猫宝宝,已满半岁啦!今天,上海野生动物园公布了从 5000 多个征名中精心挑选的熊猫宝宝名字——“雪宝”和“芊金”。

这两只熊猫宝宝分别是大熊猫“思雪”及大熊猫“芊芊”,于去年 10 月生下的。今天上午九时,园方特别组织百名市民为大熊猫种竹子表达公众的爱意,来自上海邬桥幼儿园的孩子们用“熊猫彩绘”为熊猫宝宝送上最真挚的祝福。

本报记者 周馨 金旻矣 摄影报道



■ “雪宝”有点懒



■ “芊金”活泼好动

世界知识产权组织今在上海注册商标

本报讯 (记者 罗水元)明天就是世界知识产权日。今天上午,上海商标审查协作中心正式核准世界知识产权组织(简称 WIPO)在中国申请注册的“WIPO PATENTSCOPE”商标。这是该组织在中国申请注册的第一件含有其英文名称缩写“WIPO”的商标。

据了解,目前,上海是全国唯一能开展马德里商标国际注册的地方城市,马德里商标国际注册是世界知识产权组织和中国政府推

荐的商标国际注册方式,其具有在国内就能提交申请、手续简便、注册费用低廉的优点。

上海商标审查协作中心成立于去年 9 月,共受理国内商标注册申请 4617 件,完成国内商标注册实质审查 332137 件,承担了约四分之一的国内商标注册审查量;统计受理马德里商标国际注册申请 9 件,累计完成马德里商标国际注册领土延伸实质审查 29292 类。

从今年 3 月 1 日起,上海商标

审查协作中心还承担了全部马德里商标国际注册审查量和全部马德里商标国际注册领土延伸审查量。

统计显示,上海实施商标品牌战略十年来(2008 年—2017 年),上海有效注册商标量从 2008 年的 132920 件上升至 2017 年的 878460 件,位居全国第五,年均增长 22.1%,上海每万户市场主体的平均有效商标拥有量为 3751 件,在全国排名第二(仅次于北京),相当于每 3 个市场主体就拥有一件注册商标,远远高于每 7 个市场主体拥有一件注册商标的全国商标集聚度。

而 2017 年,上海平均每新设 2 个市场主体的同时就新增 1 件注册商标,而全国是每新设 7 个市场主体的同时新增 1 件注册商标。上海的商标活跃度在全国仅次于北京。上海市工商局局长陈学军认为,世界知识产权组织在上海注册商标体现出该组织对上海在打造“四大品牌”中的营商环境的认可。

上海知识产权法院今发布知识产权审判白皮书

专利和计算机软件著作权案占比最大

10:30 上午首发

本报讯 (记者 宋宁华)知识产权案件中,专利和计算机软件著作权案件占比最大。今天上午,上海市高级人民法院召开新闻发布会,发布上海法院 2017 年知识产权司法保护情况。会上发布了上海知识产权法院 2017 年知识产权司法保护状况白皮书,以中英文双语展示了过去的一年上海知识产权法院发挥司法职能作用保护知识产权

的成果,并透露了针对知识产权司法保护三大“痛点”的应对举措。

白皮书披露,2017 年,上海知识产权法院共受理各类案件 2030 件,同比增长 8.15%。专利和计算机软件著作权案件占比最大,分别占收案总数的 21.87%和 13.55%。涉专利、计算机软件等技术类案件占一审案件收案数的 96.06%。

一年来,上海知识产权法院充分发挥“两个最高法院基地”和“两个法官工作室”的作用,着力服务国家战略和上海经济社会发



新民随笔

文化是什么?

朱光

日前参与市人大文化调研活动的时候,偶遇一位法律界人士,义正辞严地说,“文化只有制度化才搞得”,听得我心中一紧。文化贵在美美与共,亦即各有千秋,且能兼容共处。所谓“制度化”就是设立统一标准。“敢问文化如何制度化?”我虚心求教。他坚定回答:“就是要立法,把不孝顺父母、乱穿马路的人都处以刑罚。”哦,明白了,他说的是“公序良俗”,不是我预设的“文化艺术”。

日常生活中,大家对“文化”这两个字并没有完全一致的共识。在二三十年的文化新闻采访过程中,我慢慢也悟到了文化,其实是生活方式的总和。优秀传统文化,就是古人生活方式的精华。

“文艺”,就是“文化艺术”的简称。“文化”与“艺术”,两者又是什么关系呢?严格说来,影视、舞台、美术、文学、动漫等“艺术”的外圈,是“审美”。“审美”的外圈则是“文化”。上世纪 80 年代,曾经有一本风靡全国的杂志,销量一度超过百万,名《美化生活》。时至今日,这本杂志早已消亡,但是这四个字的刊名依然折射着当下社会的主要矛盾。作为文化工作者,要解决的是需求与资源之间的不平衡。市群艺馆日前开了夜校,开设的是各类艺术课程——以往,读夜校是为了补文凭或考证书,而现在,读夜校是为了补充艺术素养。“文化”还有一个外圈,那就是“价值观”。价值观,就是是非对错,以及对人或事的价值判断。简言之,就是一个人做的选择,值当不值当。

亦即,“价值观”包含“文化”,“文化”包含“审美”,“审美”包含“艺术”。相对而言,“价值观”这个词略理论,“审美”和“艺术”略专业,于是“文化”被大众理解为“价值观”“审美”和“艺术”的统称。

之所以如今全社会都在投身文化建设,是因为“文化树魂”。在文化和旅游部挂牌后,还有一句话是:“文化是灵魂,旅游是载体。”所谓的“灵魂”,就是价值观。优秀文化蕴含正确的价值观,正如老生常谈的“真善美”。真与善,就是正确的价值观;美,就是审美。这三个字,也是现实主义文艺作品的一贯追求。换言之,凡是父母放心让孩子观赏的作品、体验的生活,就是真善美的生活方式的总和。