

每 1 元收入就有 6 角砸向销售

“重销售、轻研发”，医药行业这病得治

一批广告“神药”近期引发关注，记者调查发现，140 多家医药上市公司中，超过 40 家销售费用占营业收入的比例突破 30%，最高者达到 66%。业内人士认为，医药行业只有根治“重销售、轻研发病”，才能为百姓贡献更多的新药、好药。

病症：依赖营销

统计显示，在发布年报的 140 多家医药上市公司中，有超过 40 家销售费用占比突破 30%。其中，最高的 3 家——海特生物、舒泰神和龙津药业分别达到 66%、65% 和 60%。这意味着，这些企业每 1 元的收入中，就有 6 角砸向销售。

对于销售费用的构成，各家的口径不一。一般而言，包括市场推广、广告宣传、差旅费和会务费等。比如，人福医药的 26 亿元销售费用中，市场推广和广告宣传费用接近 15 亿元。健康元的 39 亿元销售费用中，市场宣传及推广费达到 36 亿元。

中国医药企业管理协会副会长王学恭说，药企销售费用占比偏高，可以分两种情况看：非处方药主要面向零售渠道，需要广告投放、品牌塑造来拉近与消费者的距离。处方药的销售费用主要花在各种形式的临床推广活动中，其中不排除一些

灰色的、不合规的支出。

病根：创新不足

与广告、销售上大肆撒金相对的是，医药企业在研发、创新上投入力度不足，自主生产的新药、好药不多，反过来更加剧了对营销的依赖。

来自尼尔森网联的监测数据显示，我国的药品及健康产品行业自 2015 年以来，已连续 3 年问鼎广告投放之首。去年市场排名前十的广告“金主”中，6 家是药企。

研发创新是医药企业的根本，然而统计数据显示，多家上市药企广告费超过了研发费。典型者如生产眼药水的莎普爱思，去年上半年广告费 1.21 亿元，而研发支出为 1126 万元。

研发支出不足，导致我国在原创药方面远逊于发达国家。在近期上海举行的“华人科学家创新转化 30 人高峰论坛”上，微芯生物总裁兼首席科学官鲁先平说，我国有约 7000 家制药企业，数量全球第一，但 97% 是仿制药。“再不做出生改变，企业将面临生存危机。”

处方：监管合力

当前，各地食药监部门已经行动起来，对已审批的药品广告进行

复核，对涉嫌违法的药品广告加强监测。

药品的基本属性是安全性和有效性。除了加强广告监管，业内人士认为，我国还需要加强药品上市后再评价等措施，进一步规范药企的市场行为。

近年来，国家药监部门出台了一系列监管新政，如创新药优先审批、仿制药一致性评价和药品上市许可人制度等。从长远来看，我国医药行业的出路在于创新。唯有改变“重销售、轻研发”的局面，医药行业才能为百姓健康提供更有力的支撑。

据新华社上海 4 月 24 日电

汽车行业外资限比将放宽

今年将取消专用车、新能源汽车外资股比限制

权威新发布

本报北京今日电（驻京记者 鲁明）“我们将在制造业已基本开放的基础上，进一步落实汽车、船舶、飞机等行业的开放要求，放宽外资股比限制，特别是汽车行业的外资股比限制。”今天上午，工业和信息化部总工程师陈因在国新办透露，2018 年将取消专用车、新能源汽车的外资股比限制，2020 年将取消商用车外资股比限制，2022 年将取消乘用车外资股比限制。同时，工信部已经积极配合国家税则主管部门研究制定降低汽车进口关税的方案，确定后将尽快发布。

在介绍今年一季度工业通信业发展情况

嫦娥五号计划2019年发射

将从月球采样返回

据新华社哈尔滨 4 月 24 日电（记者 闫睿 喻菲）中国航天科技集团有限公司研究发展部部长、中国科学院院士王巍 24 日在哈尔滨工业大学拉开帷幄的首届中国航天大会上透露，嫦娥五号月球探测器预计在 2019 年发射，采集月球样品并返回地球，全面实现月球探测工程“三步走”战略目标。

大会上，中国国家航天局秘书长田玉龙介绍了中国航天发展的相关政策。他说，中国将实施空间探测、空间基础设施、进出空间和

空间应用四个计划。其中广受关注的是空间探测计划，将聚焦月球探测、载人航天和深空探测三大板块。田玉龙表示，在完成探月工程绕月、落月、返回三期任务后，中国将继续探月四期任务，包括月球背面着陆巡视、月面二次采样返回、月球南北极着陆等。

“在载人航天方面，中国将于 2022 年前后建成长期有人照料的空间站。围绕深空探测，将开展火星绕落巡、小行星探测、火星取样回、木星系探测等。”田玉龙说。

为了民族复兴
英雄烈士谱



曹渊像（资料照片）
新华社发

曹渊，原名俊宽，字溥泉。1920 年，曹渊考入安徽芜湖工读学校，参加安徽芜湖学联并成为领导成员之一。1921 年，因参加声援安庆“六二”惨案，被勒令退学。同年秋考入安徽芜湖公立职业学校，被选为校学生会主席。1922 年秋，因该校校长与学监对学生健康漠不关心，致使一名学生死亡，曹渊带头斗争，被校董事会开除学籍。

1924 年，曹渊考入黄埔军校第一期，入学后加入中国共产党。同年 11 月，以优异成绩毕业，被派到黄埔军校教导团学兵连任党代表。1925 年部分黄埔军校教职员和学生成立了“中国青年军人联合会”，曹渊是该会的骨干分子。6 月，曹渊调任一团三营八连连长，在讨伐杨希闵、刘震寰叛乱的龙眼洞战斗中，曹渊率兵迂回敌后袭击成功，一举夺取胜利。后因功晋升为第一军第三师九团一营营长。

1926 年 5 月，曹渊被派遣到叶挺独立团任第一营营长。6 月 2 日，叶挺独立团被

模范的革命军人
曹 渊

敌军围困，曹渊率一营支援，击败敌军 6 个团，又乘胜追击占领攸县，取得北伐战争中第一次大捷。进军龙山铺途中，一营被敌援兵两个团包围，曹渊在当地农协支援下，击溃敌军并占领酃陵城，又连下浏阳、株洲。8 月 19 日，一营作为前卫，协同友军攻下平江。

吴佩孚为了阻挡北伐军的前进，拼凑 2 万余人，亲自部署防御汀泗桥，并组成千余人敢死队攻到北伐军第四军军部附近，叶挺派曹渊率部支援。一营经过连续冲杀，将敌军的敢死队击溃，军部转危为安。

8 月 30 日，在攻打贺胜桥战斗中，曹渊指挥一营救出身负重伤的二营营长许继慎，并组织一、二营官兵与敌军争夺贺胜桥头阵地，打败敌军主力，打开了通往武汉的最后一道大门——贺胜桥。9 月 1 日，各路北伐大军云集武昌城下，曹渊率一营为突击前锋，全营大部分官兵临战前均留下家书，表示誓与敌人决一死战的决心。9 月 5 日凌晨，曹渊率一营冒着城头弹火竖起云梯，登城与敌军肉搏，大部分官兵壮烈牺牲，仅剩 10 余人。在这场战斗中，曹渊头部中弹牺牲，年仅 24 岁。10 月 10 日，武昌城终被占领。战后，独立团党支部在洪山建墓，将攻城牺牲的官兵与曹渊合葬。叶挺称他是“模范的革命军人，且是我最好的同志”。

新中国成立后，曹渊被迫认为革命烈士，编入《中华英烈传》。在其家乡安徽寿县小甸镇，还设有寿县革命烈士陵园，曹渊的照片及光辉事迹陈列于陵园烈士事迹陈列室。

新华社记者 张紫贤
(据新华社合肥 4 月 24 日电)

2018南通农产品（上海）展示展销暨
农业项目推介会

继去年以优质农产品引爆上海市民热情后，今年南通市委市政府将继续举办2018南通农产品（上海）展示展销暨农业项目推介会，再度演绎“来自长江北岸的乡情”。

4月26日上午九时，将有上千种来自南通的农产品在上海农展馆与广大上海消费者约会，展示展销活动将持续到28日下午两点。生态果蔬、特色畜禽、江海河鲜、优质粮油、精制农品五大版块，按农产品品类排列，以方便市民有目的选购。南黄海海鲜、长寿食品、海安大米、狼山鸡、海门山羊、鲜嫩水果蔬菜、石港乳腐……每一种参展产品都经过层层筛选、严格把关，代表着南通极为优质、极具特色、极富声誉的农产品。南通首批5家上海市外延蔬菜生产基地集中参展，提供放心、质优、价平的时令蔬菜。产品质量保证，供应数量充裕。消费者除了在农展馆选购外，还可以在设在现场的南通特色农产品线上馆选购，让消费者体验大数据时代别样的消费。集团消费，可以在现场与参展企业、新型农业经营主体洽谈签订长期供货协议。

南通携手对接友好城市陕西省汉中市，在展会上设有汉中窗口，荣获2017年中国优秀茶叶区域公用品牌的汉中仙毫茶等一批富有汉中特色的农产品将同时展出。

具有品牌公信力的上海农展馆“喜农农”微信平台，将鼎力助推南通农展活动，在展会前和展会期间，重点介绍南通农产品，并通过线上平台组织抽奖活动，获奖者可到线下O2O体验店领取一份南通特色农产品。同时为方便采购，主办方在现场向上海市民免费发放10000只购物手袋和1000辆小推车。

南通农业项目推介会于4月26日16:00~17:30在上海万豪虹桥大酒店举办。届时来自江苏上海两地的嘉宾客商云集于此，观看宣传片，一批南通与上海的农业项目将在此签约。海门市将代表南通县级市介绍优越的农业投资环境与优惠的投资政策，同时重点推介可供投资兴业的农业项目。

南通农展，不见不散。

南通

2018年4月26-28日
地址：上海农业展览馆
(虹桥路2268号)

广告