

加快推进实施 **打响四大品牌** 三年行动计划

>>> 对话浦东新区区长杭迎伟 ——

# 全力打造“四大品牌”核心承载区



打响四大品牌

区长访谈

本报记者 宋宁华

海“四大品牌”、构筑城市发展战略优势的要求,率先形成了1个总体实施意见、4个专项行动方案、3个公共平台、若干配套政策的“1+4+3+X”的工作体系,将浦东打造成上海“四大品牌”的核心承载区。

目前我们正在对照全市的要求,结合浦东的特点,制定出台“四大品牌”年度计划,以项目化方式推进一批具有集中度、显示度和影响力的品牌成果,亮出浦东名片、体现浦东力度。

今后,浦东将重点围绕推动高质量发展和提高市场主体的获得感,不断优化营商环境,通过政府的卓越指数来提升市场的活力指数和群众的幸福指数。我们将聚焦“放管服”改革,对标国际通行规则,深化在浦东率先试点的“证照分离”改革、事中事后监管等方面的一系列制度创新,推动形成公平公正竞争环境。打造更多的“自贸区速度”,全面提高开办企业、登记财产、获得电力、办理施工许可等方面的服务效率。率先形成“一网通办”政务服务体系,把企业服务放到离市场最近的地方,把民生服务放到离百姓最近的地方。

**问:**在“上海制造”品牌建设上,浦东的亮点也不少:大飞机、无人驾驶汽车等都让人十分期待。接下去还有哪些亮点?

**答:**浦东作为上海制造业发展的主战场和核心区,2017年制造业总产值突破万亿大关,占全市近三成,在产业结构上正在加快向高端制造、智能制造转型。

浦东将以“中国制造2025”国家级示范区和质量强区示范区的创建为契机,把发展的着力点放在实体经济上,加大“互联网+”“大数据+”“人工智能+”和实体经济深度融合,推动制造业向价值链中高端迈进。在打响

制造品牌过程中,对于国家战略性、基础性产业,加强前沿战略布局。浦东集聚了上海光源、国家蛋白质中心、超算中心、硬X射线等一批大科学设施,复旦、交大等一批创新研究机构,我们将实施一批基础性科研工程,让这些创新要素成为国家基础研究的承载地和集聚地,成为重大原始创新的策源地。

对于集成电路、生物医药等优势领域,加强产业集群化发展。对于人工智能、新能源汽车等新兴领域,培育一批新动能的高成长性企业。我们将把握科技创新对产业推动的趋势,加强科技创新成果转化和创新创业载体建设,大力培育“独角兽”企业、隐形冠军和上市公司,为区域产业能级提升提供源动力。

**问:**近年来零售模式不断创新,浦东如何发挥自贸试验区建设的优势,支持新零售发展,让浦东成为“购物天堂”?

**答:**利用自贸区优势支持商业创新,是浦东新区打响“上海购物”品牌的一项重要工作。我们主要聚焦以下几方面:降低新零售准入门槛。对于横跨多个行业的“混合业态”,我们不简单说NO,通过跨部门协调机制解决审批问题,涌现出诸如盒马鲜生、百联Riso、宝燕集市、京东线下体验店、迪卡侬体验店、特斯拉体验中心等线上线下结合式消费、体验式消费业态。促进跨境电商业务全产业链发展,保税区跨境电商全年业务量占全市比重不低于40%。推动平行进口汽车试点规模化运作。打造国际高端商品消费中心。优化拓展外高桥专业进口贸易平台服务功能,建设好“一带一路”国别(地区)商品中心,打造成为365天“永不落幕”的进口商品博览会的重要载体。

**问:**浦东正从原来的“文化沙漠”逐渐成为“文化绿洲”,如何通过文化软环境,让浦东成为更有魅力、更有活力、更有温度的人文之城?

**答:**作为“90”后的浦东新区,开发开放时间并不长,还只是个28岁的“青年”,因此浦东的文化是充满了活力与朝气的。打响“上海文化”品牌,我们将更加凸显开放包容优势,突出国际化、创新性、先进性,打造“先进文化新高地”。

文化,将成为浦东的重要产业。浦东文化产业增加值超过1000亿元,约占全市的1/3,涌现出阅文、哔哩哔哩、喜马拉雅FM等一大批行业领先企业,以及各具特色的文创产业集聚区。我们接连推出了15亿元浦东文化创意(影视)产业专项资金、15亿元“人民浦东”文化产业投资基金,进一步加快文化重点产业发展。

文化,将在浦东发生更多的故事。我们将不断推动文化场馆、产业和产品在浦东汇聚交融,提供高品质高质量的文化体验。围绕黄浦江东岸和花木地区文化圈的上图东馆、上博东馆、上海大歌剧院等一批文化地标项目正在开工建设。世博地区将依托剧院群落打造国际演艺集聚区。度假区和临港地区将分别依托迪士尼和海昌极地公园,打造浦东特色的文旅地标。未来浦东还将举办“一带一路电影节”等国际文化活动,引进国内外最顶级的比赛、演出和展览。

浦东开发开放是中国改革开放40年的生动实践样本,我们将持续推出一系列能够反映浦东开发开放历史、代表浦东精神的原创艺术精品,发掘保护张闻天故居、内史第、傅雷故居等文物遗址,宣传推广“浦东画卷”等国家级非遗项目等。文化,将融入更多的浦东元素。

## 打响“上海制造”品牌

# 加快振兴历史经典品牌 培育高成长性创新企业

本报讯(记者 裘颖琼)“上海制造”有美好的历史印记,进入新时代后,不仅要传承产业的优秀基因,更要增加新内涵,注入新活力。在昨天下午举行的市政府新闻发布会上,市经信委主任陈鸣波表示,《全力打响“上海制造”品牌加快迈向全球卓越制造基地2018-2020年行动计划》印发后,上海将统筹协调、务实推进扩大开放、制度供给、土地资源、产融结合、品牌宣传等八方面的保障措施。近期,要加快推出振兴历史经典品牌、高成长性创新企业培育等系列配套政策。

“通过深入挖掘市场需求潜力,特别是聚焦健康、时尚、智能等需求,着力打造500项‘上海制造’精品。”陈鸣波说,一是放大品牌效应,让“上海制造”在国内外叫得响。具体分为经典品牌、新锐品牌和优质品牌三个层次,以新技术、新模式和新机制,赋予老凤

祥、三枪等经典品牌新的气质,加快培育联影、蔚来等一批新锐品牌。二是加快核心技术攻关,抢占产业制高点。核心技术靠“化缘”要不来、靠买也买不来,要着力突破集成电路、航空发动机等“卡脖子”瓶颈,解决关键环节受制于人的隐患。目前,上海正在加快制定集成电路、民用航空产业发展等行动计划,推动产业链、创新链的联动发展。

市经信委副主任吴金城也表示,振兴老品牌要适应人们对追求美好生活的需求,要与科技创新相结合,引入新技术、新工艺,比如“三枪”智慧门店就是互联网与个性化设计相结合,满足迎合时尚的需求;要与设计、文化创意相结合,比如说老凤祥结合迪士尼设计出一些珠宝产品;要与新消费时代体验经济个性化需求相结合,推动新模式、新业态,比如说百草集品牌

线上线下结合,推出自营店、直销店。

“通过改革,推动国有企业老品牌开展混合改制,重新焕发活力。通过开放,推动老品牌走出去,开展跨国并购,配置国内外资源技术,构筑新优势。”

“目前上海各个区的产业特色并不突出,有些散。”陈鸣波坦言,之后上海将加快编制全市产业地图,引导差异化精准定位;集中力量推动土地的二次开发、腾笼换鸟,加快吴泾、高桥、南大、吴淞、桃浦五个重点区域整体转型升级,通过政府引导,慢慢提高产业密度,增强集中度。

未来三年里,围绕加快建设全球卓越制造基地的总体目标,上海设定了三个分项目标:到2020年,要初步建成世界级新兴产业发展策源地,初步建成若干世界级先进制造业集群,初步建成世界级制造品牌集聚地。

## 凭身份证刷脸免费参观

### 中国自主品牌博览会本周四开幕

本报讯(记者 张钰芸)每年的5月10日是“中国品牌日”,记者昨天下午从市政府新闻发布会上获悉,首届“中国品牌日”系列活动将在本周四启动,主题是“中国品牌世界共享”。其中,中国自主品牌博览会5月10日开幕,会期三天;中国品牌发展国际论坛5月10日开幕,会期一天。

品牌是一个企业、一个城市乃至一个国家竞争力的综合体现,代表着供给结构和需求结构的升级方向。“中国品牌日”旨在大力宣传知名自主品牌,讲好中国品牌故事,提高自主品牌影响力和认知度。

首届“中国品牌日”系列活动选址上海展览中心。其中,中国自主品牌博览会旨在展示我国品牌发展成就,扩大品牌知名度和影响力,促进品牌强国建设。展示面积约2.5万平方米,展会设置中央展区、地方展区、品牌服务展区,以及特色活动展示平台。中央展区由序厅和中央大厅组成,序厅主要展示我国品牌发展历史、发展成就、发展前景等;中央大厅主要展示中央企业品牌

建设成就,一批代表大国重器、国之精品的中国品牌将集中展出。地方展区由各省、自治区、直辖市、计划单列市人民政府和新疆生产建设兵团展位组成,每个展位分三部分,分别展示地方政府品牌发展工作、知名自主品牌发展成果、创新型中小企业发展潜力等。品牌服务展区主要展示品牌服务机构能力、水平和成果等。

中国品牌发展国际论坛旨在搭建国内外品牌发展交流平台,论坛设置主旨演讲和主题对话两部分。

占地面积600平方米的上海馆,将按照“上海服务”、“上海制造”、“上海购物”、“上海文化”、“上海科创”五大板块,演绎上海品牌的前世今生。

5月10日下午1:30开始,中国自主品牌博览会正式对公众免费开放。个人参观者无需预约,国内观众凭身份证刷脸入场参观,国外观众凭护照免费入场参观。20人以上的团队需要预约参观,将为预约团队提供免费讲解服务。