

# 胡尔克明晚是否上场成最大悬念 虚虚实实留后手

北京时间明晚6时，上港将在亚冠16进8淘汰赛首回合中客场挑战日本的鹿岛鹿角。外界最关心的，自然是此前大腿拉伤的胡尔克会不会出场。昨晚，上港全队飞抵赛地，胡尔克也随队一同出征，

但他能不能踢，已成为上港目前的最大悬念。用球队内部人士的话来说，“人来了就说明存在上场的可能，至少对鹿岛也是一种潜在的威慑力。至于到底上不上，那就要看主教练的考虑了。”

## 存在威胁

这几天，东京及其周围地区不时下着小雨，显得有些阴冷，气温比上海要低不少。胡尔克随队出征，是足以驱散阴霾的好消息。

昨天上午在上海浦东世纪公园结束一堂训练课之后，上港队搭乘下午16时55分的MU271航班，从上海飞抵东京成田机场。球队出关时已近当地时间晚上10时，再乘一个多小时的大巴赶往酒店。魔鬼赛程加上连续奔波，疲惫写在大多数人的脸上。

有些意外的是，胡尔克出现在了大部队中。上周六晚与北京国安一战中，胡尔克不慎拉伤右大腿肌肉，一瘸一拐被换下场。包括奥斯卡在内，两大外援都存在因伤无法出场的可能。

相比之下，奥斯卡的状况要好很多。他虽然撞到了头，但只是皮外伤，经过检查已无大碍。出发前，奥斯卡在个人的社交平台上晒出了一张自己头部接受治疗的图片。球队抵达东京时，奥斯卡显得心情不错，还比出了胜利的手势。可以说，在球队正需“用人之际”，奥斯卡明晚将基本确定出场，否则中场控制权将完全

交给对手。

至于胡尔克，据了解，从当天受伤后的情况看，医务组给出的意见是需要休息4个星期左右。毕竟这样无对抗情况下的肌肉拉伤，对每一个球员都是一大挑战，很难在短短三四天内就痊愈。如果贸然启用，很难说会留下多大的后遗症，无疑将冒非常大的风险。要知道这样的事并非没有先例，早在2015赛季，老帅埃里克森让尚未伤愈的孔卡出场，也导致了这名核心外援重伤，至今难以恢复到巅峰状态。

胡尔克随队来到日本，主要还是需要跟着球队医疗组接受治疗。当然，人来了总比不来好，某种程度上这也可以成为一颗“烟雾弹”，让对手好好琢磨琢磨。哪怕不首发，也不排除佩雷拉把他放进替补阵容，始终存在威胁。甚至也可以视为一种后招，在关键时派他上场。真真假假、假假真真，一个胡尔克就够鹿岛鹿角费心思的了。

## 期待爆发

胡尔克会不会踢还是“待定”，但队友们都已经做好了无法上场的准备。正如门将颜骏凌所言，“在球队的困难时候，相信每一个人都都会竭尽全力，爆发更大的能量。”

一旦胡尔克缺席，影响是可想而知的。面对日韩球队时，中超的最大优势是

可以派上4外援。毕竟对手受经济状况影响，一般不会用满4个名额，外援的水平档次也大大低于中超，甚至屡屡排出纯本土球员的阵容。少了胡尔克这个冲击点，上港的攻击力肯定会下降。

这意味着，上港在防守方面将承受更大的压力。主力后腰蔡慧康说：“我觉得，这趟日本之行将是过去3年来最为艰辛的一个客场，要比前两个赛季对阵苏宁、东京困难很多。”上赛季，上港在1/8决赛中总比分5比3击败苏宁。再往前一年，则是凭借武磊的绝杀淘汰东京FC。闯过第一轮，是上港的基本要求。

如果胡尔克无法上场，主帅佩雷拉的第一选择是派上吕文君来顶替。“拼命三郎”吕文君虽然基本都是作为替补使用，但他在场上的表现相当积极，拼抢和跑动不遗余力，最近几场的状态也不错，而且还保持了一个比较高的进球率。吕文君再加上埃里克森、武磊，这样的前场三叉戟同样值得期待。

客场面对J联赛传统劲旅鹿岛鹿角，而且主力外援很可能伤停，无疑将是上港最近几个赛季以来最艰难的一次，但说不定球队会在逆境之中爆发，带给球迷一份惊喜。

特派记者 关尹 (本报茨城今日电)

上港三大外援胡尔克(上)、奥斯卡(中)、埃里克森(下)抵达东京机场受到球迷追捧

本版图片 VCG

## 收视指南

央视五套今天19时30分将转播亚冠16强淘汰赛天津权健与广州恒大首回合比赛实况，明天18时将转播鹿岛鹿角与上海上港比赛实况。

# 佟大为助阵港汇恒隆 “拾色幻境”春夏秀 与时尚撞满怀

文/陈孜孜

2018年4月29日起，上海港汇恒隆广场与“时尚芭莎”联手打造时尚盛宴，至5月15日，以“拾色幻境”为主题的“港汇恒隆 x 时尚芭莎 春夏秀”华丽呈现，透过产品展示和互动体验，配合多元化舞台的设计为顾客带来多感官体验，完美展现了“高端、时尚、活力、潮流”的定位。



著名演员佟大为、名模 Kate P 更于4月29日亲临港汇恒隆广场助阵开幕礼，将整个时装周推向高潮。这场品牌春夏趋势大秀由意大利知名品牌 Max Mara 打头阵，Bebe, Sandro & Maje, Lafayette 148 NEW YORK 以及 Marc O' Polo 等国际时尚品牌联袂呈现，联手献上令人目不暇接的时尚“春色”盛宴。佟大为更登台与观众分享春夏时尚穿搭态度。

走秀主舞台绚烂多彩又充满奇幻未来感的设计可谓夺人眼球。主体造型以潮流时尚家为核心，由“灵感装院”、“肆悦美色”和“饰尚空间”三块主要区域构成，分别为体现餐桌元素的鞋包饰品展示区、设计为炫彩梳妆台的美妆品展示区、以及模拟衣橱的服装品展示区，融合明快、风趣、高饱和度的孟菲斯派撞色设计，给消费者带来妙趣横生的梦幻体验的同时，传达出

2018年更潮流的时尚解读。与抖音合作的互动体验游戏成为活动的又一亮点。现场设置抖音屏幕和创意拍照墙，屏幕会实时滚动播放顾客在时尚空间中创作的抖音短视频。顾客们兴致勃勃地参与到现场发起的“看我仙女棒”拍摄挑战中，纷纷模仿屏幕上的参考视频，在色彩缤纷的时尚空间中拍摄出创意十足的抖音短视频。

为了让顾客在春夏时装周中收获更美好的体验，港汇恒隆广场还准备了丰厚的优惠活动！当日消费满足条件金额，则有机会获得每日限量品牌礼品，幸运抽奖参与机会等福利（详见现场海报）。港汇恒隆广场春夏时装周不但为顾客奉献了五光十色的视觉盛宴，更带来了有趣奇妙互动体验，相信所有顾客都将收获专属的春夏好心情。  
**本次活动赞助品牌：**  
Max Mara, Tory Burch, Lindberg,

Icicle, Maje, Sandro, Lafayette 148, Marc O' Polo, G-Givenchy, Bebe, SKII, ESTEE LAUDER, Bang, 刘娟美甲, Cinch

## 关于港汇恒隆广场 上海

港汇恒隆广场坐落于上海最繁华的商业中心——徐家汇商圈，项目总楼面面积逾270,000平方米，综合大型购物中心、甲级办公楼及高档酒店式公寓。自1999年开幕至今，历经多年的发展与积累，港汇恒隆广场现已成为上海滩无可取代的重要时尚地标。

港汇恒隆广场地处地铁徐家汇站上盖，尽享黄金地利。购物商场设有260余家商铺，汇聚各大品类的知名品牌，近年更相继引进 Gucci, Loewe, Chaumet, Tiffany & Co., Bottega Veneta, Jimmy Choo

等一线品牌，不断致力于打造更奢华的购物殿堂。经典的建筑设计及人性化的服务设施，也令港汇恒隆广场当之无愧地成为上海滩众多商业项目中的典范。商场中庭挑高35米的玻璃穹顶，加之两翼跨越整个商场的玻璃采光顶，不但成为徐汇区的耀眼地标，更使得整个商场空间均可利用天然光源，顾客可于通透明亮的环境下尽享购物休闲乐趣。

两幢各楼高51层的办公楼，总楼面面积逾134,000平方米，多家名列财富500强的世界知名企业均在港汇恒隆广场办公楼的租户名单上。高端酒店式公寓提

供600多套不同户型的单元可供出租，配备各项豪华私家会所设施，一直吸引国际企业租用作为派驻海外高级行政人员留居上海的住所。

为进一步巩固项目在市场上的领导地位，并配合整个徐家汇商圈的大规模升级改造，港汇恒隆广场现正进行资产优化计划，全方位提升项目连接地铁的通道、商场设施、租户组合等，务求大大提升顾客的购物体验，项目同时会开辟更多户外空间，引进更多文化、艺术展览及表演，让上海市热切期盼港汇恒隆广场成为购物娱乐兼文化艺术的汇聚地。

