

曾经光辉岁月，未来擦亮品牌，文化申城今天恭迎——

88岁中国大戏院「时尚归来」



首席记者
姚丽萍

迄今，我国仅存两座以“中国”命名的历史性老剧场。一座在天津，建于1934年，84岁；另一座，在上海，建于1930年，88岁。
牛庄路，上海国际大都市里一个很“乡土”的

路名，这条路上藏着88岁的中国大戏院。今天，88岁的中国大戏院历经6年改造后“时尚归来”。人们关注：中国大戏院曾经怎样的光辉岁月，未来又如何内外兼修擦亮上海文化品牌？



■ 中国大戏院翻修一新 本版摄影 本报记者 周馨

六年匠心 >>> 古典韵味时尚气质

牛庄路704号，地处黄浦区环人民广场演艺活力区，毗邻人民广场和南京路步行街。

曾经，中国大戏院是上海京剧“四大舞台”之一。厉慧良、马连良、梅兰芳、孟小冬、李玉茹、周信芳等众多京剧名家名角都在这里登台献艺，留下了一段段戏史佳话，积淀了弥足珍贵的文化艺术和城市记忆。

中国大戏院底蕴深厚，作为以“中国”命名的历史性老剧场，含金量不言而喻。“目前，中国大戏院隶属上海大光明文化集团，作为黄浦区‘一个中心五个集群’建设的一个重要引擎，从修缮改造一开始就得到了黄浦区的全力支持。”上海大光明文化集团有限公司总经理夏锋说，2012年10月，黄浦区召开了中国大戏院修缮改造项目专题会，明确这个项目为“环人民广场演艺活力区”建设的重点项目之一。

为了打造符合国际标准、国内一流、以综合戏剧演出为主的专业剧场，上海大光明文化集团特邀英国专业剧场设计公司RHWL联手中方设计团队联合设计，历经六年的匠心打磨，修旧如旧，再度盛装启程。

尖塔、穹顶大莲花、三层观众厅……都是中

国大戏院的建筑特色。修旧如旧的老建筑还增添了不少时尚元素。

今天，走进大戏院，可以看见，参照1930年代初建时的设计，恢复了三层观众厅的格局；根据保护建筑要求，保留外立面及主体结构，按历史原样恢复了外立面尖塔。同时，大戏院还要满足现代剧场的使用要求，于是，调整台口结构线，提升台塔高度，在舞台前方，新增了升降乐池。

大戏院的室内设计，采用了“风格性修复”。正门大厅的大理石地坪上，镶嵌着半幅太阳花三星图案，与建筑双塔正立面图案上下呼应，暗示着“中国大戏院”前身作为“三星大舞台”的历史文脉。在各楼层休息厅，天花造型也延续了历史遗存的天花风格，营造着欧式古典的空间感。

最为美轮美奂的，当属剧场观众厅穹顶，中心错落有致的两层共32瓣花瓣组成了一朵盛开的莲花，在灯光的烘托下，高浮雕莲花纹光影透叠，层次分明而又工整细腻，无处不彰显中国大戏院的温婉大气。

改造后的中国大戏院，主体建筑面积达到5320平方米，拥有梯次观众席三层，座位数878座，达到中等专业剧场规模。在这个剧场里，配备了国际顶级的舞台灯光和音响设备，带给现场观众的将是第一流的观演体验。

总归，到了中国大戏院，就知道，什么是古典又时尚。

三年目标 >>> 演出不断新作频出

在曾经的光辉岁月里，生旦净末丑，一代京剧名角大家在中国大戏院竞相绽放梨园之美。岁月远去，88岁的中国大戏院如何定位？

悠久的历史，深厚的底蕴，独特的名称，优越的地理位置，还有上海全力推进“四大品牌”建设的大背景，都为中国大戏院的发展带来了重大机遇，但作为历史性老剧场，也有一定局限性，需要有所突破。

中国大戏院的定位和运营，既要考虑当前时代背景下的文化新需求，又要充分发挥先天优势，与周边剧场错位经营；既要考虑剧场修缮后技术参数的限制，又要充分体现“中国”两字的分量，因此，初步将大戏院定位为以综合戏剧演出为主的中型专业剧场。

“中国大戏院将坚持政府支持，企业主导，借助外力，市场运作，根据自己的优势和特点，打造出属于自己特色的剧场，与周边剧场形成错位竞争。”夏锋说，实现这个目标，中国大戏院要做好几件事。

头一样，要做田沁鑫导演作品的上海首演地。中国大戏院聘请国家话剧院首席导演田沁鑫为艺术总

监，通过她的社会影响力和艺术号召力整合资源，整合大光明集团黄浦剧场和大光明演艺经纪公司自身资源，逐步成为田沁鑫导演作品的上海首演地。

第二样，要做世界名团名剧的中国首演地。通过艺术总监与德国、俄罗斯、日本、美国等知名剧团、导演的良好关系，将这些名团名剧引进中国大戏院，成为其在中国的首演之地。

第三样，要做创新戏剧的展示基地。充分发挥大戏院在历史上的地位和文化积淀，引进创新戏曲演出，薪火传承、推陈出新，打造创新戏曲的展示基地。

第四样，要做原创的戏剧孵化地和新人培训地。充分发挥艺术总监的优势，大戏院参与投资和孵化原创戏剧，支持民族文化发展，今年，已经签约投资一部舞台剧。同时，大戏院与上海戏剧学院青年话剧团建立战略合作关系，大戏院成为上戏青话剧团的实践基地，成为培养新人新作之地。

中国大戏院的目标是：通过3年左右的时间，着力打造一年三个演出季——“中国大戏院国际戏剧邀请展”“中国大戏院新人新剧邀请展”“中国大戏院创新戏曲邀请展”，使中国大戏院成为名团名剧的中国首演地、新人新作的集聚地、创新戏剧的孵化地，最终形成既有剧场演出，又有作品出品的特色剧场，在演艺市场树立自己的品牌形象。

一言以蔽之，为了上海打造成为“亚洲演艺之都”的发展目标，为了建设“环人民广场演艺活力区”，中国大戏院将贡献自己的力量。

精品力作 >>> 名剧名团名导荟萃

在一座88岁的大戏院里，观众将看到什么？中国大戏院给出的答案是：名剧名团名导荟萃，精品力作精彩纷呈。

目前，演出季暨国际戏剧邀请展已邀请了来自英国、法国、德国、美国、日本、中国等国家的十五部精彩剧目，共计50余场，演出季时间从6月一直持续到9月中旬。

演出季里，诺贝尔文学奖得主帕慕克同名小说改编的话剧《雪》、普利策戏剧奖获奖作品《耻》、卡夫卡经典作品《变形记》以及世界排名第一剧团——德国柏林德意志剧院的《海德·高布乐》，将跟上海观众见面。还有，多部阿维尼翁戏剧节、爱丁堡艺术节的获奖作品，也将一一亮相，其中多部剧目是亚洲首演或中国首秀。

此外，国内知名院团上海京剧团史依弘交响乐京剧《霸王别姬》、王珮瑜的《搜孤救孤》；田沁鑫导演的《狂飙》；王亚彬导演的舞剧《青衣》，也都是用心打造的精品力作。

“届时，观众在观看演出之外，中国大戏院还将围绕演出举办不少于20场衍生活动——演后谈、演前导赏、艺术课堂、表演工作坊等衍生活动，将依次登场，以丰厚爱中国大戏院的广大观众。”夏锋说。

记者手记 “乡土记忆”

中华第一街，南京街步行街名满天下。

可有多少人还记得，距离南京路步行街两个街区，在“土土”的牛庄路上，竟然有一座88岁的中国大戏院，大隐隐于市。

中国大戏院，绝非浪得虚名，在上世纪三四十年代的上海滩，那里名家荟萃，代表了中国戏剧当时的最高水平。当岁月远去，曾经灯火辉煌的中国大戏院就成了城市中心难得的“乡土记忆”。

今天，这个“乡土记忆”重新归来，古典又时尚。城市要留存“乡土记忆”，不是为了记忆而记忆，而是为了在曾经的文化富庶地创造出新繁荣，擦亮文化品牌再出发。

今天，正在成为全球卓越城市的上海，空前关注自己的文化品牌，这为中国大戏院焕发生机创造了最佳发展机遇期。“十三五”期间，环人民广场演艺活力区建设，也为中国大戏院带来新机遇。目前，环人民广场区域正在全力打造具有世界影响力的演艺活力区，承载着推动上海“亚洲演艺之都”建设的历史使命，而大光明集团所属剧场无一例外都在这一区域，这也为中国大戏院演艺产业带来巨大的政策支持和良好的发展环境。

非常期待，不久的将来，承载了海派文化乡土记忆的中国大戏院，再一次，近悦远来，名动天下。
姚丽萍

← 不扫二维码，也可看视频！下载打开“新民”客户端，点击右上角AR图标，对准左侧图片扫，尝试新看法！

