

加快推进实施 打响四大品牌 三年行动计划

>>> 对话静安区区长陆晓栋——

彰显“最国际、最上海”发展特色



“最上海”的发展特色。包括着力建设“上海服务”核心承载区、“国际消费城市”示范区、国际文化大都市核心区、国家大数据产业示范区,使静安区成为上海“四大品牌”建设的示范引领区。

问:最近,静安区对标国际一流商业街区,发布了《静安区南京西路后街经济战略规划》。在新消费业态层出不穷的背景下,“中华第一街”如何适应新零售的趋势,发挥国际静安的商业示范效应?

答:我来到静安区工作近12年了,我觉得南京西路能在激烈的市场竞争中仍保持一流商业街的地位,重要原因之一就是营造了一个好的商业生态。回顾这12年,南京西路从梅泰恒的“金三角”,到久光百货等“金五星”,之后又有了芮欧百货、静安嘉里中心,现在有了兴业太古汇,每个商业体建成之间都有几年的时间差,有利于形成错位竞争。这就像F1发车一样,好的车手发车需要一个好的空间,不能紧挨着,容易撞车。商业业态也是如此,空间布局、品牌之间都要有平衡。“南京西路要有LV,也要有王家沙。”是我一直坚持的商业街发展理念。

而实践也证明,光薄薄的一条商业街不行。南京西路坚持把主街和后街联动,把它做厚、做宽。现在静安区推出的南京西路后街规划就是希望把南京西路做成一个街区,而不仅仅是一条街。陕西北路的老字号一条街传承历史,吴江路步行街改造坚持把“小杨生煎”留下来等,都是聚人气的方式。在我看来,一条不能聚人气的商业街不是好的商业街。

此外,南京西路不能只固守老传统,要吸引“90后”“00后”,还要采用新零售模式,有

“新概念”。比如:星巴克烘焙工坊、PRADA荣宅、北京西路浸入式剧场等,都是排起长龙、轰动上海,吸引了许多年轻人争相踩点体验。

静安区要依托国际品牌高度集聚、商业生态复合多元等优势,全力打响“上海购物”品牌,成为上海建设国际消费城市的标杆和示范。力争到2020年,国际高端品牌在静安的集聚度达到90%以上。南京西路基本建成国内领先、国际知名的时尚品质消费地标,不仅是全球消费品牌集聚高地、国际高端品牌进入中国市场的首选地,也是国内知名品牌、中华老字号品牌、原创品牌的集聚高地,真正实现在静安“买全球”“卖全球”。

问:静安是上海文化最悠久的区域之一,也是海派文化的代表区域。最近,静安区的文化活动非常热闹,静安现代戏剧谷、静安爵士音乐节等已经成为静安的文化品牌。在静安,如何将传统和现代“混搭”,发挥出静安独特的文化底蕴优势?

答:坦白地说,静安现代戏剧谷、爵士音乐节等在举办之初,是有争议的,因为那时候还是比较“前卫”“小众”的艺术形式,比如第一届静安现代戏剧谷的开幕大戏就是孟京辉的《恋爱的犀牛》。当时有人也提出,政府投入这么大成本,办这些文化节庆活动值不值?

事实上,文化活动并不是孤立的,通过文化的节庆活动,使商业商务环境更优化,也实现了商旅文之间的跨界结合联动。这些年来,对文化的尊重、对文化产品的引入,也是南京西路商业街成功发展的重要经验。

静安文化品牌的总目标是以最上海、最国际为特色,不断凸显静安红色文化、海派文

化、江南文化等品牌,到2020年,静安文化创意产业占GDP的比重超过全市平均水平,成为上海国际文化大都市的核心区。

问:总部经济是静安区经济发展的亮点之一,静安曾出现上海第一个“亿元楼”。静安在扶持总部经济、打响服务品牌方面有哪些举措?随着中心城区成本的不断提升,如何营造良好的营商环境,让各个企业安心留在静安,并创造出更多的经济新增长点?

答:静安区作为“国家服务业综合改革试点区”,市政府专门发文支持静安区开展服务业综合改革。静安区将以此作为突破口,用好这块“金字招牌”,成为“上海服务”的高地和核心承载区。

为此,静安区要不断提升服务经济能级的专业化、高端化、国际化,使静安区的专业服务业发展处于全市领先水平。要让“一网通办”改革感受度显著提高,服务标准建设走在全市前列,形成充满活力、富有效率、更加开放的国际化、便利化、法治化的营商环境,成为上海全面优化营商环境的标杆区。

问:寸土寸金的静安区物理空间稀缺,如何在“上海制造”上有所作为?

答:静安区市北高新技术园区是上海市首个大数据产业基地,静安区也是国家新型工业化产业示范基地,共涵盖“1+X”园区。

静安将主动对接“上海制造”战略部署,重点聚焦大数据、云计算和人工智能等领域及其产业链,打造一批具有国际竞争力的企业、行业和产品品牌,提升其在全球价值链、产业链、创新链的影响力,打造“静安智造”品牌。

打响四大品牌

区长访谈

本报记者 宋宁华

南京西路、静安寺、张园……静安是上海历史文化最悠久的中心城区之一。如何让传承海派文化的静安焕发新光彩,实现“中心城区新标杆、上海发展新亮点”的目标?为此,静安区区委副书记、区长陆晓栋接受了记者专访。

问:静安区在打造“四大品牌”方面有什么总体目标,以及具体实施的分目标?

答:静安区要以打造“中心城区新标杆、上海发展新亮点”为总体要求,彰显“最国际、

南京西路街道街头地下安装了500多个传感器 “聪明盒”数据实时传到政府平台

挡板下还有水压传感器,能监测井下水位的情况,当水位超出警戒线,就会报警,这些数据对防汛防台都有好处。”上海联通物联网运营中心总经理黄曙介绍说,上海联通在南京西路街道装置了500多个传感器,遍布井盖、垃圾箱、配电箱、建筑工地、消防通道等场景,打造城市数字“神经”体系,助推城市管理落实到细枝末节。

空中盒子测PM2.5

往前走几步,南京西路常德路路口上空悬挂着一个更大的方盒子。“街道管理者需要知道各个路口的空气质量。这个盒子里有个空气泵,能抽取空气,再通过颗粒物监测传感器,分析3公里范围内的PM2.5等环境指标,把数据传到公共服务管理平台上,分解治理责任、

落实到具体的执行者。”

垃圾箱“智能管理”

在南京西路常德路路口,记者还看到一种智能垃圾箱。当桶内垃圾大于一定高度时,内置的传感器会提醒工作人员垃圾箱已满;若低于一定高度,则提示箱内还有空间。工作人员通过监测平台,能实时查看管辖区域内所有垃圾箱的状态。

“清洁车出发时,系统能规划好回收垃圾的最优路径。等数据积累到一定程度,哪个点的垃圾箱满得快,哪里需要增设垃圾箱,如何更有效调度环卫车和工人,都能得到更科学的规划。目前南京西路街道共有200多个这样的垃圾桶,还会进一步增加。”

这些案例源自静安区大数据应用创新项目,是城市管理精细化解决方案的样板。上海联通透露,截至当前,南京西路街道试点区域建设已经完成。到今年年底,静安区的智能设备连接数将超过3.4万,覆盖32个街道。 本报记者 叶薇

第三次农业普查摸清“三农”家底 上海耕地面积19.08万公顷

本报讯 (记者 范洁)历时近三年,动员2万多名普查人员,覆盖本市70.95万户从事农业经营或有确权(承包)土地的农户、5703个农业经营单位、1583个行政村及涉农居委会、125个乡镇及涉农街道园区……今天上午,上海市第三次农业普查工作总结会召开,介绍此次农业普查工作情况,表彰先进集体和先进个人。副市长、市第三次农业普查领导小组组长彭沉雷出席会议并讲话。

农业普查是全面了解“三农”发展变化情况的重大国情国力调查,每十年开展一次,本次普查的标准时点为2016年12月31日。普查内容主要包括十个方面,例如农业从业人员总量以及构成情况,耕地流转面积、实际经营耕地面积等农业

用地情况,农作物播种面积、畜禽水产养殖面积、农产品产量等农业生产能力情况。

根据《上海市第三次农业普查主要数据公报》,2016年,本市农业经营户55.89万户,农业经营单位0.57万个,本市耕地面积19.08万公顷,实际经营的林地面积4.73万公顷。

据介绍,本次普查全面采用手持智能终端(PDA)和联网直报技术进行入户采集、实时传输普查数据,利用国产自主卫星资源及无人机技术,对主要农作物特别是粮食作物的播种面积进行遥感测量。通过普查,查清了本市农业、农村和农民的基本情况,取得了丰富翔实的数据资料,全面反映本市“三农”家底,为上海实施乡村振兴战略提供了科学依据。



“马克思专题收藏展”上午开幕

今天上午,“党的诞生地 纪念马克思诞辰200周年、《共产党宣言》发表170周年 革命导师——马克思专题收藏展”,在浙江北路

118号中共三大后中央局机关历史纪念馆多功能厅开幕。本次展览共展出实物209件,由中共三大后中央局机关历史纪

念馆主办,静安区北站街道社区党建服务中心协办,著名收藏家冯建忠参与举办,展览将持续至6月3日。图为收藏家冯建忠向参观者展示1907年画报上的马克思像 本报记者 江跃中 张龙 摄影报道