

汽车周刊



本报专刊部主编 | 总第 732 期 | 2018 年 5 月 16 日 星期三 责任编辑:张 云 视觉设计:窦云阳 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

中国汽车保值率升高谁领风骚？

中国汽车流通协会联合第三方大数据平台精真估日前发布的《2018年4月中国汽车保值率报告》显示,4月中国车市迎来了新车以及二手车的交易旺季,互联网端的二手车源突破90万台,各级别车型保值率也继续升高。保值率是指二手车流通价格与新车裸车价格的比值。

报告指出,4月汽车市场,春节对二手车交易活跃度的影响消散,互联网端车源整体规模为925286台,环比2月份增长13.8%。车源多,选择就更加多。二手车异地流通的比例已经很高,尤其是从一、二线城市向经销商覆盖不足的三、四线城市转移。三、四线城市本地流通的价格则随着车型换代有所下降。综合

以上因素,4月份一、二线城市保值率环比分别上升0.3和0.2个百分点;三、四线城市保值率环比分别下降0.2和0.1个百分点。

除小型SUV和MPV以外,其他级别车辆保值率继续回升。而轿车的涨幅明显高于SUV,具体变动情况是:小型车、紧凑型车、中型车和中大型车保值率分别回升0.2、0.4、0.3、0.3个百分点;小型SUV保值率环比下降0.1个百分点;紧凑型SUV、中型SUV、中大型SUV保值率环比分别增长0.2、0.2、0.1个百分点;MPV保值率环比下降0.1个百分点。

具体来看,小型车市场4月份保值率总体回升,其中飞度、POLO两款交易量最大的车型,保值率也涨幅最大。虽然小型车这一级别在新

车市场逐渐被挤压,但在二手车市场仍然很受欢迎,尤其是合资品牌小型车有品牌认知度高、技术成熟、故障率低、易于维修保养的特点,性价比非常高。4月紧凑型车市场,以朗逸为代表的大众品牌各个车型保值率都大幅回升,大众品牌内涨幅较小的,是车身尺寸最小的高尔夫。日系品牌中卡罗拉保值率涨幅较大,与之形成对比的是本田杰德下滑明显,奔驰进口CLA级保值率也下滑。中型车市场雅阁、凯美瑞、迈腾的保值率涨幅最高,迈腾比帕萨特有明显的优势,在竞争对手保值率普遍上涨的情况下,帕萨特出现下滑。豪华品牌中,奔驰C级的保值率领先宝马3系和奥迪A4L,主要原因是新车领域奔驰的价格体系稳固。

中大型车市场中,奔驰E级进口车型的保值率有比较大的增长,上汽通用旗下的君越和凯迪拉克XTS保值率都有下降。

4月小型SUV市场大部分车型保值率下降,前三甲XR-V、吉姆尼、缤智的保值率仅维持季节性增长,排名其后的车型大多保值率下降。其中哈弗H2和福特翼搏降幅最大。紧凑型SUV市场,4月大多数车型的二手车保值率上涨。例外的是本田CR-V与现代ix35,自主品牌只有哈弗H6的保值率能与合资媲美。中型SUV市场保值率方面,汉兰达和昂科威稳居前两名。保有量较高的奥迪Q5和宝马X3在保值率方面也有涨幅。另一方面,以奔驰GLK级和现代胜达为代表的老车型保值率下降。中大

型SUV市场,4月保值率小幅上涨;保值率领先的是日系品牌的普拉多和兰德酷路泽,另一类领先者是以奔驰、保时捷为代表的豪华品牌。介于“豪华”与“实用”二者之间的福特探险者,保值率排名也下降。

MPV市场中,保值率最高的是丰田进口的埃尔法,但在价格和用途上与其他产品有很大差异,别克GL8在MPV领域的领先地位不可动摇,4月保值率明显上升。本田奥德赛和艾力绅不仅难以挑战GL8的位置,甚至还有被大众途安超越的可能。保值率降幅较大的,是大众夏朗和马自达5。起亚佳乐4月进入了保值率前十名,佳乐拥有较好的口碑,也是一款实用且保值的产品。

李永钧

中国资本控股的德国百年经典开启新纪元 宝沃汽车欲“最速”前进智取未来



新模式、新定位、新战略、新技术以及新产品。5月9日,中国资本控股的德国宝沃汽车在京以“BAE超级工程院”为主题举办品牌日发布会。宝沃汽车通过创新诠释以“最速曲线”为目标的宝沃模式,对中国汽车品牌登上世界舞台的发展模式进行了重新定义。

秉持百年积淀的工程师精神,宝沃汽车建立了一套完整的品牌价值体系。面向

未来,宝沃汽车发布了独具特色、双轨道并行的“ET能源观”,以及宝沃未来安全战略,布局新能源、互联共享、自动驾驶三大领域蓝图,创建未来出行新概念。同时,宝沃汽车领先行业的三维亚米级导航技术也在现场亮相。

宝沃汽车通过品牌收购这一“举重若轻”的创举,以最小投入收购百年国际品牌的同时,不仅完整保留其强大精神传承、体系和品牌隐

性资产,更能迅速对其进行优化组合,迅速形成品牌价值的原始积累。以大投入组建研发团队,建设研发中心和智能化工厂,为未来的技术研发和产品制造积累了无可替代的“硬实力”。同时,宝沃汽车已经拥有来自全球12个国家的2300多名顶级工程师人才,其工程技术人员占比高达40%,成为事业发展宝贵的“软资产”。

当天,两款全新车型宝

沃BX6和宝沃BXi7也在品牌日发布会正式上市,助阵宝沃品牌发展踏上全新征途。其中,宝沃BX6定位轿跑型紧凑型SUV,全系车型搭载2.0T两款发动机,2款车型的售价为18.28万-19.98万元。而BXi7为宝沃旗下首款新能源车型,这款中国首款上市的四驱纯电SUV共推出2款车型,售价为35.88万-37.88万元,补贴后售价为28.5万-30.5万元。

张云

荣威热销助上汽乘用车4月领跑涨幅榜

第二季度首月,上汽乘用车再创佳绩。荣威RX系列4月劲销24203辆,同比激增51%。其中,“爆款”荣威RX5热销近2万辆,持续展现上汽互联网汽车的强大号召力;荣威RX3上半年热销超4万辆;“全领域大7座智联网豪华SUV”荣威RX8预售期订单

已超6000辆,尽显爆款态势。在荣威RX系列的带动下,上汽乘用车4月销量超6.2万辆,同比增长54%,赢得了从SUV到轿车、从新能源到互联网汽车的“满堂红”。

荣威RX5自上市以来连续8个月销量破2万辆,累计销量超41万辆,成为全球销

量最高的互联网汽车。荣威RX5近期又加码推出高端系列铂金版与黑金珍藏版,采用全新前脸设计,搭载上汽世界级“蓝芯”2.0T高效动力和全新一代互联网汽车智能系统。

荣威RX3 4月推出18T旗舰版,搭载上汽世界级“蓝

芯”高效动力科技,动力油耗超越同级20%;并拥有“3×3”指数级优势:12项安全功能EPB、主驾电动6向调节、后视镜电动折叠“3大越级首装”;最小A柱障碍角、最大全景天窗打开面积、最大后备箱容积“3大同级之最”,品价比全方位超越同级。

江美

换代新生 别克凯越重出江湖

互联、操控体验和行车安全的诉求。

2003年,别克凯越甫一上市就引发关注,凭借全面领先的产品力和不断进取的品牌精神,撬动了国内中级轿车这一全新细分市场。十三年来,上汽通用别克凯越赢得268万车主的信赖和口碑。 吉姆



上汽通用上周宣布,旗下家轿市场经典车型别克凯越将突破新生。全新一代凯越将以全面革新的产品科技和焕然新生的品牌活力,满足当下年轻购车主的需求。

全新凯越基于通用全球最新模块化架构打造。新车轴距较上代车型增加11mm,达到2611mm,结合更高、更宽的车身尺寸,带来更宽敞舒适的车内空间。同时,全新凯越在互联、驾控、油耗和安全科技方面带来全新技术标准,全面满足年轻消费人群对车载智能

车坛小不点的大能耐

偶尔一次,看央视综艺品牌《非常6+1》推出的《小不点大能耐》节目,姐姐邓文怡牵着5岁的弟弟邓力玮,两人登上舞台,力玮的一句“我还没准备好呢,今天就让姐姐先展示她的大能耐吧,等我下次准备好了再来。”小男孩真诚可爱展露无遗。姐姐文怡演唱歌曲《睫毛弯弯》,载歌载舞,天真烂漫,充满童趣和纯真。

1.0L及以下的微轿小型车,也是轿车中的“小不点”。不少企业曾经“用心”做“小不点”车,这些“小不点”车紧贴时代,紧扣用户,凭其“大能耐”本事,一度叱咤车市,云雀有过,1.0L的奇瑞QQ、熊猫和奔奔迷你你都有过。夏利也这样有过,上世纪九十年代,夏利替代黄面的,占了北京出租车市场的“半壁江山”;北京私车解禁,夏利有幸成为广大市民家庭第一辆座驾;2004年8月第100万辆夏利下线,成为第一个过百万的中国品牌轿车;2011年天津一汽销量达到25.3万辆的巅峰,其中夏利车占其销量的近八成。

但不少“小不点”车不与时俱进,没有跟上人们对美好生活向往的步伐。守旧的“小不点”车,越来越力不从心,市场日趋萎缩,是必然之事;夏利连年滑坡,巨额亏损,陷入资不抵债的窘境。天津一汽4月20日给深交所的公司年报《回复函》,道出了夏利沉沦的原因:“公司对国内车市认识和前瞻研究不够……导致在经济型轿车市场快速萎缩的背景下,产品升级和结构调整未能跟上市场消费升级快速变化的需求。

“小不点”只要有“心”,将“心”用在“大能耐”上,用在质量、性能和品质等上面,就能显示“大能耐”的魅力。有的车企,因其排量“小”而退出市场;也有逆势而上,迎合节能减排大趋势,弯下身段,迈入“小”排量行列。比如全新英朗GT,身材虽“小”,但其采用的全新一代Ecotec双喷射涡轮增压1.0T发动机,不光功率大,还具低耗油优势,并创新应用了12大静音减振核心技术,成为为“小不点”注入“大能耐”新动能的典范。新英朗GT去年末三个月销量月突破2万辆,今年一季度销售3.76万辆,销大于产,其中的“大能耐”可见一斑。 张伯顺

瑞风S7拿下万台国际大单

在2018北京国际车展上,瑞风S7“国际万台大单签约”成为焦点,其中,墨西哥签订5年采购4000台的大单。去年,瑞风SUV全年出口超过4万辆,跃居行业出口第一位次,此次再获万台海外订单,不仅验证了其旗舰SUV的优质性能,也为江淮在国际市场上的角逐带来新动力。

瑞风S7是一款拥有2750mm超长轴距、1.5T+6DCT白金动力、泊车辅助+全景影像等智能装备,汇聚15项独具科技与108项一流科技于一身的SUV,其座椅方案标配五座并提供七座可选。S7搭载了1.5T+和2.0T两种动力方案,其中,1.5T+发动机集成缸内直喷、涡轮增压、DVVT三大主流技术,与6DCT变速箱配合成“白金传动系”,组合传动效率高达94%,兼顾动力与节油;搭载2.0T发动机的车型百公里加速仅需9.8秒。

北京国际车展上,江淮汽车正式启动瑞风S7全球发现之旅,将在巴西、墨西哥、秘鲁、智利、埃及、哈萨克斯坦等多个国家开展体验巡展。 姚琼