

4月沪籍汽车上牌4.19万辆

4月，沪籍牌照汽车上牌41877辆，环比大增37.19%，同比微跌0.17%；1-4月沪籍牌照汽车累计上牌162979辆，同比下降2.02%。这是上海市信息中心汽车产业研究室日前发布的《2018年4月上海汽车市场上牌情况报告》披露的信息。

国产轿车4月上牌15923辆，环比增长41.76%、1.45%；其中豪华车1913辆、中高级车4606辆、中级车5281辆、普及型车4051辆、微轿72辆。1-4月累计上牌59427辆，同比下降8.27%；其中豪华车8642辆、中高级车16936辆、中级车19314辆、普及型车14056辆、微轿479辆。

国产小客车（除轿车）4月上牌16509辆，环比增长30.89%、同比下滑1.39%；其中SUV/12342辆、MPV/3463辆、一般小客车704辆。1-4月累计上牌67153辆，同比增长2.77%；其中SUV/52631辆，同比增长4.81%，MPV/12185辆，同比增长1.54%，一般小客车2337辆，同比下滑25.19%。

进口小客车（含轿车）4月上牌5729辆，环比增长29.12%、同比下滑2.14%；其中德国车2799辆、日本车1315辆、英国车834辆、美国车438辆、意大利车194辆、瑞典车135辆、韩国车9辆、法国车4辆、捷克车1辆。1-4月累计上牌22315辆，同比下降4.20%；其中德国车11802辆、日本车4938辆、英国车2445辆、美国车1767辆、意大利车655辆、瑞典车635辆、法国车44辆、韩国车27辆、捷克车2辆。

在4月上牌的商用车中，大型客车318辆、小型货车900辆、大型货车2498辆；1-4月累计上牌，大型客车2473辆、小型货车5108辆、大型货车6503辆。

川页

加速推进电动化 本田亮相多款新车

Honda联合广汽本田和东风本田亮相2018北京车展，纯电动概念车“理念EV Concept”首次惊艳登场；同时，广汽Honda旗下的搭载SPORT HYBRID锐·混动系统的第十代雅阁锐·混动也献上中国首秀；此外，东风Honda推出的全新中高级旗舰轿车“INSPIRE”的概念车型也首次亮相北京车展；多款电动化新车首发助力Honda加速推进产品电动化事业战略。

未来，Honda还将进一步扩大电动化车型的阵营，继今年广汽Honda推出首款纯电动轿车后，2019年东风Honda也将推出纯电动车。未来，除纯电动汽车、混合动力汽车外，还将投放插电式混合动力车型，到2025年，Honda将在中国推出20款以上电动化车型。

2018年是Honda的电动车元年，由广汽Honda与本田（中国）共同研发的理念品牌首款纯电动车将于今年推出，这是专为中国推出的定位为“SPORT EV”的电动车，“理念EV Concept”是该款电动车的概念车。

广汽本田第十代雅阁锐·混动，搭载第三代i-MMD双电机混合动力系统，外观更年轻，配置更豪华，技术更先进，将于今年第三季度上市。以全新概念车“INSPIRE Concept”为基础的量产车型“INSPIRE”将于2018年下半年登场，配备Honda最先进的动力系统以及前沿的科技配置。

江美



福特汽车在华销售跌跌不休

福特汽车公司近日宣布2018年4月份在华共计零售69503辆，同比去年下降26%；今年1至4月累计销量近277000辆，较去年同期下降21%。长安福特4月份销售40703辆，同比去年下降35%；今年1至4月累计销量逾165000辆，较去年同期下降28%。江铃汽车4月份销售23903辆，同比去年下降6%；今年1至4月累计销量逾90,000辆，较去年同期下降6%。林肯品牌4月份销量共计3553辆，同比下降14%。

4月下旬，福特汽车携入华以来最大规模的新车阵容亮相北京车展，包括全新一代福特福克斯、新福睿斯在内的新一代中级轿车和新福特Ranger Wildtrak。豪华品牌林肯则带来了即将上市的全新林肯飞行家Aviator、新航海家Nautilus以及新MKC等三款SUV车型。这也是福特汽车计划在2025年底前向中国引入50款新车型的第一批产品。

同时，福特汽车还宣布将于今年下半年正式组建全国分销服务机构，负责福特品牌所有乘用车产品在中国的营销、销售和服务相关的业务。这一系列动作是否有能力挽回福特在华销售的颓势，尚有待观察。

宝龙



小鹏纯电G3发布年底交付

小鹏汽车纯电动紧凑型SUV车型G3日前在京正式发布，预售价20万-28万元，将在年底前完成交付。

小鹏G3搭载自动驾驶系统，实现钥匙和语音操控的全场景车位识别，无需人工介入的全自动泊车，整车前后或左右各留有不小于40厘米空间就可以自由泊入，并具备常用车位记忆，有效解决国内停车的痛点。

造型上，小鹏G3犀利简洁，配置标志性车顶摄像头和独有太空驾驶座舱；驾驶座舱标配12.3英寸全液晶仪表和15.6英寸悬浮触控中控，全面集成在线音乐、地图导航、实时天气和车辆状态控制，驾驶员可通过智能语音系统控制全部功能。

智能网联方面，G3提供OTA云升级服务，支持远程下载和升级小鹏官方验证的各种应用，实现通过专属APP远程控制门窗、空调开启以及车辆监控预警。

姚琼

全国二手车大流通将成新常态

近日交通运输部科学研究院、城市智行信息技术研究院联合瓜子二手车直卖网发布《2017年度中国主要城市二手车发展报告》，以国内大型二手车交易数据为基础，并结合其他平台公开数据对二手车行业的现状进行分析。

报告显示，因利好政策叠加助力，全国二手车大流通将成新常态；二手新能源车交易初现规模；车主换车频率明显加快；90后成二手车市场消费主力军。

报告指出，创新的商业模式和人工智能、大数据等互联网手段，帮助了二手车市场发展得越来越透明化、规模化。

随着新零售概念的落地，二手车行业在大数据助推下，呈现出市场零售模式的变革，特别是具有互联网基因的二手车电商。尤其是采取线上服务结合线下体验，线上精准预测+线下完整服务的方式，让消费者更加认可，更有效提升了二手车电商平台的交易规模。

同时，二手新能源车市场供给量和交易量均呈快速增长态势，初现规模。由于新能源汽车产业尚处于初期，新车价格高，导致新能源二手车均价比燃油车高66.8%。与2016年相比，2017年瓜子二手车新能源二手车交易量增幅达141%。随着新能源技术的成熟与保有量的上升，新能源车市场潜力巨大。

在交易车龄上，2017年上半年与下半年对比，平均交易车龄下降9个半月，3年以下车龄的市场份额大幅提升，说明车主换车频率明显加快。

国内二手车消费“年轻化”趋势也进一步凸显。80、90后是二手车市场交易的主力军，占比近80%；90后群体2017年比2016年占比增加4.4%，一直处于稳定增长。

另外，在交易量车系占比方面，自主品牌以32.9%位居第一名，德系品牌二手车以18.8%屈居次席，第三名则为日系品牌二手车，占比为18.4%。

报告还显示，受城镇化建设加快、居民收入水平提升和相对宽松的用车环境等多方利好因素加持，三、四线城市二手车市场快速崛起，市场占比逐步提升。截至2017年底，三、四线城市的成交比例已接近三成。随着限迁政策的全面取消，必将大大丰富三线及以下城市和农村地区的购车选择。虽然整体市场下沉趋势明显，但目前二手车交易的主体地区仍在二线城市和经济发达地区，车辆更新快、汽车消费需求高让京津江浙沪成为二手车车源的集中地，也是主要净流出地。

李永钧



云度纯电旗舰π7全球首发

云度全新旗舰产品π7在2018北京车展上全球首发。作为A+级都市豪华纯电SUV，π7诞生于云度汽车全新纯电动平台，拥有高颜值、高续航、高智能、高品质、高安全、高性能及轻量化7大产品亮点。

云度π7搭载的智能驾驶辅助系统，集成了自动辅助驾驶和安全智能警示2大核心模块，实现了包括交通拥堵自动跟随、全自动泊车、自适应巡航、自动刹车系统、车道保持辅助等15项科技配备，可满足特定条件下L3级别自动驾驶。云度π7最大续航里程超过550km，NEDC综合续航里程超过400km，百公里加速不到9秒。

姚琼

保时捷四款新车亚洲首发

保时捷携旗下顶级新车亮相北京车展，四款新车型的亚洲首发充分彰显保时捷豪华跑车的强大实力。其中，Mission E Cross Turismo概念车展示了对电动汽车时代的构想。该概念车是保时捷首款跨界多用途汽车（CUV），它兼具典型的保时捷家族设计理念和强大的越野运动性，输出功率为440kW，从静止加速至100km/h仅需不到3.5秒。此外，全新Panamera Turbo S E-Hybrid Sport Turismo作为保时捷插电混动旗舰车型，兼具无可比拟的性能与实用性；新款911 GT3 RS和新款718 Cayman GTS两款惊艳绝伦的极致跑车新品则传承了保时捷的赛道精髓。

余音



东风悦达起亚双星耀展

2018北京车展上，东风悦达起亚不仅带来入门级都市小型SUV奕跑、K5插电混动版两款全新车型，刚上市的新一代智跑也智慧登场，强大阵容备受瞩目。

将于下半年上市的奕跑，搭载一键启动、8英寸液晶显示屏、电动天窗、自动空调、后视镜加热等丰富人性化配置，以及ESC车身稳定系统、胎压监测系统、倒车影像、倒车雷达、前排双气囊+侧气囊等安全配置。

K5插电混动版采用尖端混动系统，在EV模式下，依靠12.9kWh的高效锂电池支持，续航里程可达到75公里。在电量不足时，车辆则通过强劲的混合动力继续行驶，其百公里油耗仅1.3L。

姚琼