

加快推进实施 打响四大品牌 三年行动计划

台前幕后

生动展示
文物评分具体

中国的文物由国家文物局分为若干等级,等级仅限于表示文物的珍贵程度。利用大数据的综合打分,让每一件文物拥有了具体的评价,打分很客观,连不能开口的文物都得“服气”,数据树下的博物馆文物管理一目了然。

一级文物、上博镇馆之宝大克鼎的得分是99分,打分不是凭借观众点赞,而是有一系列的指标——大克鼎(见下图)拥有显赫的历史传承,登陆央视文博探索节目《国家宝藏》后吸引了巨大的粉丝群,多次参加国内展览,针对它的学术研究非常频繁,媒体有频繁的报道频次,自身就是一个独立的有价值IP,拥有多个文创开发的衍生品,能够生发出教育普及项目。由此种种,它的各项指标“技压群雄”,因此博物馆人可以说,这件明星藏品,确实比其他藏在库房里、不太知名的一级文物,拥有更高的含金量。

主动捕捉
展品服务公众

眼下,信息技术将博物馆置于前所未有的连接之中:无数观众通过例如微信、网站等获取博物馆的信息,在参观中扫码阅读展品介绍……博物馆通过各种途径联通观众。

大数据还能如何洞悉观众对博物馆的兴趣所在?类似技术在体育比赛上已有使用。射手投篮集中在罚球线还是三秒区,过人偏好左还是右;足球运动员的传球成功率和奔跑轨迹,都有大数据指标,供对手或己方去“排兵布阵”,进而在对垒中占据主动。

到了博物馆这里,“排兵布阵”就是指运营和展品陈设了。过去只能获悉博物馆入场人数,有大数据协助后,馆方运营者会主动出击,获悉每个展厅的观众数量。实验中,平台还可以根据观众行走线路,直观地“编织”出一张路线图,精确到他参观每件展品的时间。

在上博展示的样本试验中,664名实时观众最青睐陶瓷馆和青铜馆,家具馆人数少。参观轨迹图和观众密度,都由计算机用红点关注。大数据的价值在于,在未来的博物馆里,热门文物和冷门文物分配比例、观众的参观线路,都会更加科学地设置。本报记者 乐梦融

观众留下「轨迹」
文物评上「职称」

到「精算师」
上博管理从「毛估估」

上海博物馆近日首度展示了试运行的“博物馆数字化管理平台”,这个国内首创的平台,将在今年12月开幕的“董其昌大展”上为观众提供全新的感受。

该项目由上海博物馆主持开发、万达信息股份有限公司承建,它为博物馆的管理从“经验驱动”到“数据驱动”作了初步尝试,文物数据与观众数据交叉比对,使未来的博物馆注定会变得越来越聪慧。



上海文化品牌ART021北京翻开新篇章
首届艺览北京亮相

本报北京今日电(记者 乐梦融)今天,备受瞩目艺术展会 JINGART 艺览北京开放了第2个公众场。前2日的藏家预览积攒下口碑,在北京的艺术界和时尚界引爆了旺盛人气。

首届艺览北京选址在毗邻天安门广场的北京劝业场廊房头条17号,这是巴洛克式的展场融合当代文化、先锋艺术和科技创新。北京首秀即为大众呈现来自中外32家展商的艺术精品,大部分展商是ART021的合作伙

伴。国际画廊巨头豪瑟沃斯、卓纳、贝浩登、白石等是第一次参加北京地区的艺术展览。

艺览北京由上海艺博会品牌ART021原班人马打造。进入第六年的ART021已经成为了从上海诞生、成长,在国际艺术界极具号召力的本土文化品牌。联合创始人应青蓝表示,每年5月举办的艺览北京将构筑一个汇集专业画廊机构、收藏家、艺术家的艺术平台,立足北京联接全球,与11月上海展览中心举办的ART021南北呼应。

名家给老少盲人朗读诗歌
视障者在声音中“飞翔”



我在现场

昨天,近百名视障人士在嘉定区图书馆享受了一场由中福会儿艺院长蔡金萍,主持人陈燕华(见上图)、郭亮等带来的“给盲人读诗·萧萍获奖诗歌专场朗诵会”。温暖的人声,人手一份的盲文诗歌节目册点亮了一盏盏心灯。

1小时的朗诵会选了6首来自作家萧萍的诗歌,并以诗歌剧《我爱你胜过整个夏天》打头阵。同名诗回忆了葡萄牙球队错失冠军、C罗泪洒2012年欧洲杯事件,并与学生出演的球迷观赛小品水乳交融。当台上依

次响起足球解说慷慨激昂的播报声,一次比一次大的心跳声和紧张的口水吞咽声时,12岁的魏焯麒轻轻地推了推妈妈的肩膀:“我喜欢的足球!”随即,他坐直了身体,侧着脑袋,一动不动地继续聆听舞台上的各种声效。当听到有人说出C罗的名字时,魏焯麒激动得握紧了双手。他无法在绿茵场上奔跑,也无缘现场球赛,平时只能听或者靠特殊设备在电视上观看球赛。这部作品却让他有了“飞奔”的感觉。

坐在他身后的高三男生徐任宇最爱为汶川大地震而写的《孩子,我想抱抱你》。“带我去你的身边好吗……”蔡金萍眼噙着泪温柔地问,徐任宇虽然无法看到这些,却仍能产生共鸣。他用右手一字一句地“读”着盲文节目册上的诗歌并侧耳分辨着蔡金萍朗诵每句诗时的语音语调。他喜欢朗诵,曾是学校朗诵组成员。徐任宇说:“这首诗中有很复杂的感情,不止是伤心,还有希望。”平日阅读的音频书籍大多缺乏感情,而他在现场找到了阅读中理性与感性的交融。

除了盲童学校学生之外,一群中老年视障者也听得认真,尤其珍惜和名家面对面的机会。《煎饼弟弟写给米糕哥哥的信》本是写给孩子的,但同样让62岁的李萍激动不已,因为她从没想到影响了一批又一批孩子的“燕子姐姐”陈燕华就在她的身边朗诵。“以前只能在电视和广播里听到她的声音。”李萍咧开嘴笑着说。

本报记者 肖黄颖 见习记者 赵玥

健康身体,补硒胶囊
补硒正式启动,急寻缺硒人群
前3天1.5元/天,后3天2.2元/天

由广州雅博生物科技有限公司生产的硒软胶囊,是以富硒酵母、蜂蜡、甘油等为主要原料制成的保健食品,具有补充硒的保健功能。适宜需要补充硒的成人;本次活动对缺硒人群开展科学全民补硒工程。特价普及一共分两个阶段,第一阶段5月23日前,790元吃一年(6瓶)再送半年,共计9瓶量,折合每天不到1.5元!第二阶段是5月27日前,790元吃一年(6瓶),折合每天不到2.2元!活动结束后立刻恢复市场价销售。

不适宜少年儿童、孕妇、乳母及高硒地区人群。
注意事项:本品不能替代药物;不宜超过推荐量或与同类营养素补充剂同时食用。
粤食健广审(文)第2018050498号 国食健字:20140298

特价普及申购热线
021-62107961

夏天到了,可以尝尝“冰镇红酒”!
法国原瓶进口VOC红酒
49元/瓶! 只卖3天!

今天,新民健康微商城推荐一款这款红酒法国原瓶原瓶进口的培拉红酒,来自波尔多法定产区达到AOC级别,只选用法国波尔多法定葡萄品种,原汁原味,体现了法国红酒的特点与经典。同时,欢培拉一直坚持纯手工采摘、挑选,二次分揀去除坏果和茎叶,采用传统压榨和发酵工艺,橡木桶熟成必须达到3年以上,酸涩平衡,香气厚重回味持久,具有层次感 and 年代感,与专卖店几百元红酒相比,也毫不逊色。每一支销售的欧培拉红酒,资质齐全,如果有需要可致电021-62107961,送货到家,货到付款。整箱6瓶仅需要294元,买3箱还送一箱(同品),活动结束后立刻恢复市场价销售。

玛卡牡蛎片 激情上市
12瓶只要490元
买2套多送2瓶

这次,玛卡牡蛎片激情上市特价体验,5月23日之前购买,即可享受490元12瓶的优惠,如果买2套(24瓶)再多送2瓶,机会难得!很多四肢无力,易疲倦,长期精神疲惫,无精打采的中老年人,尤其需要补充玛卡牡蛎片,可放心长期服用。

组方精选玛卡粉、牡蛎、黄精、干姜、黄秋葵等成分,经过高科技萃取而成,其中玛卡含有多种生物活性成分、芥子油苷、胆固醇、多种氨基酸及对人体健康物质。牡蛎是一种高蛋白、低脂肪、容易消化且营养丰富的食品,牡蛎体内含有大量精氨酸,与微量元素亚硒酸等对中老年男性有益成分。

新民健康微商城
订购咨询热线:021-62107961
(免费送货上门,货到付款) 广告