

加快推进实施

打响四大品牌

三年行动计划

>>> 对话闵行区区长倪耀明——

打造“四大品牌”一流承载区



打响四大品牌

区长访谈

本报记者 鲁哲

闵行区位于上海市地域腹部，形似一把“钥匙”。它是西南地区重要的制造业基地，也是上海科创中心南部核心区，经济实力雄厚，生态环境良好。北部的繁荣繁华和南部的实力水平交相辉映。上海正全力打造“四大品牌”，面临这样的历史机遇，闵行将如何发挥优势，打造体现闵行特点的“四大品牌”一流承载区？记者近日专访了闵行区委副书记、区长倪耀明。

问：品牌是一座城市最具识别度的标识，闵行区在“四大品牌”建设中有何定位，对工作推进有什么样的考虑？

答：我觉得，闵行区一定要在全市乃至长三角、全国、全球的大格局、大生态、大视野中找准打响上海“四大品牌”战略的定位、作用和作为。我们总体定位是，基于闵行区的基础与优势，积极打造体现闵行特点的“四大品牌”一流承载区。推进上，坚持聚焦发力，突出打造“南上海高新智造带”和“大虹桥国际商贸带”；强化滚动实施，按照全市“1+4+X”的工作体系，我们积极制定涉及制造、消费、文化、服务若干三年行动计划，深化24个专项滚动计划，把措施落地落细；突出协同联动，把区内超过15万家的市场主体、各类驻地院所、各类公共服务机构的积极性调动起来，政府不唱“独角戏”，大家共奏“交响乐”。

问：闵行是上海制造大区，如何依托传统优势与国家战略为打响“上海制造”品牌发挥更好作用？

答：在打响“上海制造”品牌过程中，闵行坚持以实体经济为主，研究制定《产业规划2.0版》，着力推动传统优势产业转型升级，实现高质量发展。作为重要抓手，“南上海高新智造带”依托产业资源禀赋优势，形成双城（莘庄工业区—智能制造城、临港浦江科技城—国际科技城）、双谷（紫竹高新区—东方硅谷、闵开发—南方慧谷）、两镇（吴泾时尚科技小镇、马桥人工智能小镇）、三基地（上海航天产业基地、零号湾全球创新创业基地、向阳工业互联网基地）相串联的空间布局。同时围绕先进制造业，

重点发展高端装备、人工智能、新一代信息技术和生物医药四大主导产业，力争打造多个千亿级规模的战略性新兴产业。

问：闵行区如何抓住首届中国国际进口博览会即将举办的契机，推动“大虹桥国际商贸带”建设，在“上海购物”新消费、新体验中作出贡献？

答：中国国际进口博览会是闵行推进消费升级和贸易转型的重要机遇，也是闵行建设“大虹桥国际商贸带”的重要推力。“大虹桥国际商贸带”是以七莘路—沪闵路为发展带，以虹桥交通枢纽为核心辐射源，以虹桥、莘庄两个城市副中心为依托，辐射吴中、七宝、银都路、九星、南方、剑川路、浦江等七个重要商务区，形成错位竞争、特色发展的空间布局。闵行将结合打响“上海购物”品牌，围绕闵行区促进消费升级和商贸产业发展三年行动计划的制定和实施，进一步放大进口博览会带动和溢出效应，为上海建成具有全球影响力的国际消费城市贡献闵行力量。到2020年，闵行全区社会消费品零售总额达到1125亿元。

问：闵行区是全市唯一获批的国家科技成果转化示范区，如何进一步增强科技创新资源配置能力，在打响“上海服务”品牌中展现科技服务作为？

答：闵行区正在全力建设国家科技成果转化示范区和上海南部科创中心核心区，我们将充分发挥面向长三角的桥头堡和国内外门户的区位优势，聚焦科技服务业，建设面向长三角、服务全国和全球的国际技术交易市场，建设全球技术交易成果展示中心、

全球重点科技类展会活动中心、国内外优质技术转移服务机构和跨国技术转移机构集聚中心、技术转移转化一站式服务与交易大厅，提升科创资源配置力，凸显科创服务功能。目前，闵行聚集的各类研发机构超过300家，我们将积极推动研发机构开放协同创新。我们正在与上海交大等高校共建“医疗机器人研究院”“人工智能研究院”。已经落户并运营的上海知识产权交易中心南部分中心、中国版权保护中心华东版权登记大厅、国家东部技术转移中心闵行分中心等科技成果转移转化平台的功能日益发挥。下一步将开展新一轮人才政策的修订调整，扩大政策惠及面。

问：闵行区如何打造高品位文化，特别是展现闵行传统江南文化、近现代大工业文化、城乡融合文化，在打响“上海文化”中找到自己定位？

答：闵行着眼文化创意产业创新化、国际化、多元化发展，重点聚焦创意设计、网络信息、传媒娱乐、文化装备产业，形成虹桥国际贸易、七宝文化艺术、紫竹网络信息、浦江传媒演艺等四大产业板块布局，加快形成文创产业比较优势，到2020年，文化创意产业增加值增加80亿元左右，占地区生产总值比重达到13%左右。全力打造“国际网络影视节”“海纳百川·匠心造物”国际手工艺展等主题活动，围绕中国国际进口博览会、ATP1000上海大师赛等，做好衍生产业孵化和衍生产品开发。闵行正在着力推进闵行博物馆新馆以及上海海派艺术馆（包含马桥文化、上海县文化、近现代工业文化和“沪谚”国家级非遗项目）等地标性文化设施建设，年内建成开放。马桥文化（遗址）展示馆也将于年内建设完成。

本报讯（记者 宋宁华）聚集海内外金融英才，浦东将放大招，推出五大举措，为人才提供全方位一揽子服务。这是记者从首届中国金融人才浦东高峰论坛上获悉的消息。

这一论坛每年一届，由浦东新区金融服务局联合CFA协会举办，作为金融行业深度交流、金融人才共享经验的高端平台，将成为打响浦东金融人才高地品牌建设的一张名片。

为了吸引八方英才，浦东将推出五大措施，努力开创国际化金融人才集聚发展新高地。其中包括：

● **率先试点金融业对外开放，为国际化人才提供国际化舞台** 率先落实上海市六个方面先行先试的战略举措。全面推动银行、证券、保险、金融要素市场、支付等行业的开放，优化金融发展营商环境。推动一批重点外资项目落户浦东。推动一批国际知名的合资证券、外资银行、外资寿险公司、外资再保险公司等落户。率先提升要素市场的全球资源配置能力，争取年内推出“沪伦通”。

● **率先在金融领域落实浦东人才发展“35条”，建设更具推动力的人才发展平台** 浦东金融局有关负责人介绍，近期将出台浦东人才发展“35条”的配套政策，针对制约国际金融人才发展的痛点，配套出台相关工作措施和举措。降低人才创新创业融资成本，建立人才融资

推动重点外资项目和国际知名公司落户

聚集金融英才浦东将放大招

“一站式”服务体系，为外籍金融人才开立FTF（境外个人自由贸易）账户，提供与其境内就业和生活相关的各项金融服务。持续拓展金融人才奖励政策，在既有的对持牌类金融机构进行奖励的基础上，增加了对持牌金融机构子公司的奖励，加大对新兴金融业态的奖励力度。

● **率先贯彻“上海服务”品牌战略，打造服务金融人才的金字招牌** 持续打造“金才”系列服务品牌工程。从金融人才的个性化需求出发，提供贴心、贴身的定制化服务，继续完善金才优护、金才优教、金才安居、金才远洋等“金才”系列服务项目。构建金融人才宜居环境，通过国际人才公寓、租赁住房等方式解决金融人才居住问题，积极引进外资健康保险机构，构建与国际接轨的生活环境。

● **率先搭建金融人才合作平台，推动海内外金融人才交流互动** 加强国际交流合作，加强与纽约、伦敦的合作交流活动，引进具有国际视野、具备操作经验的高层次、紧缺型金融人才。大力培育领军型金融人才，推动国际化高端金融人才集聚浦东。

● **打造规范发展、公平竞争的法治环境** 建设首家金融法院，完善现有的金融仲裁院、金融法庭的功能，形成与国际接轨的金融纠纷处理机制。积极探索金融监管新手段，开发建设浦东新区金融综合监管平台，筑牢区域金融安全预警防线。

集聚更多海外资源 打响“上海文化”品牌

迪士尼小镇迎来《美女与野兽》



■ 百老汇音乐剧《美女与野兽》中文版下月在上海迪士尼大剧院首演，图为舞台布景模型 本报记者 周馨 摄

本报讯（记者 杨玉红）今天上午，百老汇经典音乐剧《美女与野兽》中文版主创团队亮相华特迪士尼大剧院，分享彩排的幕后故事。如今，浦东迪士尼小镇已成为迪士尼电影首映地和国内独具特色的影视文化小镇。

《美女与野兽》中文版6月14日首演，次日起向公众开放。目前，国际制作班底悉数来到上海，与优秀的本地演员和剧组人员一起排练。这部剧自1994年在百老汇首演以来，已为超过3500万名观众上演了扣人心弦的隽永浪漫故事。

音乐剧《美女与野兽》中文版的副导演山姆·斯科拉穆尼说，每个演员都有自己的见解，不仅仅用中国语言表演，还融入中国文化，传递真情实感。“野兽的内心就是一个孩子，因为不知道如何爱别人，只能靠凶狠的外表来伪装。”“野兽”扮演者孙亚尔介绍道，他希望通过自己的表演，让更多人放弃伪装，学会爱自己、爱身边的人。

今天，剧中标志性的服装作品——贝尔的舞会礼服正式揭晓。舞美设计斯坦利·A·梅耶介绍，这条裙子由三位工匠耗时几个月完成串

珠和刺绣工艺，有15种不同种类的串珠，裙子下摆的围度宽达1.20米。

积极打响“上海文化”品牌，上海国际旅游度假区以影视和文化创意产业为突破口，集聚资源，形成功能高地和发展引擎；另一方面以节庆活动等为载体，推动文化、旅游、商贸协同发展。随着《加勒比海盗5》《美女与野兽》《星球大战：最后的绝地武士》《寻梦环游记》以及《复仇者联盟3》等多部迪士尼新片的中国首映活动，迪士尼小镇吸引了来自全国各地乃至海外的大批粉丝和游客。