新民网：www.xinmin.cn　24小时读者热线：962555　编辑邮箱：xmwhb@xmwb.com.cn　读者来信：dzlx@xmwb.com.cn　　2018年5月27日 / 星期日　责任编辑 / 胡　欣　视觉设计 / 戚黎明

从“送文化”到“种文化” 2018上海艺术商圈昨启幕

艺术『呼啦』成商圈

一曲中国观众耳熟能详的《北京喜讯到边寨》昨天下午在杨浦合生汇奏响（见下图　本报记者 **徐程** 摄），上海交响乐团首席演奏家们齐齐上阵，以一场融合中外名曲的音乐会拉开了“2018上海艺术商圈”的序幕。启动仪式现场，全市15个区的商圈代表被授予“合作商业企业”的铭牌，同时拿到的还有汇集了近400台节目的“菜单”供其勾选。

据悉，去年“上海艺术商圈”项目首次启动，便在全市7个中心城区26家商圈引进160台节目源，举行了536场活动共吸引近25万人次参与。今年，更是突破中心城区的范围辐射全市，进一步提升“上海艺术商圈”的服务能级，改善商贸环境的文商融合创新机制，进一步推动城市竞争力的不断增强。

物质和精神双满足

商场原本是购物的地方，提供舒适空间，陈列琳琅满目的商品。而如今，在这里不但能实现物质消费，也能享受精神满足。“艺术进商圈”的启动，让丰富多彩的文化节目得以在公共空间里呈现，购物环境因人文氛围的提升，更具格调也更聚人气。

事实证明，艺术气息不止起到锦上添花的作用，也实实在在地提升了客流量、拉动了消费。商圈代表们纷纷反馈，去年活动期间，消费者在商场内的停留时间明显延长，尤其是对周末等节假日以及主题策划活动期间的客流量、销售额等产生了明显的推动效应，消费人群的粘性与体验性显著增强，优质政府服务和营商环境的打造，正在成为顾客们口碑中新的核心竞争力，这也使得“上海艺术商圈”已经成为各大商场争相举手邀约的文创品牌。

让“偶遇”也有含金量

2018年，“上海艺术商圈”除了进一步扩大商圈布点、增加场次覆盖率，更是对现有的文化项　　目菜单进行了更新与扩充。

在启动仪式现场，翻阅长长的“节目菜单”，商圈代表们不时会为独具创意的节目内容心生惊喜。从古诗词京剧演唱会、非遗传承人现场展演，到经典舞蹈演出、流行与古典音乐，以及亲子木偶绘本故事活动等亲子艺术课、艺术集市，应有尽有。

值得一提的是，中国上海国际艺术节今年也为“上海艺术商圈”引进了来自西班牙演出机构的“生活用品演奏世界音乐”以及加拿大的亲子互动音乐会。

据透露，如今沪上众多大型艺术节庆和活动的资源已被“上海艺术商圈”纳入其中，如上海国际电影电视节、上海夏季音乐节、上海市民文化节、上海魔术节、上海国际小提琴比赛等，还有暑期CCG国际动漫展、上海双年展，参与单位达到近50家。将优秀的新人新作导入“上海艺术商圈”，既让新作品尽快与广大群众见面，又能听取大众需求完善作品，“上海艺术商圈”正在成为创意作品的试金石。

制定“一店一方案”

今年，“上海艺术商圈”将延续“一店一方案”自主勾选的方案，激活专业文艺院团的创作，激发艺术工作者的创意，以活泼多样、喜闻乐见的原创作品，提升商圈文化气质。同时，在作品达到一定的数量积累后，考虑进行观众投票和专家打分相结合的评选，以发现创作新人、发现优秀作品，壮大上海文艺原创力量，推动上海文化原创力的不断提高。

在此基础上，“上海艺术商圈”将对各类节目进行指向性主题配送。紧紧围绕“上海文化”品牌建设这一核心主题，依托红色文化，海派文化，江南文化等主题层层展开，形成有周期的巡回演出季，展开“改革开放40周年红色专题展演月”、“戏曲主题巡演季”、“中外经典音乐会巡演”、“儿童互动展演系列”等活动。

本报记者 **朱渊**

制图　**董春洁**

记者手记

从驻足到追随

在推动“上海服务”“上海制造”“上海购物”“上海文化”四大品牌融合发展的过程中，文化艺术是城市的魅力所在。市文广影视局党委书记、局长于秀芬坦言，把优秀文化要素融入商业服务，既为“上海文化”品牌充实丰富内涵，又为“上海服务”“上海购物”品牌的打造提供文化要素的扎实支撑，让人们得以在商圈中感受到文化的气息、艺术的精彩、创意的氛围，得以感受上海这座国际消费城市和国际文化大都市的魅力。

此外，以多元形式在商圈展现传统文化艺术，也能抓紧“一期一会”的机会让老百姓从随意驻足到转战追随。从“送文化”到“种文化”，购物环境得到升级，文化形式得到升级，这一做新做强的文化概念，促进商圈活动更为宽泛，更让各领域文化艺术形式有了一个好载体。　　**朱渊**

阅读吧 少年

上海童话节暑期阅读系列活动拉开帷幕

照片里的故事

今天上午9点，隐于繁华南京西路上的上海少年儿童图书馆一改往日的静谧，读者们大手牵着小手，共同迎接2018上海童话节开幕。以“阅读吧！少年”为主题的童话节，预计将吸引150万名少年儿童参与为期四个月的“童话”梦幻之旅。创办6年的“上海童话节”已成为上海有史以来规模最大、参与面最广的少儿文化品牌活动之一。

开幕式上，市少儿馆官方微信公众号“小书虫电台”栏目的主创人员奇奇哥哥、阿宝姐姐、小兔姐姐首次亮相台前，现场为孩子们演绎荷兰绘本《小个子先生找新家》。孩子们看得目不转睛，勇敢说出了“家”的意义——

■ 有的孩子说，家是有爸爸妈妈和玩具小兔子，我们大家永远在一起的地方。

■ 有的孩子说，家里总是有很多笑声，在里面很开心、很安全。

■ 还有孩子说，家是听着爸爸讲故事、妈妈唱儿歌睡着的地方……

（图为“朗读天使”志愿者服务队展示亲子朗读作品《有朋友真好》）

本报记者 **乐梦融　郭新洋**

摄影报道

《遇见弗尔德》讲述布偶的“人生故事”

让特殊人群备感温暖

当一只布偶有了独立人格，他会如何融入社会并寻找与世界共同相处的路？来自英国的讽刺喜剧《遇见弗尔德》近日在黄浦剧场开启4天6场的演出，剧里剧外对特殊人群的关注让观众备感温暖。

布偶——进入人类社会

主角弗尔德是一个身高61厘米的人形布偶，没有五官，需要3位操偶师的帮助才能自如行动（见图）。他是《遇见弗尔德》中的唯一主角，他的生活也是剧中唯一的情节。为了申请生活补助，弗尔德不得不去找工作，面对就业指导中心给出的工作邀约，他不得已去做了逗孩子开心的玩具；感情生活也不顺利，与人类女孩网恋之后，因为自己的布偶身份而惨遭“见光死”；因没有收入，无法支付操偶师的工资，就业指导中心辞去了操纵他双腿的操偶师，弗尔德连行动能力也快丧失了……生活中的处处受阻，让他备感挫折，绝望之中，甚至想要结束自己的生命……

布偶——要约障碍演员

创作《遇见弗尔德》的英国Hijinx剧团不但创作了很多优秀作品，更持续关注社会弱势群体，他们的每一部剧目都有患有学习或生活障碍的演员们的参与，尤其是唐氏综合征患者。《遇见弗尔德》剧目中，饰演马丁一角的加里斯·约翰正是一名唐氏综合征患者（见圆图）。受过专业表演训练的加里斯在舞台上应对自如，目前他已经在4部戏剧作品中担任过重要角色。

布偶——开展公益活动

据悉，此次《遇见弗尔德》还联合上海市慈善基金会，承诺演出每售出一张票即捐赠10元人民币，用于上海同达人本儿童关爱发展中心对身心障碍人士开展的公益活动。演出期间，Hijinx剧团也会在上海举办戏剧公益坊，透过戏剧教育，让人们身边这群特殊的朋友能够找到自我价值和身份认同。

见习记者 **赵玥**