

加快推进实施 打响四大品牌 三年行动计划

>>> 对话青浦区区长夏科家——

17号线 服务长三角“新干线”



打响四大品牌

区长访谈

首席记者 范洁

青浦,位于黄浦江上游,是坐拥福泉山、崧泽、青龙镇等古文化遗址的“上海之源”,也是全市各区中唯一同时与江浙接壤的“上海之门”。

去年底,横贯青浦东西的轨交17号线开通,让淀山湖“直连”黄浦江,让青浦的创新产业、消费、文化、旅游等资源串珠成链,放大了青浦与市区的“同城效应”,也放大了青浦服务长三角的独特优势。就立足自身优势、打响“四大品牌”,青浦有何举措?本报专访青浦区委副书记、区长夏科家。

问:结合自身优势和特点,青浦区对打响“四大品牌”有何整体考虑?

答:去年,我区围绕“全面建设生态宜居的现代化新青浦”目标,提出了全面跨越式发展战略,努力将生态优势转化为发展优势。今年结合做好生态建设、特色产业、乡村振兴“三篇大文章”的要求,进一步完善了全面跨越式发展总体方案。近期,我们制定了打响“四大品牌”指导意见和行动方案,将按照高质量发展要求,以轨交17号线为全面跨越式发展的加速器,努力打造成“会商文旅体农”融合发展的创新产业线、购物线、文化线,进一步强化服务功能、辐射能力,积极主动参与推动长三角更高质量一体化发展,为上海打响“四大品牌”发挥更大作用。

问:青浦提出打造“上海之门”,如何提升对外服务能力,促进长三角一体化发展?

答:一是着力增强对外服务功能。我们将积极承接和放大中国国际进口博览会的辐射带动作用,加快提升综合性服务功能和对近沪地区的辐射服务能力,承载好全球城市部分功能,努力打造上海对外服务的门户城市和长三角一体化发展的综合性节点城市。二是着力畅通对外服务联系。我们已经梳理出18条区省对接道路,其中有5条已经纳入市重大项目,一条年内即将通车,其余4条力争年内全部开工。在青浦2035总体规划中,预留了与周边区域更多通道线位,120分钟可达成长三角主要城市。三是着力完善对外服务机制。我们制订了深度融入长三角一体化发展的若干意见,与周边区域建立了经常性联系机制,明确了今年和未来三年的合作任务,积

极深化与周边地区的发展协同和生态协同,推动规划契合、设施汇合、产业耦合、功能聚合、治理融合、环保联合。目前,和嘉兴市签订了全面战略合作框架协议,与嘉善县、苏州市吴江区和昆山市形成了项目清单。

问:青浦区如何发挥产业优势,为“上海制造”品牌助力?

答:长三角是全国乃至全球创新要素最为集聚的区域之一,郊区是先进制造业的主战场。青浦将立足自身优势,努力打造长三角践行新发展理念的创新高地和活力新区,成为“上海制造”品牌的重要承载区之一。近年来,青浦加大产业结构调整力度,大力集聚优质教育和医疗资源,营造近悦远来的人才环境,打造“三大两高一特色”主导产业格局(大物流、大会展、大商贸;高端信息技术、高端智能制造;文旅健康特色产业)。我们将沿轨交17号线加快打造“一带三中心”科创中心布局,以此为“催化剂”深化和拓展产业功能平台建设。一是发挥华为研发中心、上海市西软件信息园等重大项目带动作用 and 快递物流总部云集的优势,力争构建新一代信息技术、智慧物流两大具有全国影响力的千亿级产业集群。二是依托现有的北斗导航、人工智能、生物医药、新材料等优势产业基础,力争做强3~5个百亿级新兴产业平台。三是挖掘现有“专精特新”“科技小巨人”等品牌企业潜力,力争培育出10~20家行业隐形冠军、更多像威马汽车一样的独角兽企业。

问:今年11月,首届中国国际进口博览会将在位于青浦的国家会展中心举行,青浦如何把握机遇,承接消费的带动效应?

答:我们将依托轨交17号线,把沿线包括西虹桥、赵巷奥特莱斯、青浦新城、朱家角、金泽和练塘等重点区域的各类消费资源串联起来,把轨交17号线打造为消费购物、旅游休闲之线,打响“上海购物”品牌。同时,为了更好地承接进口博览会的消费带动效应,我们已制订承接工作方案,在举全区之力做好服务保障工作的同时,将全面优化进口全过程服务体系,促进展示和贸易主体365天在青浦集聚,向世界展示青浦商贸新形象、“上海购物”新体验。

问:青浦是典型江南水乡,在“江南文化”方面极具优势和特色,如何助力打响“上海文化”品牌?

答:青浦有朱家角、练塘、金泽三个中国历史文化名镇,占全市的十分之三;有阿婆茶、摇快船、田山歌、评弹、宣卷等传统文化和民间文化;有上海最密集的湖荡水网,包括面积62平方公里的淀山湖在内,上海21个较大的天然湖泊都在青浦;青浦的美丽乡村建设荣获了2016年度“中国人居环境范例奖”,美丽乡村让人“记得住乡愁”。青浦有责任也具备条件把“江南文化”的大旗扛起来,努力打造“上海文化”的特色功能区。

同时,青浦已集聚起世界你好美术馆、国家会展中心虹馆、百老汇、博万兰韵文化艺术中心等一批文创资源,为海派时尚文化发展做出贡献。为此,我们将深化落实区文化发展规划和三年行动计划,加快完善“一廊一轴三区”文化发展布局,进一步弘扬“绿色青浦、上善之城”城市新形象。

“上海论坛2018”碰撞不同养老观念

老人为何拒绝机器人喂饭?

“老龄化真的是社会负担吗?”“养老照护的主体是国家还是家庭?”“未来智能社会的养老前景如何?”……今天闭幕的“上海论坛2018”,在三天的研讨中,应对老龄化社会的挑战,始终是个绕不开的话题。国际社会先进的养老模式与成熟经验,又能给中国的养老事业带来哪些启迪呢?

忧虑源于生育率低

复旦大学人口与发展政策研究中心主任彭希哲认为,不能仅仅把社会老龄化看成是个负担,老龄化是不可逆转的,是一个自然的过程。之所以会认为它是负担,是因为我们习惯了一个以年轻人为主的人口结构,习惯了有非常丰富的劳动力资源。事实上,对老龄化的担忧,主要是源于生育的低下。两年前二孩政策出台后,预估上海最高的生育率也只不过是1.1,但去年仅0.9,与美国、日本相比,上海的生育率真的是太低了,一个年轻人要面对家庭里四个老人的老龄生活,这难免会让人忧心。

全国老龄办副主任吴玉韶说,老龄化的本质是经济问题,对供给侧和需求侧都有很深远的影响,但我们现在应对老龄化问题基本上是靠社会政策而不是经济政策。应

对人口老龄化,发展经济是第一要务,经济发展是应对人口老龄化的首要途径。未来应对人口老龄化问题,更多的是要提高老年人的素质,特别是让老年人也能够创造新的人口红利。

应当奖励居家养老

美国圣路易斯华盛顿大学布朗学院院长爱德华·劳勒说,养老照护以前多为外包的方式,现在我们更提倡是家庭成员特别是配偶、子女来照护老人,然后给他们一些奖励。在美国的一些州,政府支付的报酬是每小时11至15美元,如果这种照护难度特别大,可能报酬还会更高。这体现了政府对于家居养老观念的重视。世界卫生组织也有一些类似的项目,把居家养老称作“绿色之家”“伊甸园”“先锋养老园”等,让老人们感觉家的温暖。

美国纽约大学护理学院院长艾琳·沙利文说,我们有一个“独立居家养老”的项目,资金来自政府,平时就是送老人去急救中心或医院,然后晚上回家里进行康复。这个项目的创新之处在于让家人能安心工作,由专门的机构来帮助老人完成日常的就医、保健工作。机构里的护士和志愿者会陪老人一起做手工、玩纸牌。经过五年的跟

踪调查,发现在这种类似在“日托所”里生活的老人,其死亡率比其他同龄老人要低得多。

智能养老并非万能

智能养老,是此次论坛上专家们亮出的一个新观点,意指充分利用互联网和人工智能,提升养老的软硬件水平。日本早稻田大学教授小尾敏夫说,现在需要借助技术的手段打造智能的养老生活。例如,机器人勺子可以帮助老年人进餐;为老年人开发的智能手机,会给失听或语言障碍老人以帮助。所谓的智能城市、智能社区,在老龄化社会更应该是一个智能养老的乐园。

出人意料的是,竟然有专家对智能养老提出了“疑义”。有人举例说,日本的机器人非常发达,于是,有的养老院就用机器人喂饭,结果遭到了失能老人们的普遍抗拒。因为对老人来说,“有人”的服务才是把自己当人看,弄个机器轮流转到谁嘴边谁就张嘴进食,那无异于饲养动物,所以不能接受。阿里巴巴人工智能实验室首席科学家聂再清说,技术只是一种新的手段,到底我们要拿技术做什么,这是需要考虑的。

首席记者 王蔚



东走马塘变了样

位于大场镇的东走马塘洛河桥区段,经过持续整治面貌一新。原本河岸两边盘踞的城中村违法建筑已

经基本拆除,河道水质已经告别黑臭。近日,河两岸还增添了绿植和十余幅手绘墙画,为河道环境增添了新景。

首席记者 刘歆 摄影报道

防汛仍是上海水利重中之重

本报讯(记者 罗水元)在日前举行的“上海现代农田水利发展论坛”上,专家们指出,防汛安全是上海现代农田水利现代化的基础,应抓紧时间“补齐短板”。

根据上海水利十三五规划,上海的海塘应达到“百年一遇潮位+11级风”的防御标准,防洪和除涝应分别达到“五十年一遇”和“二十年一遇”的防御标准。然而,随着全球气候和上游防汛环境及下垫面条件的变化,过境洪水流量、流速及造成高水位变化很大。苏州河,原来测算防千年一遇的水位是5.86米,但

经过“麦莎”和“菲特”两个台风“洗礼”后,这样的设防标准现在可能已经达不到千年一遇了。米市渡原来测算的50年一遇水位是4.25米,根据最新的水文数据测算,50年一遇水位现已调整到4.51米。

上海市水务局、海洋局科技委顾问、河海大学水文、水资源学院兼职教授汪松年指出,水利工程具有防洪、排涝、灌溉、观光、休闲、环境多种综合功能,防洪功能属重中之重,如果达不到防洪功能要求,就可能发生意外。因此,为了上海的防汛安全,还需要继续补齐这些短板。