

推动长三角更高质量一体化发展

# 大数据活络了 两条腿轻松了

上海单一窗口将为长三角一体化提供便利通关服务

聚焦高质量 聚力一体化

从2014年初启动试点以来,单一窗口经历多次迭代更新,现有3.0版发布于2016年底,由货物进出口、运输工具、资质与许可等10个功能板块构成。“我们要努力将单一窗口打造成‘上海服务’品牌,助力长三角通关一体化。”亿通公司常务副总经理吕锋说,“希望实现上海和江苏、浙江、安徽单一窗口互联互通,形成区域化单一窗口,优化长三角的国际贸易营商环境。”

录入数据减少65.1%

“口岸监管部门原本都各自建立了信息化平台,但彼此孤立,为通关带来很多不便。”吕锋举例说,以前船舶进出上海港,起码要2天——进港时到海关、检验检疫、边检和海事部门申报,涉及4套系统、4套表单和1113项数据,手工输入校对,耗时1天;离港前再分别跑4个部门,完成各自的纸质盖章,又要花半天;最后将纸质的出口岸许可证交给船长,委托专人或快递送达,还得半天。

在这2天里,穿梭往返全靠两条腿。单一窗口开通后,两条腿顿时轻松了——4个部门的4套系统和4套表单有效合并成了1套系统和1套表单,录入数据骤减到388项,减少了65.1%。更可喜的是,校对从人工改为自动,纸质盖章被电子签章取代,送证环节也变成了发电子邮件,轻点鼠标,瞬间完成。

当多个窗口整合为一个,配合信息化手段,船舶进出港的申报时间从2天缩短到2小时,所有操作都无纸化,企业一次现场也不用跑

从上海口岸出口的货物中,超过70%来自长三角。这些货物通关时,都离不开上海国际贸易单一窗口。由上海亿通国际股份有限公司建设的单一窗口,是从事贸易便利化服务的公共平台。过去,货物通关或船舶进出港,企业需对接多个口岸监管单位,在海关、海事等部门间奔波,重复提交大量材料。单一窗口打通各监管平台,让数据多跑路,让企业少跑腿,每年可为各类申报企业节约总成本超过20亿元。

了。“监管信息的‘孤岛’被打通,实现了建立单一窗口的首要目标:‘一个平台、一次提交、结果反馈、数据共享’。”吕锋补充说,从南京港、太仓港等长三角港口始发的国际航行船舶,未来也同样能享受上海单一窗口的便利通关服务。

单一窗口惠及长三角

为货物进出口提供服务,也是单一窗口的主要功能之一。上海本土进出口企业以往要逐条准备并录入各类单证和纸质许可,再分别提交海关和检验检疫部门,申报约需24小时。使用单一窗口后,数据自动对接导入,申报时间压缩到了半小时。关于出口退税的申报项目,每月总共还能减少重复录入近2000万项。

“上海国际贸易单一窗口并不局限于服务本地企业和从上海进出

口的货物。2017年,有114家企业在上海以外的34个外地口岸,通过单一窗口,申报了7930批次货物,这些企业中的绝大部分来自长三角。”吕锋透露,区域化是上海单一窗口现阶段的主要发展方向之一。上海几年前就协同江浙皖的口岸办,探索建立长三角区域单一窗口,“目标是让长三角国际贸易监管部门和物流部门互通互联、信息共享,让现有的贸易便利化措施能惠及江苏、浙江和安徽更多进出口企业,推动长三角更高质量一体化发展。”

海港的“上海服务”推广到了长三角,亿通还计划推广空港高效通关的“上海服务”。上海空港是世界第三大货运空港,也是华东地区的航空货运枢纽。吕锋透露,公司正与上海机场集团合作,共建“国际空港通”,打造长三角航空货运信息一体化平台。



截至昨天,上海国际贸易单一窗口已服务企业27.5万余家 首席记者 曹刚 摄

电子放箱化解“白跑”

吕锋介绍,上海国际贸易单一窗口已服务27万余家企业,处理全国近1/3的进出口贸易量,覆盖了上海口岸100%的货物申报与船舶申报。除了为船舶进出港和货物进出口提供贸易便利服务,亿通公司近两年还在长三角地区尝试解决一个业务痛点:集装箱放箱作业的电子化。

吕锋以货物出口为例:企业需要向船公司租借集装箱装货,从前先要找船公司拿到纸质交接单,再去堆场提箱。“可由于信息不畅,拿着交接单到了堆场,却可能发现没有空箱,只好再联系船公司,到其他堆场找箱子。”吕锋笑言,使用电子放箱系统后,纸质交接单变为电子二维码,放箱情况网上自动分配,一目了然,不会再出现“白跑一

趟”的尴尬,提箱及通关效率大大提升。

他透露,去年以来,亿通公司与10家船公司合作,将集装箱电子放箱服务推广到了长三角23个码头和放箱点,覆盖宁波、义乌、南京、连云港、合肥、铜陵等港口,涉及近100家堆场和900家货代企业及车队。

智慧化也是单一窗口的发展方向。“浦东机场今年在检验检疫环节应用了我们的大数据与人工智能技术,通过深度学习,提升快件查获率。此前,机场每月要逐一查验约100万件快件,使用人工智能辅助监管后,只需查8640件就能达到同样的查获率,工作效率从6%提升到了50%。”吕锋说,“上海服务”品牌中的新技术,也可以复制到长三角更多城市。

首席记者 曹刚

虹桥商务区与相关城市党组织探索联建共建机制

## 党建引领“长三角CBD”创一流

紧邻江浙两省,地处长三角城市群核心;占地面积86.6平方公里,涉及闵行、长宁、青浦、嘉定四区;核心区域入驻企业超过2500户,今年11月还将迎来首届中国国际进口博览会……被誉为“长三角CBD”的上海虹桥商务区,正向“世界一流”迈进。

地域广、企业多、任务重,如何整合资源、形成合力,落实和服务国家战略?虹桥商务区发挥党建引领作用,探索推进区域党建联建,挖掘“大交通、大商务、大会展”优势,焕发互联互通、共建共享的新活力。

进博会 争先锋

从讲述首届中国国际进口博览会背景,到介绍虹桥商务区推进服务保障……6月4日,第一期虹桥党建论坛——“全力做好保障,争创进博先锋”主题分享在虹桥商务区管委会举行,两个小时“干货满满”,吸引来自20多家单位党组织、近百名党员现场聆听。

一个月前,由虹桥商务区管委会党组牵头的虹桥商务区区域党建联建第一次联席会议召开,确定首批32家成员单位,包括区内国家管理部门、市属管理部门、属地区及街镇、机场铁路等交通运营主体、相关开发投资企业、入驻企业等。“中国国际进口博览会有何特色?”“我们能为进博会做些什么?”通过调研发现,进博会既是虹桥商务区工作重中之重,亦是各方关注焦点。

在联席会议首批设立的3个专业委员会中,即有“服务和保障中国国际进口博览会等展览专业委员会”,在最新发布2018年首批项目清单里,开展“进博先锋,勇于奉献”系列主题活动也居于首位,既是回应驻区单位的关切与期待,也希望激励各级党组织和党员积极投身进口博览会的服务保障。

5月17日,青浦区启动“上善先锋行,护航进博会”党建主题活动,发布四大护航行动、百项志愿服

务;29日,长宁区举行“凝心聚力,护航进博”党员先锋行动,聚焦清洁家园、满意微笑、岗位建功;近日,闵行区新虹街道、华漕镇也陆续开展相关系列党建活动。

长三角 新引擎

6月5日,虹桥商务区管委会与江苏南京签订合作协议,此前已与江苏苏州、浙江金华、嘉兴、宁波等长三角城市开展合作。在推进事项中,均明确“党建联建和干部挂职交流机制”,互派优秀干部到对方相关部门、平台园区挂职锻炼,学习先进经验和做法。虹桥商务区地处长三角城市群的交通网络中心,区位和交通优势显著,吸引多家长三角知名企业落户,包括江苏鱼跃医疗、神马电力、好孩子,浙江宝业集团、新潮中宝等70家企业在虹桥商务区设立总部。同时,不少企业将总部设在虹桥,生产基地布局在长三角。

“很高兴看到虹桥商务区与苏

州市签订战略合作协议,今年下半年,罗氏诊断亚太区第一家工厂将在苏州开业。”罗氏诊断产品(上海)有限公司党支部书记杨永刚坦言,希望通过区域党建平台,为虹桥商务区及长三角一体化联动发展作出贡献。

虹桥商务区区域党建联建联席会议常务副秘书长何泽岗介绍,联席会议《章程》中明确提出,发挥虹桥枢纽大交通优势,和长三角重要城市相关党组织探索联建共建机制,在长三角一体化发展上开展有效合作。“深入推进党建联建,致力打造长三角高端CBD和长三角联动发展新引擎。”

共发展 创一流

目前,虹桥商务区核心区域入驻企业超过2500家,其中世界500强、跨国公司总部类企业近百家。如何对标国际最高标准、最好水平,优化营商环境?区域党建联建成为突破口,实现全区域统筹、多

方面联动、各领域联合。

“联席会议将大家凝聚在一起,共商共议商务区党建联建工作,我们感到非常振奋。”正荣集团(正荣地产)公共事务总监张悦说,正荣集团将抓住各板块总部整体入驻虹桥商务区的契机,借助区域党建联建平台,着手筹备成立正荣集团党委,使企业发展更符合党的方针政策、匹配国家战略,也为虹桥商务区建设共同努力。

联席会议因地制宜,设立两个二级委员会,分别为片区党建联建委员会和专业领域党建联建委员会,前者由闵行、长宁、青浦、嘉定四个片区设立,后者则分别聚焦服务和保障中国国际进口博览会等展览、服务和促进两新组织、服务和协调虹桥枢纽及周边交通。

在虹桥党建论坛上,虹桥商务区管委会党组书记、常务副主任闵师林强调,切实加强虹桥商务区基层党组织建设,着力打造多层次、扁平化、融合式的区域化党建平台,以一流党建推动虹桥商务区整体功能提升。“发挥区域内各级党组织战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,打造世界一流商务区,助力打响上海‘四大品牌’。”

首席记者 范洁