



浦东新区发布质量提升实施方案

为百姓创造高品质生活

本报讯（记者 宋宁华）打造具有国际竞争力的质量新高地，浦东准备这么干！昨天，浦东新区召开质量提升大会，正式发布《浦东新区开展质量提升行动的实施方案》。

根据行动方案，下一步浦东新区将贯彻落实中共中央国务院和上海市市委市政府对质量提升工作的决策部署，围绕上海自贸试验区和科创中心建设两大国家战略，对标国际最高标准、最好水平，着眼

实现高质量发展，全力打响“上海服务”“上海制造”“上海购物”“上海文化”四大品牌；着眼创造高品质生活，不断满足人民群众对美好生活的向往；着眼凸显高水平服务，切实提升政府治理能力，全面谋划浦东质量工作，勇当新时代全国改革开放和创新发展的标杆。

记者了解到，《实施方案》包含6大板块，共31条具体内容，针对农产品、食品药品、消费品、装备制造

业、服务业等领域提出了操作性强的办法，重点针对人居质量、社会治理、公共服务等方面，提出了“接地气”、能落实的具体措施。同时，方案彰显了浦东打造质量高地的四大特色：突出贯彻国家战略，以服务上海自贸区和科创中心建设，创建“全国质量强区示范城区”、“中国制造2025”国家级示范区和上海“四大品牌”核心承载区等为目标，提升城市建设发展品

质；突出城市高效治理，加强经济、社会、环境、公共服务、文化教育、制度管理等城市要素的可持续发展，旨在通过精细的人文关怀提升城市温度；突出“三大三新”产业发展，激发企业创新活力、推广先进质量管理方法、增强高端装备制造业质量竞争力等措施，推进产业体系向“产品+服务”转型；突出“四大品牌”核心承载区，支持知名品牌及上海名牌做大做强、走向国际。

青浦发布“1+4+21”政策框架体系

打响“四大品牌” 深度融入长三角

本报讯（首席记者 范洁）做好进博会服务保障，打造“6+365”进口商品展示交易平台；深化“全国快递行业转型发展示范区”建设，提升现代化服务水平……昨天下午，青浦区发布全面落实打响上海“四大品牌”政策框架体系，包含1个指导意见、4个专项行动方案、21个专项品牌行动。计划到2020年底，打造若干个具有青浦特色、具备国际国内影响力的优质品牌，把青浦建设成为上海打响“四大品牌”的重要承载地和功能示范区。

“上海服务”品牌方面，青浦将在持续扩大优质服务供给的基

础上，实现服务功能全面增强、服务经济能级提升、服务创新提速增效，形成会展、快递物流、文旅健康、智慧服务等特色鲜明、远近驰名的服务品牌。

“上海制造”品牌方面，形成3-5个具有全国影响力的千亿级产业集群，做强6-8个具有核心竞争力的百亿级新兴产业平台，培育10-20家具有行业引领性品牌企业，形成高端智能制造、高端信息技术等品牌。

“上海购物”品牌方面，以中国国际进口博览会的契机，聚焦提升消费贡献度、消费创新度、品牌集聚度、时尚引领度和消费满意度，大

力打造时尚购物品牌，把轨交17号线沿线建设成为会商旅文体融合发展的购物旅游线、赵巷商圈建设成为国内一流高品质现代消费品牌商圈。

“上海文化”品牌方面，形成“一廊一轴三区”文化空间发展新格局，提高文化服务水平，发展文化特色产业，丰富人民群众精神文化生活，将青浦打造成为更具人文底蕴、更具多元融合特征的特色城市，重点打响江南文化品牌。

同时，青浦作为上海唯一与江浙两省交界的区域，研究制订了“深度融入长三角一体化发展的若干意见”，重点聚焦推动规划契合、

设施汇合、产业耦合、功能聚合、治理融合、环保联合六大领域。

其中，青浦与嘉兴市开展全面战略合作，签订框架协议、形成合作备忘录和重大合作事项表。此外，还与毗邻区域积极开展专项合作：交通方面，梳理出21条“断头路”，其中青浦盈淀路-昆山锦淀公路项目已结构贯通，将于9月通车；水环境方面，以淀山湖、太浦河、吴淞江“一湖两河”为重点，落实上下游水资源保护协作机制；旅游方面，联合昆山、吴江、嘉善签订四地旅游联盟，合力创建国内首个跨省域的淀山湖国家级旅游度假区。

参观老建筑网上预约爆满

累计两次爽约将被记入黑名单

本报讯（记者 杨玉红）本周起，市民游客通过网上预约，可走进外滩沿线的7座经典历史建筑，并可获得导览服务。消息发布后，预约通道一度因网络拥堵而瘫痪。黄浦区旅游局表示，市民游客如累计两次爽约，将被系统记入黑名单。

从6月4日开始，位于外滩沿线的7座经典历史建筑对公众免费开放，市民游客可以通过黄浦区旅游局微信公众号“黄浦最上海”网上预约参观，并获得免费的导览服务。这7座建筑包括：外滩源1号、和平饭店、中国银行大楼、浦发银行大楼、上海市档案馆外滩馆、上海电信博物馆和上海

市外滩历史纪念馆。目前，7座历史建筑7月3日以前的预约已经全部约满。

昨天中午，距离中国银行的开放时间已经过去15分钟，预约的参观者只来了12人，一人临时取消，有7人“爽约”。本周一，和平饭店成功预约的10名人员，只有5人按时抵达。

黄浦区旅游局副局长王莉介绍道，这些建筑将长期对外开放，暂时预约不上的人员不要着急。对于爽约的参观者，如果累计两次爽约，将会被系统记入黑名单，日后将不能预约参观。市民预约成功后如因特殊情况不能进行参观的，应提前半天取消预约。



■ 和平饭店大堂里的精美穹顶和吊灯让参观者赞叹不已
杨建正 摄



新民随笔

又见“霸王条款”

邵宁

不需要输入密码，不需要签名，只要将银行卡靠近POS机等终端，即可完成小额支付。这样的“闪付”，银联联合各家银行推出已三四年了，交易限额为300元。近日，银联对“闪付”限额进行了上调。从6月1日起，带有“闪付”字样的借记卡、信用卡小额免密免签单笔限额提升至1000元，每日累计限额从1000-3000元不等。

据媒体报道，现在，银行卡的闪付功能在大部分银行都是默认开通的。如果现在你到银行去新办一张卡，无论是借记卡或者信用卡，拿到的都是有“闪付”字样的芯片卡，无论你是否需要，这张卡都自带“闪付”功能。

那么，问题来了。一旦用户银行卡被盗或丢失，“滴”的一声，1000元没了；再“滴”的一声，又是1000元没了！还有人担心：如果卡片不小心靠近POS机，会不会1000元又没了？许多根本不需要使用“闪付”功能的老人，揣着银行卡岂不是多了一层担心？

业内人士也表示，“闪付”方便是方便，但的确隐藏着被刷的安全隐患。

这一风险怎么防范？据报道，中国银联联合成员机构为免密免签业务设置了专项赔付金，挂失前72小时内被盗刷消费金额可获得赔付，每位持卡人每年最高可累计赔付3万元。并且，如不需要这项功能，持卡者可申请关闭，可携带身份证和银行卡到银行柜台办理，或者拨打银行24小时客户服务热线，转人工服务办理相关手续。

不过，怎么总觉得这像“霸王条款”呢？一项服务不管你是否需要，先塞给你，如果不需要，必须自己去退，退起来还很麻烦。按常理说，应当默认关闭“闪付”功能，如果有人需要这项服务，可以要求开通。如今，网银、手机银行都是“各取所需”，像这种存在一定风险的功能，更不能强加于持卡人。更何况，赔付只能减少客户损失，不能杜绝风险。

移动互联网时代的金融需要便利化。有关部门和银行的出发点是好的，但如果考虑得更周全一点，改进服务方式，减少风险的发生，岂不两全其美？

南京银行

BANK OF NANJING

上海分行

Shanghai Branch

“十载同行，‘鑫’随礼动”

活动火热开展中

即日起至6月30日

旅游积分等你来兑换！

全国统一客户服务号码

95302

南京银行网址

www.njcb.com.cn

初夏钜献

产品名称	期限(天)	起始金额(万元)	预期年化收益率(%)	名义到期日	销售渠道
季安享1号173期新客户	91	10 (单户限50万元)	5.50	2018/9/12	柜面/网银/手机
双季盈1号173期新晋中高端客户	182	20 (单户限50万元)	5.25	2018/12/12	
双季盈1号173期新晋白金卡客户	182	50 (单户限100万元)	5.30	2018/12/12	
年安享1号173期	364	5	5.10	2019/6/12	
季季鑫1号123期新晋财富客户	91	300 (单户限600万元)	5.50	2018/9/12	

产品类型：非保本浮动收益型

以上产品募集期：2018年6月6日-2018年6月12日 产品起息日：2018年6月13日

温馨提示：以上产品每周滚动发行，测算收益不等于实际收益。额度有限，售完即止！风险提示：理财非存款、产品有风险、投资须谨慎！本理财产品不保证本金和收益，您的本金可能会因市场变动而蒙受损失，需要充分认识投资风险，谨慎投资。新客户：未评级/普通客户，即当月全新开户客户或上月在我行月日均资产低于3万元且系统评级为普通级别（均以自然月统计）。

以上客户等级最终以银行系统内判定为准。

柜台债券—国开债—国家开发银行2018年第八期金融债券（续发）发行要素

债券代码	发行人	品种	面值	续发价格对应参考到期收益率	币种	债券期限	债券发行期	发行对象	渠道
180208	国家开发银行	3年期固定利率附息债券	100元	4.1637%	人民币	3年期	2018/6/6-2018/6/7	个人和非金融机构投资者	柜面/网银/手机

风险提示：理财非存款、产品有风险、投资须谨慎！ 产品募集期：2018年6月6日-2018年6月12日 产品起息日：2018年6月13日

南京银行个人大额存单，以20万元为例，存满3年，到期可获利息25428元

币种	类型	期限	起存金额	年利率	功能	渠道
人民币	大额存单	5年	20万元	4.18%	到期一次还本付息，可全额行内转让。30万元起，可按月付息。	柜面/网银/手机
		3年				

个人投资人认购大额存单起点金额不低于20万元。认购期内如遇人行存款利率调整则提前终止发行，具体利率以官网公布利率为准。以上产品额度有限，售完即止。

广告