

2018年上海国际电影节 特别报道

满怀憧憬展现自信

中国原创综艺要彰显大国风采

■《经典咏流传》现场



■《国家宝藏》现场



马上评

遍地是宝

几年前,面对荧幕上火爆的综艺节目,中国的电视人就已经开始冷静思考,不能仅仅依靠购买国外成熟的模式带来收视率的繁荣,中国需要更多原创的综艺节目。

这些年来,中国的电视人沉下心来,从内容到模式上,寻觅中国文化的宝藏,开拓一条中国节目制作的道路。其实,中国文化源远流长,遍地是宝。《中国诗词大会》《诗书中华》让国人领略到了中国文字的精妙;当《经典咏流传》《喝彩中华》《传承中国》的锣鼓点响起,年轻人看到了中国的戏曲文化如此雅致……

此外在模式上,《中国好歌曲》这样鼓励中国原创音乐人才的节目模式,已经反向输出,被英国购买引进。《我们在行动》的公益模式则向世界展示了我们泱泱大国的胸怀,既好看又关怀。这些创意,千金难买。其实如今英雄辈出的中国电视人才又何尝不是中国文化的宝藏呢?

谁都知道,探索一条属于自己的路,其实并不容易。好在五千年的文明,给了中国电视人十足的底气;大国的情怀,让中国电视人步伐稳健,走得更远。中国的综艺节目,能让世界看到大国的风范!

吴翔

文化娱乐现象 述评

“原创”,这个口号已经在中国电视综艺圈喊了好几年,也确实推出了不少精品,譬如央视的《经典咏流传》、东方卫视的“中华系列”……在昨天下午的论坛上,七位频道负责人和节目制作专家促膝长谈,对于综艺节目如何更加豪迈地展现文化自信,展现大国风采自由表达,满怀憧憬。

擦亮传统文化之宝

这两年,无论是央视的《国家宝藏》《经典咏流传》,抑或是东方卫视的《诗书中华》《喝彩中华》……都在展示中国传统文化中的瑰宝。

“五千年来的文化从未断层。前人留下了太多的宝贝,我们一

直在做的,就是把这些宝贝一一擦亮。”田梅(中央电视台《经典咏流传》总导演)说,“文化要传承,首先要让年轻人了解文化、热爱文化。我们找到了两把钥匙——时代性、时尚性。时代性是选择的诗词与当下中国社会的关照性紧密联系。时尚性是让古典诗词插上音乐的翅膀,用流行元素让我们的青年更喜欢它。”譬如,京剧演员王佩瑜和洛天依演唱《但愿人长久》,节目就试图做到诗、歌、人三者的统一。

在地方卫视,譬如上海的东方卫视,也在加紧弘扬中华传统文化的步伐,推进综艺娱乐节目整体转型,连续推出《诗书中华》《喝彩中华》《唱响中华》三档原创传统文化节目,形成了“中华”系列的文化节目品牌。北京卫视也推出了《传承中国》,明星体验京剧的节目。

这些展现中国优秀传统文化的综艺节目,可以飞得更高更远,让世界感受到,中国正在用曾经的盛世文化拥抱今天的文化盛世。

彰显媒体担当之力

中国的自信首先在于大国的担当。媒体的自信也在敢于担当,这是中国文化自信的具体体现。自信不是回避问题,而是正视困难。贫困是一个绕不开的全球性的问题,解决贫困,媒体人责无旁贷。

去年,东方卫视推出了一档《我们在行动》——中国首档精准扶贫公益纪实节目。在这个节目里观众可以看到新时代中国农村的面貌,也可以看到中国贫困人群的生活状态,更能看到中国人齐心协力克服困难,寻找出路的努力和实践。

节目让明星和企业家组成帮助

农团,在产品订货会,不仅为农产品的销售站台吆喝,也会在产品的设计、生产组织、营销推广方面给予农民更多的帮助。李逸(东方卫视中心党委书记)说,“参与节目的25位明星,还有企业公益大使,这些人全部零片酬。此外,这档节目不是作秀,是真扶贫,扶真贫,帮困对象是日均收入不超过7元的贫困人口。”

更可喜的是,这样的节目不仅赢得了口碑,更赢得了收视。节目在东方卫视晚间黄金时段播出了13期,其中有10期收视率稳居同时段省市卫视排名第一,节目口碑豆瓣评分达到9.2分,微博话题阅读量超过7个亿。

小成本、正能量、大情怀的电视公益模式,践行媒体责任为己任,这何止是一股清流,简直就是暖流。

本报记者 吴翔

纪录片不仅要多看更要多拍

走近年轻人 记录新时代

文体话题

随着《我在故宫修文物》《本草中华》等一批备受青年受众追捧的“爆款”出现,我国纪录片受众,正从传统的“高收入、高年龄”群体拓展到青年人。昨天上午,上海电视节举行了白玉兰论坛“走近年轻人、记录新时代”。与会的国内外纪录片专家对于让更多年轻人走进纪录片、爱上纪录片这个话题,各抒己见。

好看 才会多看

从选题角度看,专家们认为纪录片的选题应该更关怀一些,尤其是对年轻人的生活状态。几年前,《我在故宫修文物》一夜之间走红,年轻人开始关注“工匠精神”。总导演徐欢却对《修文物》一片能在年轻人中风靡有了不同的解读,“现在大家都是80后、90后,他们往往同时做三四件工作,奔波、忙碌,这部片

子正好适应了当代年轻人渴望的一种生命状态——在一个封闭空间里,择一事忠一生。”

纪录片《我们的青春》制片人马志丹在论坛上认为,记录青春是一桩可以延续的工程。她说自己目前正在拍摄的对象是汶川大地震后受重伤的一个女孩,当时8岁,拍了她十年,今年她高考,尽管女孩喜欢画漫画,但为了报答大地震期间的医护人员,坚持要学医,但是分数有差距,刚刚结束高考后,她决定为了医学院再复读一年。青春的话题蔓延在每个角度,记录青春,就是记录这个时代的进程。

互联网时代,年轻人更多地是通过手机来看纪录片。朱乐贤(腾讯视频运营平台部纪录片中心总监)之前在央视工作,进入到新媒体领域工作之后,“第一个对我触动比较大就是,移动端看纪录片的观众接近80%了。”另一面,纪录片也越来越向大银幕发展,“屏幕更大或者更小,对我们

纪录片的画质、声音的表现提出了新的挑战。”马志丹认为纪录片发展到今天,它的手法不一定是过去的,面貌应该是新颖的,“尤其拍摄年轻人的题材,表现上应该是这样的流向。”

会评 也要多拍

互联网的即时互动性,对于提高纪录片的品质也很有帮助。比如,《本草中华》和《被点亮星球》两部纪录片有了优酷的加盟,让它带有网络的基因,弹幕可以给节目组新鲜的反馈,也方便他们在未来的创作上做调整。韩芸(纪录片《本草中华》总制片人)说,“《本草中华》之前在网上播出时,观众弹幕提出不少中肯的意见,配音不太好,哪一段音乐不太好,或者这个LOGO太大了……让我们了解观众的兴趣点在哪里,我们下一次播出中就会去调整。”

通过弹幕、评论,不难看出,年轻的观众对于纪录片有自己的诉求。论坛上,纪录片专家除了鼓励年



■《我在故宫修文物》剧照

轻人多看纪录片之外,也希望在技术门槛越来越低的今天,更多的年轻人能用自己的视角记录时代。著名的纪录片导演彭辉说,“我们缺乏年轻一代的纪录片导演。”很多年轻人会担心自己纪录片的拍摄能力,在他看来,一名矿工可以拍跟矿有关的选题,画家可以拍跟美术界有关的,年轻人在自己擅长的领域里,一定能拍出好的作品。

“我作为制片人,最头疼的是参与者男生太少,女生太多。”韩芸说,她希望更多的年轻人一起携手去记

录时代,体验人生。她说上次去西藏拍藏民寻找虫草的画面,摄像机200米开外,一头巨大的棕熊出现,大家只能在当地向导的指示下,赶紧趴下,一动不动,装做完全没有气息,静静等待棕熊远离,“这样的故事在我们拍摄过程中非常多。”从事纪录片工作,需要年轻人的勇气。

记录当下是为了改变未来,彭辉说,“纪录片最大的功能是留给后人看,一百年以后,一定会有人透过今天年轻人镜头,看到我们的青春,镜头里的中国。”本报记者 吴翔