

11

在世界杯看台上
老同事与米卢重聚

文体汇



扫一扫添加新民体育、新民演艺微信公众账号

本报文体中心主编 | 总第 291 期 | 2018 年 6 月 24 日 / 星期日 本版编辑 / 张坚明 视觉设计 / 戚黎明 编辑邮箱: xmwzb@xmwb.com.cn

2018 年上海国际电影电视节 特别报道



打响四大品牌 携手光影同行·上海购物篇

“请问到百丽宫影城的直达电梯在哪儿?”从上周六开始,吴中路万象城的大堂经理遇见了一拨又一拨的问路者,这些显然头一回来购物中心的顾客,手持红边票券,行色匆匆地直奔 5 楼 LUXE 巨幕厅。这家去年底才开业的顶级影院,今年首次参与上海国际电影节展映,也为购物中心带来了不同以往的消费群体,因为秒杀来的一张电影票,家住浦东的影迷李小姐与闵行龙柏的万象城邂逅了。

「喜」影迷带来人气

每年 6 月,流光溢彩的影视盛会为上海添加了别样色彩。一年一度的上海国际电影电视节,吸引中外影视人齐聚申城,密集的展示、论坛、发布会、品牌典礼,每天在这座城市举办,国际评委、论坛嘉宾、影视双节注册记者、市场展商、市场买家……中外宾朋逾五六千人。一年一度的上海国际电影节,更是属于万千影迷的银幕盛宴,今年,约 500 部中外优秀影片被分成不同主题的 30 个单元,在全市 16 个区的 45 家影院 10 天放映 1600 多场,头三天观影即达 170507 人次。来自浙江省和江苏省的影迷线上购买的电影票总数均超过 1 万张,远道而来的北京和广东的影迷,购票数分别为 5700 余张和 2800 余张。

这场以光和影筑就的全民盛宴,为上海购物带来了巨大的集聚效应。且不说电影节期间嘉宾云集高朋满座,酒店宾馆一房难求价格翻番,上百场新闻发布会、业内招待会,会展配套服务消费能力惊人;也不算自驾来沪的长三角影迷,高铁、飞机送来的北京广州影迷在上海逗留期间的食宿休闲娱乐消费;单是每天有成千上万影迷放弃宅在家里刷某宝,搭乘地铁穿越城市,追逐心仪的影片而来,对于实体商业来说,也是送上门的惊喜大礼。连续五六年抢票观影的建筑师胡小姐说,电影节期间,影院附近的咖啡馆等处排队,生意特别好。散场后就在商场里找家饭店把晚饭解决了,有时还会顺便逛逛商场。

「盼」人气转为商机

记者粗略一算,今年参与上海国际电影节展映的 45 家影院中,居然有 26 家身处大型购物中心,其中既有市级地标性的 iAPM 环茂、环球港、梅龙镇广场、新天地广场、八佰伴、国金中心、世博源等,也有区域商业综合体如宝山万达、南方友谊、九亭 U 天地等,在消费者中颇具影响力。

然而,红色金爵海报铺天盖地,展映影片海报逐一亮相,巨大的排片表即时显示余票——电影节主会场上海影城、大光明电影等专业影院中营造的热烈欢快的节日气氛,在这些商厦中却几乎寻觅不到。对此,业内人士分析说,影院作为购物中心的一个门店租户,若未提前申报营销策划,即便是竞争入围上海电影节展映这样的盛事,在整个商厦的环境中也难以体现。此外,大量的电影节片源集中在专业影院,商场电影院排片相对较少也是一个原因。

今年,百联股份旗下的八佰伴、百联又一城、友谊商城、百联南桥购物中心的影院均参加了上影节展映。百联股份新零售运营部负责人告诉记者,今年上海电影节与世界杯时间重叠,因精力有限,只策划了世界杯的营销活动,有点遗憾。看到《大李小李和老王》沪语修复版在上影节上首映的消息,特别欢迎影片有机会来一百商业中心做巡展推广,跟“阿拉”老顾客一起怀怀旧,弘扬海派文化。上海国际电影节日益受到世界瞩目,非常期待早日与这项文化盛事结下良缘,让商旅文联动,努力打造世界级地标性商圈商街。 本报记者 王欣

上海购物



电影助力

马上评

“喷淋”效应

还记得,二十多年前,购物中心这一新型业态刚在上海出现时,喜欢把美食广场、自助超市规划在商场的最高层,期望利用“喷淋效应”,把客流先引导到最冷僻的顶层,然后由自动扶梯逐层输送,带动各个楼层的消费。如今,小吃与超市的魅力不再,占据商厦顶层的,已是视听效果爆棚的超级影院,买票看场电影,往往能带动餐饮、购物、娱乐等一连串消费。

电影产业发达的巴黎、伦敦、洛杉矶、东京,无一不是购物者的天堂。作为中国电影的发祥地,上海这座中国的时尚之都与电影更是有着千丝万缕的缘分,从电影中学会审美,从电影中觅得商机,从电影中体味人生,都市人的生活潜移默化地受到电影的影响和滋润,商业行业得益于电影而发展繁荣。

上海正着力打造面向全球的消费市场、全球新品首发地、引领国际消费潮流的风向标和人人向往的“购物天堂”,期待借助上海电影这张特别的文化名片的撬动作用,取得一业强、多业兴的“喷淋”效应。 王欣

相关链接

本市部分购物中心里的电影院

- 红星电影世界上海吴中路旗舰店
吴中路 1588 号爱琴海购物公园 7 楼
- 百丽宫影城(万象城店)
吴中路 1599 号万象城 L501 商铺
- 华士达影城(徐汇店)
东安路 599 号正大乐城 3 楼
- AMG 海上明珠国际影城(环球港店)
中山北路 3300 号环球港 4 楼
- 保利国际影城上海世博店
世博大道 1368 号世博源二区 G 层
- 百美汇影院(嘉里中心店)
南京西路 1551 号嘉里中心 N4-01
- SFC 上影影城(南桥百联店)
南桥镇百齐路 288 号百联南桥购物中心二期 4 楼
- 青浦大光明新国际影院
淀山湖大道 286 弄 15 号 5 楼悦广场 5 楼
- 星轶 IMAX 影城上海九亭店
九亭镇蒲汇路 178 弄九亭 U 天地 2 楼

奇特美感 让人惊叹

音乐会版歌剧
《莎乐美》昨为上
交 2017-18 音乐
季落幕



■ 昨晚演出现场

昨晚,被乐界公认为高难度的理查·施特劳斯版《莎乐美》首度亮相中国,作为上海交响乐团 2017-18 音乐季的闭幕演出节目,指挥家夏尔·迪图瓦执棒上海交响乐团完成了音乐会版歌剧《莎乐美》的精彩演绎。作品所呈现的复杂而奇特美感,让不少观众惊叹。

此次是指挥迪图瓦去年因病将演出延期后的履约之行。为弥补音乐会延期的遗憾,昨晚的音乐会沿用去年原班人马,女主角莎乐美依旧由因演唱理查·施特劳斯歌剧而闻名的戏剧女高音贡·布里特·巴克明饰演,而施洗者约翰和希律王也仍然分别由埃吉尔斯·西林什和安德烈·佐林饰演,超强的人声阵容加上上海交响乐团 110 余人的超大编制,再加上迪图瓦对作品的个性诠释,让人印象深刻。

直到 100 多年后的今天,理查·施特劳斯的《莎乐美》依然传唱。莎乐美不惜以惊艳绝伦的舞蹈换取继父希律·安提帕斯王的“一个承诺”,最终她用这个“承诺”换取了约翰的人头。当她吻在约翰冰凉的唇上,唱起那段百转千回的咏叹调时,让人百感交集。

《莎乐美》被称为世界上最难演绎的歌剧之一,除了乐队各声部的旋律繁复,人声旋律也往往对立,完全不同于意大利歌剧乐队人声的和谐流畅,极尽铺张的乐队与人声在音响上营造出夸张而又迷人的色彩,给人造成一种特殊的紧张感觉,却又让人情不自禁地沉浸于这奇特的美感中。

理查·施特劳斯虽自称只是“二流作曲家”中处第一梯队者”,但这部《莎乐美》却堪称其神作。一个半小时的演出,糅杂着人物之间的欲望、嫉妒、爱意、猜忌,月色之神秘、人群之喧嚣,都在不动声色中随时流动、切换。他的音乐,仿佛为高度浓缩的剧情盖上了一层密网,音乐的冲击和情感的撞击交替涌来,让人欲罢不能。 本报记者 朱渊