

地产水果唱主角 甜蜜采摘正当时



■ 上海马陆葡萄节开幕，十余个品种荟萃葡萄主题公园 本报记者 徐程 摄

暑热渐增，沪郊瓜果的甜蜜程度随之上涨。地产精品水果不仅倡导美味和健康，更在科技和生态方面不断创新，邀请市民采摘尝鲜。



马陆葡萄甜蜜上市

汁多味甜的“夏黑”、香气浓郁的“巨玫瑰”、粒大饱满的“醉金香”，又到一年葡萄季，嘉定马陆葡萄主题公园内，多个品种已经集中上市。再过一周，2018 年上海马陆葡萄节将在浦东长泰国际广场开幕，为期三个月。

今年，马陆葡萄售价与往年持平，天气原因促使成熟上市时间较往年约提前一周左右，且葡萄品质更好、口感更佳。上海马陆葡萄公园有限公司总经理单涛介绍，今年，马陆葡萄种植面积达 4650.4 亩，全面实施联动大

棚改造，80%的葡萄品种使用了限根栽培，确保有更多养分输送到果粒里，可谓“一片叶子供养一粒果实”。

近期，马陆葡萄销售品种仍以巨峰、夏黑、巨玫瑰、醉金香等品种为主，同时有少量早熟的早夏无核及中熟的阳光玫瑰上市。据悉，加温型温室葡萄最早在 6 月初已上市销售，普通保温型促成栽培葡萄 7 月初采摘，控产严格的中熟品种 7 月中旬大量成熟上市。

本报记者 范洁

田园美食节

罗店天花玉露霜重生记

失传多年的民间糕点——罗店天花玉露霜近日“重出江湖”，在宝山区非遗展示周中唤起许多“老罗店”的儿时回忆。

小小的乳白色糕点，放进嘴里，满口薄荷清凉，甜度恰到好处，入口即化。“我们这辈人都吃过。几十年了，没想到能再吃到！”头发花白的杨爷爷难掩兴奋。

负责重新研制天花玉露霜的是宝山区非遗中心王一峰，他外公是天花玉露霜的“铁杆粉丝”，小时候，外公常常带回这种纸盒包装的小糕点给他解馋。

复原罗店天花玉露霜的努力其实从未间断，但原材料的缺失始终让传承者们举步维艰。天花玉露霜的主要原料是杜瓜粉和葛根粉，如今罗店已无人种植制作。今年 3 月，奉贤区申报的非遗项目杜瓜粉古法制作工艺，意外地让天花玉露霜的制作看到了希望。随后，王一峰团队在广西找到一家葛根粉生产商，“和以前一样完整的 13 道提取工艺制作出来的”。

搞定了主材料，可重新制作的过程却并没那么简单。天花玉露霜是粉质的糕点，这几味粉状原料如何调配成型就是一大难题。古籍中记载，天花玉露霜“色如白玉”，对点心的颜色也提出了要求。为了还原这款失传已久的点心，王一峰请来了祥茂的老点心师傅，请他们品尝样品，提出意见。“说到底，不管是成型、色泽还是口味，都是两方面的问题：一是原料配比，偏差分毫就可能碎成一堆粉末或者颜色口味不对；二就是工艺，我们发现成品只能靠师傅手工去做，机器揉出来的口感会特别粗糙。”历经三个多月、几十次的失败，色香味都得到老师傅们认可的天花玉露霜才最终得以重见天日。

见习记者 吴旭颖



青浦向日葵花海悄然绽放

近日，青浦徐泾镇金云村 50 余亩向日葵进入盛花期，数以万计的向日葵，随着太阳仰起笑脸迎接新的一天来临。据悉，向日葵花海免费开放，为市民提供假日休闲漫步的好去处。种楠 摄影报道

为百姓金点子开“绿色通道”

崇明征集“世界级生态岛建设意见建议”

美丽乡村

“崇明环境越来越好，马路边、公园里、小区里都种上花草树木，大家想知道这些植物叫什么名字，花期在何时，能不能做成标志牌，印上二维码……”不久前，在崇明区“世界级生态岛建设意见建议征集专栏”，一条市民建议引起重视。

接到市民的建议后，崇明区建管委回复：非常感谢您对崇明生态岛建设的关心和支持。接下来，将逐步在公园、道路、绿地等区域推广，让广大市民在游玩欣赏的同时，更多地了解各种植物的生长习性，增加绿化知识，同时增强广大市民爱绿护绿的意识。

“不要小看群众的意见建议，世界级生态岛建设，离不开群众的呼声和智慧。”崇明区信访办副主任张奇介绍，去年 5 月下旬，崇明区信访办在网上信访（投诉）中心平台开通了“世界级生态岛建设意见建议征集专栏”，不管是土生土长的崇明人，还是来崇明安家落户的新崇明人，或是对生态岛建设高度关注的岛外人，都可以注册登录后提交关

于生态岛建设的“金点子”。

“你可随意建议，我必用心答复”，这是意见专栏开设之初的承诺。一年多来，通过这条“绿色通道”，大量高质量的建议被交到职能部门和区相关领导手中，主要集中在交通出行、环境保护、旅游文化、水资源和农业发展等方面，其中不少有较高的参考价值。

许多关心崇明世界级生态岛建设的岛外专家和有识之士也通过平台发表了真知灼见。例如，市农委的专家就来信提出绿色产业体系、海陆空交通体系等先进理念，近万字均是创新思考；浦东新区一市民从生态文化角度出发，建议政府组织抢救一批古街古宅，为崇明留下更完整的可传承文化。

专栏的设立，也有助于重塑外界对信访工作的理解。张奇说，很多人以为，信访就是在遇到难题解决不了时，提出诉求让政府解决。事实上，根据我国信访条例，反映情况、提出意见建议和提出投诉请求一样，都是信访的主要内容。“世界级生态岛建设意见建议征集专栏”的推出，一定程度上，是信访功能回归本位。”

本报记者 范洁 通讯员 丁沈凯

小镇来了歌剧团 炎黄文化有传承

刚看过上海评弹团一出《林徽因》，安庆和苏州名团又带来了黄梅戏和滑稽剧；上海炎黄文化研究会宣讲团讲师、上海滑稽剧团钱程刚来办“地方语言与戏剧”讲座，上海歌剧团又带来了原创音乐剧《国之当歌》……今年初以来，浦东新区周浦镇文化服务中心的档期排得“扑扑满”，“小上海”居民们的文化生活真丰富！其中有不少还是周浦镇在 2018 浦东新区公共文化服务产品采购大会上竞拍认购的精品文化项目，都是名团名剧，让周浦镇把“家门口文化服务”做出了特色，还吸引了惠南镇等相邻街镇的市民前来观看。

作为市郊大镇，周浦镇家门口文化服务既有送戏下乡、送电影下乡等覆盖村居的基础项目，也有打造高雅艺术平台的精品项目。而且，这个平台不仅仅是周浦本地文艺爱好者的舞台，更积极融入到上海市文化圈，把每月一部儿童剧和各类精品演出做出了名气，今年 1 月至今，平均每周都有两场演出。

此外，已落户周浦的上海炎黄文化研究会活动中心还将邀请多名名家开展讲座，介绍中国古代文学、书法绘画等传统文化，让更多的文化大家、艺术大师走到居民身边，将优质文化资源送到居民家门口。

本报记者 孙云