

采取二战后“最猛烈行动” 公布关税报复商品清单

加拿大宣布与美国开打贸易战

加拿大政府 6 月 29 日公布针对美国的关税报复最终商品清单，以回应美国对钢铝产品加征高额关税，与邻国兼盟友开打贸易战。加拿大表示，这是第二次世界大战以来加拿大采取的“最猛烈贸易行动”。

别无选择只有报复

加拿大外交部长弗里兰、经济发展部长贝恩斯、就业和劳工部长哈伊杜当天在加拿大斯特尔科钢铁公司共同宣布对美国采取关税报复措施。清单列出超过 250 种美国商品，定于 7 月 1 日开始征税，总额 166 亿加元。另外，加拿大政府将向本国钢、铝等制造业企业提供最高 20 亿加元援助。

弗里兰说，美国对钢铝产品加征关税是贸易保护主义行为，“违反了美国亲手参与制定的世界贸易组织和《北美自由贸易协定》规则”，加拿大“别无选择，只有报复”。

弗里兰强调，这是加拿大“自第二次世界大战以来采取的最猛烈贸易行动”，“我们不会升级，但是也不会退缩”。

打击美共和党票仓

除钢铝制品，加拿大反制清单中的商品还包括食品、酒类、日用品等，税率最低 10%，最高 25%。有分析认为，清单中商品的选择不仅从经济角度考虑，而且看似带有政治目的，在 11 月美国国会中期选举前打击共和党票仓，进而向特朗普政府施压。

美联社分析，清单包括酸奶，而加拿大每



■ 加拿大外交部长弗里兰(中)宣布对美国采取关税报复措施

图 IC

年从美国进口的酸奶总额仅 300 万美元，其中多数来自威斯康星州，国会众议院议长瑞安的老家乡；清单中的威士忌产自田纳西州和肯塔基州，后者是参议院共和党领袖麦康奈尔的家乡。

法新社认为，清单纳入劳动密集型商品，比如佛罗里达州的果汁、威斯康星州的卫生纸、北卡罗来纳州的腌黄瓜，打击对象是特朗普在这些关键州的支持者。

反对汽车加征关税

特朗普政府正在考虑是否对汽车及零部件加征关税，税率可能达 25%，一旦落实，势必给贸易战火上浇油。

弗里兰说，美国对进口汽车及零部件加征关税是荒谬之举，因为加拿大和美国汽车产业高度融合，美国厂商采购加拿大制造的零部件造汽车，然后在加拿大销售，加税将使

美加征钢铝关税 俄诉诸世贸组织

新华社莫斯科 6 月 29 日电 俄罗斯经济发展部长奥列什金 6 月 29 日说，由于美国对俄钢铝产品加征关税，俄罗斯已就此诉诸世界贸易组织争端解决机制。

奥列什金说，俄罗斯此举是因美国加征钢铝关税的行为违反世贸组织规则，此前欧盟、中国、印度、加拿大、墨西哥和挪威均已据此诉诸世贸组织。

按世贸组织争端解决机制规则，争议双方将进行磋商，如果磋商没有成果，俄罗斯可提请世贸组织成立专家组展开审理。

奥列什金此前表示，为报复美国加征钢铝关税，俄罗斯近期将对美国化工产品、粮食和其他农产品、非航空航天类运输工具及相关设备和筑路工程设备加征关税。

美加两败俱伤。

美国最大汽车制造商通用汽车上书商务部，说加税将推升进口汽车零部件价格，增加制造成本，从而损害通用汽车竞争力。最终通用可能削减生产规模，裁减雇员，从而伤害美国就业市场。

设在美国的两大汽车制造商组织同样告诫美国政府，高关税将打击美国汽车制造业，数以十万计美国人可能失业。 惠晓霜

“我是说他们一直对我们不公平”

特朗普辟谣：没说过要退世贸组织

美国总统特朗普 6 月 29 日否认他打算退出世界贸易组织(WTO)的报道。

“一百次”威胁“退群”

美国 axios 新闻网站报道，特朗普多次对白宫高级官员说，他想退出世贸组织。

一名曾与特朗普讨论这一话题的消息人士披露，特朗普曾“100 次”威胁退出世贸组织，他经常向顾问们抱怨，“世界其他国家弄出世贸组织来整美国”，“我们总是被他们搞，我不明白为什么我们还待在里面”。

特朗普对世贸组织的不满不是秘密。他认为这一美国参与创建的全球贸易组织对美国不公平，竞选总统期间在电视采访中公开称世贸组织是“灾难”。

再次斥为“假新闻”

但特朗普否认他打算“退群”的报道，他在总统专机上告诉随行记者团：“我没有说退，我是说他们一直对我们不公平。”

在特朗普亲口否认前，美国财政部长姆努钦先行予以否认，称这一报道是假消息，说法“夸张”。

姆努钦说，特朗普一贯表示世贸组织有不公平的方面，被其他成员利用，特朗普政府“注重自由贸易，着力打破贸易壁垒”。

不是想退就能退

axios 报道，特朗普的一些顾问向他解释，世贸组织对美国有利，因为美国是创始

成员，而且有庞大的贸易律师团队。根据 2018 年美国总经济报告，1995 年至今美国在世贸组织发起的贸易诉讼案中胜诉率达 85.7%，超过全球平均 84.4% 的胜诉率。

虽然特朗普听不进劝告，但美国退出世贸组织后果严重，以致高级顾问们和经济界人士都不认为他会“动真格”。华盛顿一名资深贸易律师说：“我们认为他疯狂，但不会如此疯狂。”

axios 警告，鉴于特朗普已经置经济顾问劝告于不顾，决定对钢铝产品开征重税，他走上退出世贸组织的极端不是没有可能。不过，特朗普面临“安全阀”制约：按照美国法律，退出世贸组织需要国会批准。

惠晓霜

“仅剩一间房”促销 涉嫌不公平交易

新华社上午电 英国竞争与市场管理局说，一些酒店预订网站使用“仅剩一间房”之类表述，促使消费者在感受房间紧俏的压力下下单，管理局要求停止这种涉嫌不公平交易的营销策略，遵守保护消费者权益的法律。

管理局说，订房网站发布的有多少人在查看某家酒店房间价格、某家酒店还剩多少房间、某个预订价格会保留多长时间等信息可能会造成房间紧俏假象，违反保护消费者的法律。

另外一种促销手段是以所谓高价和所谓折扣价对比，但事实上这些高价只短时间出现过。管理局提请广告标准局审查订房网站这类标价手段，要求考虑类似“保证最佳价格”或“最低价格”之类信息是否误导消费者。

管理局局长科谢利说：“不可以用误导性话语促使消费者因为感受压力而订房。”

管理局警告，如有必要会诉诸法庭，以确保公平交易。

澳大利亚“肥胖政策联盟”提交报告

儿童甜食包装拟禁用卡通形象

新华社上午电 儿童肥胖已成为澳大利亚最为严重的公共健康问题之一，澳大利亚民间团体“肥胖政策联盟”提交报告，呼吁禁止在儿童谷物和甜食产品外包装上使用卡通形象，参议院相关委员会定于 8 月审议报告。

澳大利亚《先驱太阳报》报道，肥胖政策联盟在提交的《肥胖流行病》报告中呼吁，为鼓励健康饮食，建议禁止在儿童甜食包装上使用孩子们熟知的卡通形象，比如家乐氏香甜玉米片包装上的东尼虎、五彩谷物营养麦圈包装上的巨嘴鸟山姆、可可早餐麦片包装上的猴子等。

肥胖政策联盟行政经理马丁说，尽管澳大利亚广告业规定不健康食品和饮料不得直接针对年轻人营销，但产品包装不在行业自

我约束准则之列，有关企业正在利用这一漏洞促销产品。她说：“孩子们有时候正是被这些外包装吸引，才走进超市。”

肥胖政策联盟调查显示，外包装带有卡通形象的儿童食品中，六成含糖量超过卫生部门建议，即每百克含糖不超过 15 克，调查涉及的 41 种早餐谷物中，30 种含有高糖。

相关人士希望，参议院特别委员会 8 月 14 日审议报告后，能通过禁止儿童甜食外包装使用卡通形象的法规。

数据显示，澳大利亚以 28% 肥胖率排名全球第 5，仅位于美国(38%)、墨西哥(33%)、新西兰(32%)和匈牙利(30%)之后。澳大利亚 5 到 17 岁青少年中多达四分之一超重或肥胖，2 到 4 岁儿童近 20% 超重或肥胖。

雄风一号

关爱男性健康

到货了

七天服一次、放心、可信，服用方便、吸收好！

雄风一号中国台湾原装进口，其主要成份为鱼胶低聚肽粉，雄蜂蛹、蛹虫草、地龙蛋白、L-精氨酸成分，五大优质原材黄金配比，采用超临界萃取技术，精制而成高浓缩男士营养品，经专业UCGS检测机构检测——是放心可靠的男性健康产品。吃后不上火，按周期服用感觉更好、本品携带服用方便、吸收快。自上市以来深受男性朋友的青睐。雄风一号祝你精力旺、身体壮、生活品质好、幸福又自信！

七天服一次，早晨饭前用温开水或牛奶送服，一盒可服用一个月，三盒为一周期。

深圳全球余米科技 广告

买赠活动开始了！

雄风一号自上海销售几年以来深受广大男性朋友的喜爱，我公司决定：即日起至月底，凡一次性购买2盒雄风一号可享受免费送货上门和赠送1盒；凡一次性购买5盒雄风一号可享受免费送货上门和赠送3盒（赠同品同规格）的优惠！

郑重承诺：本品严格遵守国家相关法律法规，诚信经营，绝不添加任何非法添加物质，如有违背，售价100倍赔偿，欢迎社会监督。

专卖店地址：上海市黄浦区武胜路 479 号（盈谷贸易有限公司 / 近威海路）

咨询订购热线：021-36508932 免费送货到付款
15000841587 18721363080