



伏尔加之波 名人堂



世界杯联想

◆ 叶辛

世界杯,世界杯!从6月中旬以来,20天里,天天晚上如同盼望一场好戏、一部向往已久的影片一般,等待着球赛的开始。随着比赛的进行,情绪也随之被调动起来,激励、遗憾、兴奋、欢叫、懊恼不迭。由于中学时代踢过足球,对于角球、头攻、合理冲撞、点球、故意犯规等等,我多少有些现场感,看球的时候更觉得身临其境。进入了角色,边看球边产生了一些片断般的联想,兹记录如下。

我看球是有倾向性的,比如我喜欢乌拉圭,赛前我就盼望乌拉圭小组出线,乌拉圭能赢。看球赛时我的情绪全倾注在乌拉圭身上。朋友问我何故?只因我去过乌拉圭,在乌拉圭,时任乌拉圭副总统和副议长与我们代表团礼节性会见时,说着说着就聊到了足球。而且他们两个不约而同地表示,乌拉圭就要争当南美冠军、世界冠军。乌拉圭只是370万人口的小国啊!当时我就觉得,这个国家有浓厚的足球情结,他们的球一定踢得好!访问的几天里,广场上、草地间、海滩边,随处都有青少年在踢球、玩球、赛球。

不过,我也喜欢俄罗斯队,希望作为东道主的他们胜利。赛前,人们对俄罗斯说东道西,甚至怀疑人家举办世界杯的能力。可俄罗斯队争气啊,人家不仅仅赢了球,从各个举办城市的俄罗斯球迷和观众们笑脸上,也一点看不出他们为生活所忧、所虑的情绪。他们把一届世界杯办得有声有色、风生水起。看看我们的记者们发回来的种种报道,字里行间都能读出点韵味来。我觉得,今天的俄罗斯,至少比15年前我访问时好多了、强多了。

世界杯打响了,周边人不断地说梅西讲C罗,媒体也不例外,把大量关注的目光投射到他俩身上。结果呢?足球没有永远的冠军、永远的明星。我不得想到文坛上前几年流行的一句话:各领风骚七八年。原来的球星逐渐退隐,新的球星在崛起,法国队19岁的姆巴佩,如同一把出鞘之剑,以他的锋芒,吸引着世界的目光,这是足球的规律,也是世间所有事物的规律。

说到和文坛相似,足球和小说创作也一样,好的小说要研究偶然性,足球场上的偶然因素那是太多了。这一偶然,铸成的往往是出人意料的结果,而这结局,你不承认也不行。看了40多场球赛,我忘不了的是德国队员输球后脸上沮丧至极的表情,我也替他们难受。

但是这就是足球,它的迷人之处就在这里。它的魔力也在这里。

说了半天世界杯,也该说一句中国足球了。我常常怀念青少年时期,操场上、马路边、人民广场,甚至弄堂里,小伙伴们都能相约在一起练球、踢球的身影。足球是健身运动,提高球艺、球技,必须在普及中提高。国家队员也要在千千万万有实战经验的球员中选拔,中国的足球才能进步。

足球的话题是说不尽的。

(作者系著名作家、中国作协副主席,头像王震坤画)



俄罗斯吃虾 群众好快乐 关尹 摄

中国小龙虾端上莫斯科餐桌,俄罗斯球迷津津乐道——

壳难剥 吃相差 味麻辣 挑战大

新民晚报体育部主编 世界杯特别报道



伏尔加之波 现场

真是千呼万唤始出来——“10万只中国小龙虾驰援世界杯”的消息已经在网络上火了快一个月,却总是“只闻其声不见其虾”。姗姗来迟的它们,直到6月30日才抵达莫斯科的餐桌。听闻首批小龙虾上市,记者特意第一时间赶去现场体验了一把。

以世界杯为契机进军俄罗斯市场的小龙虾,当地人吃起来也津津有味,而如果用一句话来形容这些“吃虾群众”,那可真的是“洋相”百出。

战斗民族也喜欢

6月30日晚,在莫斯科的某酒店,举办了一场声势浩大的中国小龙虾试吃活动,有约300名俄罗斯球迷和中国留学生参加。一边现场看大屏幕上的乌拉圭对阵葡萄牙的八分之一决赛,一边吃起小龙虾,也是一次特别的体验。

餐桌上除了白手套,每人还都发了一本吃虾指南:《剥小龙虾的正确姿势》。这本小册子图文并茂,用中英文双语标注,显然是为外国吃货们准备的。现场俄罗斯人不少,大多数都有中国朋友相伴而来。对于如何吃小龙虾,留学生自然是驾轻就熟,他们也当起了临时老师,手把手教当地人剥虾。

对于俄罗斯人来说,吃小龙虾无疑是一个新鲜事物,多数人还是初次接触,碰上外壳坚硬的小龙虾,不知从哪下手,显得无所适从。在中国“师父”的指导下,才慢慢找到门道。即便如此,吃完一只小龙虾也需要一分钟左右时间,还弄得满嘴是油。如此“笨拙”的吃相,引得餐桌上

不时爆发出阵阵笑声。尽管吃起来略显繁琐,小龙虾仍然颇受欢迎,不到一个小时,2万只小龙虾被一“抢”而空,晚来的就没有口福了。一位名叫伊里奇的球迷表示,俄罗斯当地也有小龙虾,但之前吃得比较少,而来自中国的小龙虾让他改变了过去的印象。“中国小龙虾肉质很嫩,口感也很弹,只是麻辣味的挑战实在是太大了。”

售价要翻三四倍

实际上,俄罗斯人吃小龙虾的历史可以追溯到19世纪。记者参观过俄罗斯规模最大的艺术博物馆国立特列季亚科夫画廊,那里以收藏俄罗斯精品油画著称,其中挂着一幅1916年创作的名为《莫斯科的旅馆》的作品,画面上居然就有一大盆小龙虾。不过,同叫“小龙虾”,口感却不一样。用中国留学生陈峰的话来说,“俄罗斯小龙虾看上去个头很大,但是壳软,肉非常少,吃起来也不像中国小龙虾那么有嚼劲、那么有Q弹的感觉。中国小龙虾个头虽小,肉却非常实。”

远道而来的小龙虾,到了俄罗斯怎么卖?不比不知道,在俄罗斯吃小龙虾,还真算“奢侈”消费。

在俄罗斯餐馆,小龙虾每斤售价在2500到2600卢布,折合人民币250到260元,而个头大小差不多的小龙虾,在上海的普通餐馆中,售价为80元左右一斤。从中国到俄罗斯,小龙虾身价倍增,要翻三个跟头。

据记者了解,俄罗斯目前尚处于野生捕捞阶段,几乎没有大量人工养殖的小龙虾,而能在河里捕捞小龙虾的时间,又集中在春秋两季想在夏天品尝到小龙虾,对俄罗斯人来说并不是一件容易的事,物以稀为贵也就顺理成章。



探索一条新途径

2018年中国小龙虾产业发展报告显示,中国小龙虾出口市场主要集中在美国和欧洲,占出口市场比重的80%以上,2017年,小龙虾出口量达到1.93万吨,出口额2.17亿美元。借着世界杯的东风,中国小龙虾开始打入俄罗斯市场。

为了方便俄罗斯消费者食用,它们还被专门加工成熟食,并烹制了蒜香、麻辣、清蒸等不同口味,只需加热5分钟就可以吃。由于俄罗斯人对辣的承受度不高,蒜香口味的更受欢迎。

负责此次小龙虾“出征”俄罗斯世界杯项目的是阿里巴巴大农业发展部营销专家王教洋,据他介绍,实现这个大胆的设计并不容易,因为俄罗斯对水产品的准入标准非常严格,甚至可以说是“全球最严”,而高品质是能顺利通关的保证。“比如养虾的环节,水塘pH值必须控制在7左右,含氧量控制在每升水5到10毫克,夏季水温要控制在30摄氏度以下。”在舒适环境中生长的小龙虾出水后,再第一时间进行严格的人工分拣、超声波清洗、液氮冷冻、封装等全套标准化加工流程。

10万只小龙虾,加工成熟封装,装成后大概5000盒。其实这个量非常少,要知道上海有名的寿宁路小龙虾一条街,旺季时一个晚上就能卖掉约40万只小龙虾。王教洋坦言,小龙虾出国的意义在于打造符合海外市场的标杆品质,为中国农产品出海探索一条新通道。“希望未来能打响中国农产品在国际上的影响力,将中国饮食文化带给全世界。”

也许,明年的夏天再来俄罗斯,一边看球,一边喝着啤酒、吃着小龙虾,也会成为当地流行的一种方式。特派记者 关尹 (本报莫斯科今日电)



打开手机APP,点击右上角AR图标 扫手机看视频!如有任何手机使用问题,可去任一迪信通门店免费咨询。

FIFA WORLD CUP 视觉设计: 姜云阳 本编: 汤杰