

文体汇



扫一扫添加新民体育、新民演艺微信公众平台

本报文体中心主编 | 总第 295 期 | 2018 年 7 月 8 日 / 星期日 本版编辑 / 张坚明 视觉设计 / 戚黎明 编辑邮箱: xmwhb@xmwb.com.cn

纪录片《大上海》挖掘尘封的历史

上海之海 多大多深?



■ 纪录片《大上海》海报

为深入学习贯彻李强书记近日在十一届市委四次全会上的讲话精神,结合创作实际,探讨如何通过纪录片展现上海城市提升城市能级和核心竞争力的重要战略,昨天下午,纪录片《大上海》创作阶段研讨会在上视大厦举行。节目组透露,上海 5 处遗址遗迹将首次呈现在这部历史纪录片中。目前,该纪录片还在后期制作中,预计将于今年第四季度分 8 集(每集 50 分钟)在荧屏播出。

台前幕后

《丹楼远眺》风光好

从去年 4 月开机以来,完整记录上海开埠至今 170 多年历史的纪录片《大上海》,就被定为上海近年纪录片创作的“一号工程”。显然,这是一个伟大的工程,更是一个浩瀚的工程。

“我们从 2016 年起就开始筹备这部纪录片,第一步工作是收集整理资料。”总制片人韩芸说,“无论什么工种,每个工作人员至少要去十几次图书馆、档案馆。”创作组足迹遍布上海市历史博物馆、中共一大会议纪念馆、上海市档案馆、上海图书馆、中国第一历史档案馆等 180 余家博物馆、纪念馆,总计获得上万条线索。

在此过程中,创作组挖掘出了不少珍贵的史料,有的是第一次在电视上露面。譬如,19 世纪出版的《阿美士德号货船来华航行报告书》。英国东印度公司职员林德赛偕同普鲁士传教士郭士立等,受公司派遣乘坐“阿美士德号”帆船,自澳门出发考察中国东南沿海商业、防务情况,这次远航有 18 天(6 月 20 日—7 月 8 日)是在上海地区度过的。回到英国后,他们立即出版了这部书,第一次向世人展示了上海港诱人的风采。

除了书,还有一幅画,《丹楼远眺》现存上海历史博物馆,这是迄今为止被发现的最早描绘十六铺繁盛景象的图画资料。“通过这幅画可以看到,其实上海很早就贸易兴盛,

不是传说中小渔村的样子。”韩芸说,“上海开埠 175 年的历史,反映了整个中国现代化的进程。”

英雄将士露真容

上海的文化源远流长,所以创作组的资料发掘和拍摄工作也并不局限在本地。创作组奔赴英、法、美、德、俄等 9 个欧美国家,进入大英图书馆、英国国家肖像馆、剑桥大学、美国耶鲁大学、哈佛大学、康州历史协会等 60 余家档案馆、图书馆拍摄,找到了众多散落在国外的关于上海的一手档案资料。如首次发现了藏于美国皮博迪·艾塞克斯博物馆的上海道台吴健彰现存唯一的肖像,收藏于纽约证券交易所的上海第一支股票……创作组还从英国百代新闻社中,找到了 1932 年该新闻社拍摄的《十九路军淞沪抗战阵亡将士(纪念)大会》珍贵影像,“该视频时长一分半钟,画面很清晰,可以看清十九路军英雄将士的面庞,非常难得。”韩芸说。

《大上海》还将追述上海普通民居里诞生的点点星火,展现陈独秀、毛泽东、瞿秋白、蔡和森、向警予、恽代英等一个个共产党人的风采,并体现 1949 年上海解放后人民当家做主的翻身感。

爱国学社遗址现

研读与上海历史有关的书籍、图册 1200 余册,深入研究历史论文 2500 余篇,请教国内外人文、地理、史学专家学者近 200 人,先后

20 次召开专题会议及专家研讨会,仅脚本,创作组就撰写了四十余万字的文案,在一年半的时间里数易其稿。自开机以来,摄制组共计拍摄上海境内的遗址、遗迹近百处,还前往北京、广州、中山、南京及香港、澳门等 20 多个城市取景拍摄,拜访历史当事人、亲历者及相关后人共 150 余人,累计拍摄 1000 多小时素材。

冒险家华尔的祠堂遗址、蔡元培的爱国学社旧址等 5 处遗址遗迹,将首次呈现在历史纪录片中。在有关文献中,对华尔祠堂遗址的描述是“华尔死后葬在松江老城玉皇阁之北,并没有祠堂”,但没有具体门牌信息。为此,节目组找到了一篇题为《70 年前的华尔祠堂》的文章,并通过松江史志办找到了 84 岁的该文作者夏春麟,老人带着节目组实地指认了已在日本侵华战争中被毁的华尔祠堂遗址。档案资料显示,蔡元培的爱国学社旧址名为“福源里”,但上海有好几个福源里。最后,创作组在上海市档案馆找到了一篇爱国学社学生的回忆录,最后确认旧址在现在南京路“新世界”后面。

“通过记录上海的历史,展望上海的未来,思考城市如何再出发。”韩芸说,梳理历史,是为了以“面向全球,面向未来”为着眼点,回答上海何以成为中国的“海”,何以成为中国连通世界的“海”,何以成为通向未来的“海”。

本报记者 吴翔

国漫复兴

第十四届中国国际动漫游戏博览会(CCG EXPO 2018)将于明天闭幕,今年亮相 CCG 的作品中,《肆式青春》即将在中日同步上映,《斗罗大陆》《狂神》透露了推出英文版和法文版的计划……越来越多的中国动漫将目光投向世界。

摸索前行 不怕跌倒

许多人认识“绘梦”是从动画《一人之下》开始的,但《一人之下》第一季中日合作的制作模式就“摔了跟头”。在故事脚本交接后,日方控制了制作权,拒绝中方参与。由于日方并不能很好地理解故事中的中国元素,前三集作品被改得面目全非。无奈之下,导演王昕强行介入进行“抢救”,但最终成片质量仍不尽如人意。直到第二季,“绘梦”将制作方换成了中国团队,质量才明显有了提高。

8 月 4 日,“绘梦”出品的中日合作动画长片《肆式青春》将在两国同步上映,该片由“绘梦”动画创始人李豪凌、导演易小星和新海诚御用 CG 大师竹内良贵联合执导,并与日本动画《你的名字》制作团队携手合作。这次,“绘梦”吸取教训,将主导权握在自己的手中。“绘梦”副总经理董志凌说:“我们多次带日本制作方实地考察片中出现的上海石库门,为他们解疑释惑,确保做出我们想做的内容。”从《肆式青春》预告片来看,中国元素在细腻温情的画风中得到了充分展现,“绘梦”有望从跌倒的地方爬起来。

“7只小鸡”越走越欢

幼儿动画《小鸡彩虹》的创作雷涛表示,带着 7 只萌萌的彩色小鸡出征海外,听到最多的一句话就是:“没想到中国能做出这样高品质的幼儿动画。”为了这一句话,雷涛等了 7 年。

2010 年雷涛成立公司之初曾

中国动漫稳步走向世界

做过调研,发现市场上最缺的就是幼儿动画,于是他确定了公司发展的主要方向,他将积攒下来的大部分资金用来聘请海外顾问,皮克斯动画和 BBC 幼儿动画的专家都曾培训过他的团队。最终,7 只小鸡以中国水墨风的形象呈现,2016 年上线至今点击量已超过 10 亿。

去年,雷涛带着《小鸡彩虹》参加法国戛纳电视节,受到知名动画公司 Milliamges 集团的青睐,这家公司代理《小鸡彩虹》后迅速为其打开了海外市场,探索频道、澳洲 ABC 电视台、星空卫视等都将播出这部颇具中国美学色彩的动画。

雷涛的公司不仅继续着《小鸡彩虹》的动画制作,还打通了动画下游产业,与英国百年玩具商哈姆雷斯及制作过《汪汪队立大功》的斯平玛斯特公司合作,生产推出《小鸡彩虹》的衍生品和联名款智能玩具。今年,雷涛打算继续参加德国汉堡玩具展等国际级展会,让这几只水墨小鸡越走越远。

多样风格 支撑内容

左袋文化漫画主编是马来西亚人,来中国后他发现很多动漫创作者都深受日式动漫的影响。许多人对此嗤之以鼻,他却觉得“无伤大雅”。

早在 2014 年,左袋出品的《艾米 & 咕噜》就荣获法国戛纳电视节 MIP JUNIOR 国际选拔冠军。未播先火的《艾米 & 咕噜》发行后立即与阿根廷、芬兰、德国、美国、法国等国家和地区的主流电视台签订了播映协议,获得了全世界小朋友的广泛喜爱。究其原因,不是因为画风有多特别,而是因为有好内容。

吸收各国动漫的优点,对中国创作者是有利无害的。见识更多风格的作品,也能提升中国观众的审美。左袋文化漫画主编觉得,不论是美式硬朗线条,还是日本唯美画风,或者中国水墨风格,只要有精彩的、适合讲述的中国故事,就一定能让世界为之鼓掌。

见习记者 吴旭颖 赵玥



■ 《小鸡彩虹》海报