

上港明与上届冠军狭路相逢

恒大招回保利尼奥重引锋将

客场憾平鲁能,还来不及好好歇一歇,上港又要迎来另一场苦战。明晚 7 时 35 分,他们将坐镇主场对阵上届冠军广州恒大,这无疑本轮中超最受瞩目的焦点赛事。两队上两个赛季为争冠拼杀得刺刀见红,如今狭路相逢,都无比渴望一场胜利。谁能在这场天王山之战中笑到最后?

争冠 形势陡然严峻

本赛季,上港拥有一个梦幻开局。前第 11 轮,他们一直领先中超诸强,坐在积分榜榜首宝座上。不过,在上港经历一段长时间的低迷后,联赛争冠形势已经发生了不小的变化。

本周二,上港在济南 1 比 1 与鲁能战平,错失扩大领先优势的良机。一天之后,北京国安凭借比埃拉的绝杀 2 比 1 险胜河南建业,以 1 分优势力压上港成为新的领头羊。

而在上港继续平局之时,恒大在主场 4 比 0 大胜贵州,将两队的分差从 5 分缩小为 3 分,也就是一场球而已。上港 24 分排在第二,恒大 21 分位居第四,这意味着周末的这场对决对双方都意义重大。上港力拼一胜是首要目标,这样可以将分差重新拉开到两场球的距离。打平也勉强能接受,输球则是上港将士最不希望看到的,不仅积分将被恒大追平,同时或许会被国安、鲁能两队甩开,甚至可能会成为本赛季联赛争冠的分水岭。

如今,中超争冠形势相当激



新民图表 董春洁 制图

烈。从第一的国安到第六的申花,前六名之间的差距也不过 5 分,谁都容不得懈怠。对于上港而言,在连遭恶战的情况下绝不能掉队。

当然对上港而言,丢掉榜首宝座,身份从领先者变成了追赶者,无疑有些遗憾。但这未必就是坏事,暂时的落后,能增强队员尤其是外援的危机感,在比赛中更加投入。与恒大一战,就是最好的考验。

对手 换血迎来大变

如果恒大还是那个恒大,上港明晚的赢面无疑会很大。但偏偏在联赛间歇期,恒大花了大力气调整球队外援、整顿队风,是所有中超球队中动作最大的,球队面貌已经焕然一新。

周三晚,恒大 4 比 0 横扫贵州,巴西前锋塔利斯卡在他的中超首秀

中就上演帽子戏法,实力之强悍令人侧目。从比赛内容和结果来看,恒大已经不是赛季初那个萎靡的恒大了,开始重拾七冠王的霸气。

本赛季初,阵容相对老迈的恒大表现一般,足协杯、亚冠联赛都被对手早早淘汰出局,前 11 轮中超的战绩也只是 5 胜 3 平 3 负,胜率不到 50%。正是因为这样的原因,俱乐部老板许家印在世界杯间

歇期开始大整风,要求所有球员必须场场拼,否则将下放预备队。同时,球队也对现有的几名外援进行大刀阔斧的调整,首先是请回了昔日大腿、刚刚参加了世界杯的巴西国家队主力保利尼奥,中场实力瞬间大大增强;随后又不惜代价引进葡超的巴西射手塔利斯卡,锋线攻击力也与赛季初不可同日而语;而金英权、古德利两名表现一般的外援被放弃,只留下了高拉特、阿兰。

可以预见,上港明晚面对恒大将是一场苦战。3 射 1 传的塔利斯卡俨然成为恒大新王,刚刚结束世界杯征程就回归勤王的保利尼奥,依旧是恒大最稳的一环,高拉特可以把更多精力放在组织进攻上。同时,另外一名外援前锋阿兰正好也将结束 8 场禁赛归来,恒大集齐四外援与上港对抗。

上港也有两大优势,一是比恒大多休息了一天,体能方面可能更好;同时,上港是主场作战,球队在上海体育场保持着很高的胜率。

对于这场汇集了众多国脚,尤其是多名世界级水平大牌外援的“天王山之战”,外界也表现出了足够的热情。据记者了解,最低档 80 元的球票目前已被黄牛炒到了 300 元一张,“身价”涨了好几倍。这是两支中国足坛最优秀球队之间的较量,所有人都在期待一场精彩对决。 首席记者 关尹

上视五星体育频道明天 19 时 30 分将转播中超上海上港与广州恒大比赛实况

费德勒两次问鼎上海劳力士大师赛

图 1



上海劳力士大师赛喜迎 10 周年

老费祝福 票务启动

10 月 6 日至 14 日举行的 2018 年上海劳力士大师赛将迎来自己的十周岁生日,费德勒隔空送上生日祝福,并且喊话中国球迷,“十月上海,不见不散”。

网球运动文化在上海这座城市已经培育超过了二十载。也正因上海网球文化的繁荣发展,大师赛这项亚洲唯一的 ATP1000 赛事,自 2009 年落户上海已成功举办九届。凭借高水准的对决、热烈的嘉年华氛围和顶级的观赛服务体验,赛事的影响力不断提升,观众反响越来越好,激发了网球运动的社会参与

热情,同时为上海打造全球卓越城市、国际体育赛事之都起到了重要的助推作用。赛事还曾连续五年获得“年度最佳 ATP1000 赛事”的荣耀,在 ATP 办赛历史上绝无仅有,足以证明其十足的含金量。

值此 10 周年之际,赛事收到了来自各方的祝福,其中也包括了六次来沪参加上海劳力士大师赛并两次问鼎冠军的罗杰·费德勒。这次,费德勒通过一段创意视频提前为大师赛庆生,还情不自禁地唱起了中文版的生日歌,最后,费德勒也

为了回馈广大球迷,今年将继续推出“大师训练营超级 FAN”赛票,给大家带来更多惊喜。广大球迷朋友可通过会员商城(www.mecclub.org)或天猫大师赛官方旗舰店(masters.tmall.com)购买此赛票,在 10 月 6 日提前欣赏费德勒等大牌球员在中央场馆训练的场景。目前官方售票已经开始。购票及了解具体票务信息请关注久票网(www.justickets.com)、天猫大师赛官方旗舰店及会员商城。赛事更多信息请关注官方微信:上海劳力士大师赛。 本报记者 华心怡

世界杯竞彩累计销售463亿元

本报讯 随着法国队捧起大力神杯,俄罗斯世界杯落下帷幕。虽然国足未能打进世界杯,不过中国彩民参与热情高涨,竞彩游戏的多项纪录屡被打破:总销量 463.4 亿元、返奖 338.2 亿元、筹集公益金 83.4 亿元、单日销售 27.38 亿元、单场销售 26.68 亿元。

本届世界杯期间竞彩游戏共计销售 463.4 亿元,其中竞彩足球销售 455.9 亿元,名次销售 4.5 亿元,两项占全部竞彩销量的 99%以上。本届世界杯期间的竞彩销量比上届世界杯期间的销量增长 334 亿元,增幅达 258%。

7 月 15 日,俄罗斯世界杯决赛日,竞彩单日销量达 27.38 亿元,创单日销量新高,这相当于今年以来周销量的近两倍。本届世界杯之前的单日销量纪录是 2014 年巴西世

界杯决赛日创下的 8.74 亿元。俄罗斯世界杯开始后,日销量纪录屡次被打破。

本届世界杯之前的竞彩单场销量纪录由 2016 年法国欧锦赛决赛(法国对阵葡萄牙)保持,销量为 4.49 亿元。本届世界杯开始后,单场销售纪录一破再破。半决赛之前,单场销量最高的是乌拉圭对阵法国,达到 8.31 亿元;半决赛开始后,销量猛增,两场半决赛、三四名决赛和决赛的单场销量均超过 10 亿元。其中冠军决赛销售 26.68 亿元。

本届世界杯竞彩筹集公益金 83.4 亿元。这些公益金将与其他彩票公益金一起,广泛应用于各项社会公益事业,其中也包括校园足球工程,助力中国足球早日重返世界杯的舞台。(雯彬)

中网选拔球童

本报讯 2018 中国人寿·中网球童全国选拔训练营上海站日前在宝山体育馆启动。作为全国选拔训练营的第九站,上海站共吸引百余名孩子来到现场,力争成为中网球童大家庭的一份子。

和往年相比,本次中网球童选拔训练营环节的设置更加科学和人性化,除了球感、身体素质测试、网球体验课,还有地滚球、供球测试等。球童选拔备受广大青少年网

球爱好者喜爱,能够进入到中国网球公开赛服务是大多数参与孩子的目标,更优秀的球童还能在大满贯的舞台上实现“青英梦想”。

中网球童全国选拔训练营最后一站——济南站还在火热报名中。9-16 岁的孩子均可通过 2018 中网球童唯一报名通道中国人寿微信公众号(chinalifegroup95519),在主页下方点击“球童报名”注册报名参加球童选拔。(欣怡)