

我献一策

想对银发游客说几句话

文/叶由俭

这几天有一则新闻看得人心情沉重,常州一位74岁老人参加低价旅行团,在旅行途中猝死。同行亲友称:团费为998元一人,9天游香港、澳门等8个城市,但旅途全程被强制要求购物,老人提出身体不适仍被要求继续逛店,这才导致了悲剧的发生。

如今,“银发游者”的队伍越来越庞大。随着生活条件的改善,许多辛苦了大半辈子的老年人也想走出家门,多看看外面的世界,多开开眼界,这无可厚非。但是在这儿,有几句话还是想和大家说。

首先,要弄清你的旅游会不会让对方赔本,如果是,赶紧收住腿。

现在的旅游市场谈不上风清气正,“低团费”“零团费”,吸引的就是平时省吃俭用的老年人。可是,“低团费”“零团费”背后的陷阱又有几个老人能看清?还有“保证金”“套餐费”,六个月后全额返还之类的旅游广告,看到这些是不是感觉中了大奖?你想想,天底下哪有无缘无故的撒钱之人,哪个旅行社会做赔本的买卖?

有无良旅行社还想出了《旅游套餐计划书》之类的歪招,北京的秦大爷交了旅游套餐费19800元,旅行社承诺年度内安排他去新疆、澳大利亚、越南芽庄三个目的地,并安排一次邮轮旅游。业务员还口头承诺,行程结束后,套餐费还会退还给他。退款协议约定“六个月后退款”。结果此事就像传染病,熟人介绍熟人不到十天就有三四十人交钱。秦大爷一等二等不见出发消息,一着急告了旅行社,他的钱退了;那几十人下定决心地等到半年后,旅行社早已人去楼空。碰到这样的事咋办?

其次,要牢记法律是维护大家利益的。在旅途中,遇到不公、掉进陷阱维权当然应该,但笔者以为,遇到问题还是先得稳住神、分清责,可别维权过了度、走了样。听说有老人邮轮上吃牛排断了一颗牙、在饭店自己不小心滑倒,一言不合就索赔,一出问题就把所有责任都推到旅行社(导游)头上,这都是“杀敌一千,自损八百”的行为,不利于旅游业的健康发展。

另外,不止一次听闻在国外机场,遇上不可抗力因素(恶劣天气、地震海啸、政府行为、社会异常事件),飞机延误了,有游客大吵大闹,甚至唱国歌维权。国家是你的后盾,可不是你的背锅侠。记得按章办事才是大国公民应有的风度。

那么,究竟如何才能避免一次乘兴而来、败兴而归的旅途?有一些出游前的功课建议大家做一做。

查一下旅行社的业绩和评价,仔细研究一下合同,也可以和儿女商量一下,让他们为你把把关,甚至可以按照常理做一下行程评估。

有一位王姓青年,每次父母报旅游团,都会先“把关”,选择那些诚信度高、口碑好的旅行社;日期上,她会避开传统的假日;最重要的是把行程单研究透,内容包括景点、酒店安排,乘坐的航班、吃的团餐……项目一列出来,根据常识进行分析,这个团的质量基本就清楚了。“你想想,如果团费看起来还没有机票贵,那不带你去购物、不去那些免费景点,人家怎么活?你投诉人家服务质量,你的维权会有多少效果?”她说。

还有一点需要提醒大家,开始旅游你就要保留好所有“痕迹”,包括合同、交费凭证、广告、消费凭证等;遇有纠纷,要按照双方协商——向维权机构投诉——提请仲裁——向人民法院提起诉讼的程序进行维权。



■ 荷塘边的创作 赵起鹏 摄

银色专列

引入日本“介护预防”经验 打造健康生活新方式

随着上海人口老龄化比例的进一步提高,“介护预防”项目越来越引起关注。大家意识到,要尽可能避免老人在日常生活中依赖护理,或尽量推迟老人需要护理时期的到来,即便在日常生活中已开始依赖护理的老人,也应尽可能地避免病情恶化,减轻对护理的依赖程度。

位于闵行区阿拉城的山屿海·幸福里,专注于亚健康群体生活习惯病的康复保健,引入了日本十年来的丰富的“介护预防”经验。来自日本的首席顾问小谷彻是运动康复类专家。他介绍说,为了达到老龄人群“介护预防”的目标,“身心机能”、“活动”、“参与”这三大要素均衡引导非常重要。过去“介乎预防”主要运用健身器材的训练来改善身体机能,今后,让老人走出家门参与社会活动将成为重点。他将运用日本经验,结合中国国情,为老人制定更合适的介护方式。

除了日式归元养护、中式调理推拿等康复保健项目外,这里还引进了日本“琉球温热疗法”。日式按摩手法相较于中式更加轻柔,更适用于年龄较大或肢体开始僵化的老龄人群,有利于慢性疾病的康复。 文刀

花半天逛7款风格新房

上海老百姓对“荣欣装潢设计”这个本土品牌有着一种浓浓的亲切之感,荣欣装潢的25年企业历史也正是上海这座城市迅猛发展的25年,荣欣与上海千万家庭一同见证了上海市民住宅空间品质的变迁提升,荣欣用每一次“心”的服务串联起与这座城市市民的浓浓之情。

在刚刚过去的申城上半年家装展上,荣欣装潢身为上海家装鼻祖,一如既往地肩负起新年家装标杆展重任,为申城家装业2018下半年度各项规范、流行风尚做出风向标意义的示范作用;其中,看实景“打样”装修更是成为了2018下半年度家装展出的关键词,让家装不再盲选,让消费者都在装修前就看到新家的模样,彻底摆脱装修过程中的各项繁琐与装修后的货不对板。

先看实景样板房再订装潢

消费者声音:装修前就看到新家模样心里有底

装修,你最在意的是什么?环保?价格?材料?设计?可惜你最在意的东西往往在刚接触装修的时候是了解不到的,只有在慢慢的进行过程中甚至直到竣工才能面对到,但到了这时,所有的遗憾和不满也就来不及了。如何化解这一尴尬?先看样再订装潢!新家的设计、建材、家具、软装、电器、甚至床上用品全部所见即所得,做到订装潢像买汽车买衬衫一样,先看货再付款,眼见为实的荣欣装潢设计实景馆让你提前看到新家模样!

为了让市民朋友能够在炎炎夏日轻松找到满意的装潢服务,荣欣全市5大实景馆在夏季双休日全面对市民开放,市民可携带家人前来任一容易实景馆在1:1全实景样板房的客厅沙发上吹吹空调、在厨房里想象一下未来新家的生活场景,更可以以在卧室高级家纺的床榻上躺一躺,所有看到的,感受到的,就是以后的新家模样;市民朋友只需要花上半天的惬意时光来感受7套样板房的不同居住享受,选定之后接下来到装修竣工入住的事情就完全不用操心了!

装修与家具设计一体化

上海的家装市场似乎一夜之间全部变成了成品的天下,类似的“整装”、“一站式”、“拎包入住”字眼铺天盖地,究其背后无外乎是

为了迎合当下家装类消费者的需求。作为成品家装的发起人,荣欣强调“装修与家具设计一体化”,是从源头上把控住了整体装修的风格基调,家具软装风格与硬装方案同时设计,避免出现七拼八凑不搭的整体装修风格。这也是为什么荣欣装潢设计服务过的家庭在十几二十年后,房子的风格还是很经典,这就是看似简单的“装修与家具设计一体化”的过人之处。

同样是因为装修与家具设计一体化,荣欣的工期会短很多,所有板材、家具、软装样式都是根据风格在荣欣自有木制品工厂批量生产,客户只要看中样板房风格后,工厂会即刻将此款风格的家具软装配送到位,省去诸多订制时间,同时杜绝了现场施工的甲醛危害。

不得不说,没有“软装与软装一体化”的装企真的能随便叫成品家装吗?

荣欣装潢设计本周特推 (40—60㎡) 小户型公寓 紧凑婚房

德风1号:天鹅堡

德风2号:紫茵河

装修与家具设计一体化 看实景才能订到好装潢

荣欣装潢设计(上海)5大实景馆 本周双休日 让市民提前看到新家模样 看实景、选风格、定建材、出预算 一站服务大品牌大保障

荣欣装潢设计 全市 1:1 实景馆恭迎参观体验

总 部: 江宁路1330号(澳门路口) T: 62706129

杨浦店: 殷高路65号2楼 T: 33853608

徐汇店: 文定路200号盛源大地3F T: 64693028

昆山店: 花桥沿沪大道国际华城商铺3-3室 T: 0512-50136029

浦东店: 杨高中路2108号天物空间4楼 T: 50185596

4007-000-648 www.rongxinzh.com